



Società Italiana di
MANAGEMENT



Milano, SDA Bocconi
Via Sarfatti 10
Sala Club House Alumni

Mercoledì 28 febbraio 2024
Ore 12.00

Conferenza Stampa di presentazione
della **Seconda Edizione** del
FESTIVAL del MANAGEMENT
Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

Intelligenza artificiale, management al femminile, sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Lilly Barbaro-Bour, Responsabile Direzione SCO e Sostenibilità di Crédit Agricole Italia: “Fare impresa non rappresenta più una prerogativa esclusivamente maschile. In Italia, come nel resto d’Europa, è in atto un radicale cambiamento, che parte dall’importante crescita dell’empowerment femminile, così come dalla presa di coscienza da parte delle donne delle proprie capacità. Una svolta culturale che, per guadagnare sempre maggior concretezza, necessita anche di misure economiche e sociali stabili e affidabili – penso ad asili, spazi per l’infanzia, misure per la genitorialità condivisa – ma anche innovazione tecnologica e digitale”.

Laura D’Angelo, Venture Strategy & Development Director di Eniverse: “Il Festival del Management è un’occasione preziosa per concretizzare momenti di confronto e creare opportunità per far nascere nuove idee e sinergie. L’innovazione tecnologica e l’intelligenza artificiale, unite alla capacità di andare oltre gli schemi ed osare, tipica dell’intelligenza umana e della sensibilità femminile, rappresentano gli ingredienti fondamentali per garantire un virtuoso processo di innovazione a 360°, non solo per le aziende”.

Paola Profeta, Prorettrice dell’Università Bocconi, Delegata for Diversity, Inclusion and Sustainability: “Le differenze di genere hanno un impatto significativo sulla cultura manageriale. Promuovere l’uguaglianza di genere e creare una cultura aziendale inclusiva va oltre il semplice obiettivo di garantire rappresentanza e uguaglianza, ha un impatto positivo sull’efficienza, l’innovazione e la produttività aziendale.

Elita Schillaci, Delegata SIMA per “Diversity & Inclusion”: “C’è una rivoluzione silente (sebbene non troppo), inarrestabile, determinata e fortemente partecipata, che parte dalle disparità di genere per allargarsi a tutte le inique forme di discriminazione e che sta imponendo il ripensamento dei modelli tradizionali di governo e di gestione delle imprese, a partire dalla concezione del potere, dal significato di valutazione di merito, dalla definizione del “successo”, personale e aziendale, dall’implementazioni di relazioni più autentiche con i consumatori. Oggi questa ondata di uomini e donne ricerca stili di vita diversi, strategie aziendali più compatibili con forme di sostenibilità personale e professionale, dimensioni sociali che riducano la competitività all’interno delle imprese. Il Festival del Management è una occasione unica per condividere queste riflessioni e per aiutare le imprese nel cambiamento, non solo perché i modelli non inclusivi sono iniqui, ma anche perché sono inefficienti, dispersivi e obsoleti e denunciano la mancanza di una visione strategica ed innovativa”.



Società Italiana di
MANAGEMENT



Andrea Ziella, Amministratore Delegato Mattel Italia: "Mattel abbraccia del tutto la convinzione che possiamo ridefinire gli standard di bellezza, celebrare la rappresentazione autentica e contribuire a plasmare un futuro più inclusivo per tutti. Il nostro impegno si traduce nell'introduzione costante di bambole con diverse tonalità di pelle, tipi di capelli, tipologie di corpo e rappresentazioni di disabilità sul mercato. Riteniamo fondamentale che i consumatori vedano riflesse le loro esperienze nei prodotti, ma sosteniamo anche il gioco con bambole che offrano una rappresentazione più ampia di esperienze, contribuendo così a educare e celebrare l'importanza dell'inclusione".

Emanuele Acconciamesa, Consigliere Delegato SIMA srl: "Il Festival del Management è un motore di sviluppo culturale per il Paese. Evidenzia il valore del management per la società, superando gli stereotipi. È l'occasione per fare la differenza, mettendo insieme tutte le persone che fanno management a tutti i livelli della società, facilitando un confronto sui temi più di frontiera. Siamo orgogliosi di poter contare su partner e speaker che vogliono cambiare il mondo attraverso il management e tutti i nostri sforzi sono indirizzati affinché tutt'altro che comprendano quanto essere manager possa davvero fare la differenza nel profondo del nostro Paese".

Comunicazione&Stampa

Diletta Capissi: diletta.capissi@gmail.com - 3358185695

Carlo Fusi: carlofusi@gmail.com – 3466239188