



Società Italiana di
MANAGEMENT



Milano, Università Bocconi
Via Guglielmo Röntgen, 1

Giovedì 7 e venerdì 8 marzo 2024

**Seconda Edizione del
FESTIVAL del MANAGEMENT**

Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

Il 7 e l'8 marzo 2024 torna a Milano il Festival del Management organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani. Il Festival del Management è l'evento di riferimento per chi vuole approfondire le dinamiche manageriali e la cultura d'impresa, coinvolgendo professionisti, accademici e figure di spicco nel mondo del management. È il primo festival nel panorama italiano e internazionale ad offrire un palinsesto di contenuti interamente dedicato al racconto e alla divulgazione delle competenze manageriali a 360 gradi. L'obiettivo è uscire dal confronto tra addetti ai lavori, e per questo si tratta di un evento aperto a tutti, dove viene dato spazio a storie, esempi e testimonianze di progetti di successo che possano ispirare e sensibilizzare il pubblico sulla centralità del saper fare manageriale per migliorare la qualità della vita di tutti e quindi favorire il progresso del Paese.

La seconda edizione del Festival affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana. In tema di AI è necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri.

La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere.

“Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese. Il Festival del Management intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società”, afferma **Arabella Mocciano Li Destri**, Presidente SIMA.

Tra le protagoniste e i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione: **Francesco Billari** (Rettore Università Bocconi), **Stefano Caselli** (Dean, SDA Bocconi), **Tito Boeri** (Università Bocconi, già Presidente INPS), **Carlo Cottarelli** (già Commissario Straordinario di Governo Revisione Spesa Pubblica, già Presidente del Consiglio Incaricato), **Silvia Giannini** (Università di Bologna), **Luigi Nicolais** (Presidente Cotec, già Presidente del CNR e Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione), **Pietrangelo Buttafuoco** (Presidente, Biennale di Venezia), **Federica Brancaccio** (Presidente, ANCE), **Vito Grassi** (Vicepresidente, Confindustria), **Nicola Battuello** (Executive Vice President, RINA), **Elena Vasco** (Segretario Generale, Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi), **Lilly Barbaro-Bour** (Responsabile Direzione SCO e Sostenibilità, Crédit Agricole Italia), **Luigi Gallo** (Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia), **Mattia Losego** (Coordinatore, Struttura crisi di impresa, Mimit), **Francesca Zarri** (Director Technology, R&D & Digital, Eni), **Cristina Peano** (Managing Director, Protiviti Italia), **Iolanda Riolo** (Presidente, Riolo Group, Irfis), **Manuela Soffientini** (Presidente, Electrolux Italia), **Mara Panaja** (Presidente e AD, Henkel Italia), **Silvia Bagliani** (Presidente e Ad,

Mondelez), **Antonella Centra** (Global Executive Vice President General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability, Gucci), **Flavia Mazzarella** (Presidente, BPER), **Ermete Realacci** (Presidente, Fondazione Symbola), **Antonella Giachetti** (Presidente Nazionale, AIDDA), **Cristina Finocchi Mahne** (Co-Presidente Italia, WCD), **Laura Cioli** (AD, Sirti), **Anna Tanganelli** (CFO, Iveco), **Gabriella Crafa** (Vicepresidente, Fondazione Diversity), **Andrea Ziella** (AD, Mattel Italia), **Nicole Morganti** (Head of Local Originals Southern Europe, Amazon Studios), **Alessia Berra** (Argento Paralimpiadi, Tokyo 2020), **Adele Magnelli** (PM, ETT Solutions), **Ruggero Guidolin** (Direttore Generale, Group Solution, Crédit Agricole Italia), **Alessandra Poggiani** (Direttrice Generale, Cineca), **Rita Tenan** (Area Vice President, Salesforce), **Grammenos Mastrojeni** (Segretario Generale Aggiunto, Unione del Mediterraneo), **Francesca Vecchioni** (Presidente, Fondazione Diversity), **Carla Sibilla** (Vicepresidente, Fondazione Gaslini), **Flavia Brevi** (Responsabile Comunicazione, Fondazione Libellula).

“La sostenibilità ambientale e sociale va di pari passo con quella economica. In particolare, la sostenibilità dei conti pubblici è un obiettivo da perseguire con la massima determinazione, ma anche uno strumento per accrescere il benessere collettivo. In questa ottica, il management può fornire competenze e idee per conciliare l’innovazione con le risorse disponibili, al fine di raggiungere l’obiettivo dell’equilibrio della finanza pubblica. È una grande sfida ed è necessario avviare un confronto franco, che sia condiviso fra istituzioni, addetti ai lavori, imprenditori e società, in particolare i giovani. Questi ultimi dovranno in futuro sostenere il peso del debito pubblico che si genera oggi. Solo agendo di concerto e seguendo un indirizzo comune è possibile avvicinarsi a questo sfidante obiettivo. In questo percorso le competenze manageriali rivestono un ruolo determinante”, dichiara **Sandro Castaldo**, Presidente IFSAM

Circa cinquanta sessioni dibatteranno sulle competenze manageriali da ogni prospettiva sulla base di un palinsesto coinvolgente e istruttivo e un approccio inclusivo: il festival abbraccia management e cultura d’impresa come driver di crescita non solo per le aziende, ma anche per istituzioni, territori, comunità e studenti di tutte le età.

“L’obiettivo del Festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Per trasmettere l’idea che il sapere manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a vantaggio della società nel suo complesso. Abbiamo individuato alcuni macrotemi fondamentali: Intelligenza Artificiale e humanagement, effetto serra-effetto-guerra (le sfide geopolitiche, ambientali e manageriali), sostenibilità dei conti pubblici, rigenerazione urbana, leadership e cultura d’impresa al femminile. Ci soffermeremo, come nella prima edizione, sulla delicata questione del “Management delle Aziende Sequestrate e Confiscate” con alcuni dei principali attori nel contrasto alla criminalità organizzata. Il Festival nasce come un’iniziativa “di servizio” per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management”, sottolinea **Roberto Vona**, ideatore e delegato SIMA per il coordinamento scientifico del Festival del Management

Nel corso del Festival saranno i migliori team di studentesse e studenti che hanno partecipato al contest "Make IT a Case", organizzato in partnership con Invitalia (l’Agenzia nazionale per lo sviluppo, partner istituzionale del Festival del Management) con il coinvolgimento dei docenti universitari soci di SIMA in tutta Italia. Make IT a Case è un’iniziativa realizzata dal programma “Imprenditoria Femminile”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l’obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell’impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.



Società Italiana di
MANAGEMENT



“Con il progetto “Make IT a Case”, sviluppato in collaborazione con SIMA, solo nel primo semestre siamo riusciti a coinvolgere 17 atenei in tutta Italia e 500 studentesse di management aziendale, che hanno proposto idee innovative e si sono messe in gioco per sviluppare competenze tecniche e capacità di leadership. Siamo molto soddisfatti di questi risultati e intendiamo portare avanti questo percorso per sostenere le studentesse nello sviluppo delle proprie capacità manageriali e imprenditoriali. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, contribuiremo a far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive” afferma **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia.

La prima edizione, nel febbraio del 2023, ha visto la partecipazione di 4.500 persone, di cui 2.000 in streaming, oltre 150 speaker per 56 sessioni e sono state coinvolte più di 70 università.

Tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti e professori universitari in generale, professionisti. Il Festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

I lavori di entrambe le giornate del 7 e dell'8 marzo saranno trasmesse in streaming accessibile dal sito www.festivaldelmanagement.eu.

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Guido Cristini, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grandi, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo Miglietta, Arabella Mocchiari Li Destri, Maria Rosaria Napolitano, Alberto Pastore, Tonino Pencarelli, Lara Penco, Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management)

Steering Committee

Roberto Cimino (Eni), Laura D'Angelo (Eniverse), Annalisa Muccioli (EniProgetti), Luigi Gallo, Daniela Gentile, Andrea Bianchi, Beniamino Bimonte (Invitalia), Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA Bocconi), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (KITON), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGis GI), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico (EIT Health – DEMI), Antonio D'Amato (SEDA Packaging Group)

Main partner: Eni, Crédit Agricole Italia, SDA Bocconi

Partner istituzionali: Imprenditoria Femminile con Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Invitalia finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU

Hosting partner: Università Bocconi

Partner: EIT Health, GeneGis GI KITON, Protiviti Italia

Media partner: RAI CULTURA, RAI RADIO 1, TGR, Radio Kiss Kiss, Feltrinelli Librerie, EGEA

Partner tecnici: Borgo Molino, Chocolateitaly



Società Italiana di
MANAGEMENT



Patrocini:

AIDEA, British Academy of Management, EURAM, GLOBAL COMPACT NETWORK ITALY, ANCE, Manageritalia, CIDA, Cluster BIG - Blue Italian Growth, ASSOCIAZIONE ITALIANA METALLURGIA, ASSOFERMET

Comunicazione&Stampa

Diletta Capissi: diletta.capissi@gmail.com - 3358185695

Carlo Fusi: carlofusi@gmail.com - 3466239188

Iscrizione gratuita previa registrazione su www.festivaldelmanagement.eu

Instagram <https://instagram.com/festivaldelmanagement?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Facebook <https://www.facebook.com/festivaldelmanagement>

Sito www.festivaldelmanagement.eu

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/festival-del-management/?viewAsMember=true>