



IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (4) =\* ADN0897 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (4) =

(Adnkronos) - Nel corso del Festival saranno i premiati i migliori team di studentesse e studenti che hanno partecipato al contest 'Make

IT a Case', organizzato in partnership con Invitalia (l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, partner istituzionale del Festival del

Management) con il coinvolgimento dei docenti universitari soci di Sima in tutta Italia. Make It a Case è un'iniziativa realizzata dal

programma 'Imprenditoria Femminile', finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del Pnrr e gestito da

Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e

dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli

stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

"Con il progetto 'Make IT a Case', sviluppato in collaborazione con

Sima - afferma Luigi Gallo, responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia - solo nel primo semestre siamo riusciti a coinvolgere 17

atenei in tutta Italia e 500 studentesse di management aziendale, che hanno proposto idee innovative e si sono messe in gioco per sviluppare

competenze tecniche e capacità di leadership. Siamo molto soddisfatti di questi risultati e intendiamo portare avanti questo percorso per

sostenere le studentesse nello sviluppo delle proprie capacità

manageriali e imprenditoriali. Grazie ai fondi e alle attività del

programma Imprenditoria Femminile, contribuiremo a far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici che sappiano essere

protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive".

La prima edizione, nel febbraio del 2023, ha visto la partecipazione

di 4.500 persone, di cui 2.000 in streaming, oltre 150 speaker per 56

sessioni e sono state coinvolte più di 70 università. Tutti e tutte

potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento:

studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari,

operatori economici, C-level e dipendenti pubblici, insegnanti e

docenti universitari in generale, professionisti. Il Festival sarà un

luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management,

un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento. I

lavori di entrambe le giornate del 7 e dell'8 marzo saranno trasmesse

in streaming accessibile dal sito [www.festivaldelmanagement.eu](http://www.festivaldelmanagement.eu).

(Fem/Adnkronos)