

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER DE L'ECONOMIA

Ore 18 con principali notizie economiche della giornata e Opinioni con i commenti e le analisi delle firme del Corriere.

ISCRIVITI

MERCATI

Borse 19 febbraio | Piazza Affari avvio fiacco in linea con l'Europa, attesa per i verbali Fed e Bce

di **Redazione Economia**



OPINIONI

Paradossi italiani tra cessioni (Saras) e addii (Stellantis)

di **Daniele Manca**



MERCATI FINANZIARI

Wall Street e il nuovo balzo, perché gli hedge fund hanno ricominciato a comprare

di **Walter Riolfi**

Indicatore	Valore	Variazione (dal 19 febbraio)
S&P 500	4.906,2	2,9%
Stoxx 600	483,9	2,8%
FTSE MIB	30.089	3,1%
Eurodollaro	1,087	-1,9%
Petrolio (Brent) \$	78,95	2,3%
Rendimenti (base)		
Treasury Usa 10 anni	3,88%	0
Btp 10 anni	3,73%	3
Saravali (Borsa)	1709 (indice)	-4

INNOVAZIONE E LAVORO

Intelligenza artificiale, come può cambiare l'educazione manageriale? I rischi e le opportunità

di **Giovanni Battista Dagnino*** e **Lia Tirabeni****



IMPRESE

Gli agricoltori assediano Bruxelles, von der Leyen apre: meno vincoli

di **Francesca Basso**



CALCIO E FINANZA

Juventus in perdita per oltre 95 milioni: pesa l'esclusione dalle coppe europee

di **Francesco Bertolino**



Amundi SGR consegue la Certificazione per la Parità di Genere

di **Redazione Economia**



Otb, i ricavi volano a quota 1,9 miliardi. La corsa dell'Asia e l'apertura di 76 nuovi negozi

di **Emily Capozucca**



Marina Bulgari, addio alla regina dei gioielli: le sue collezioni indossate dalle più grandi star

di **Redazione Economia**



Disneyland, Topolino e Pluto vogliono il sindaco

«A casa mia succedono cose strane, è colpa della mia indifferenza». Palermo, i messaggi di Kevin prima di ess



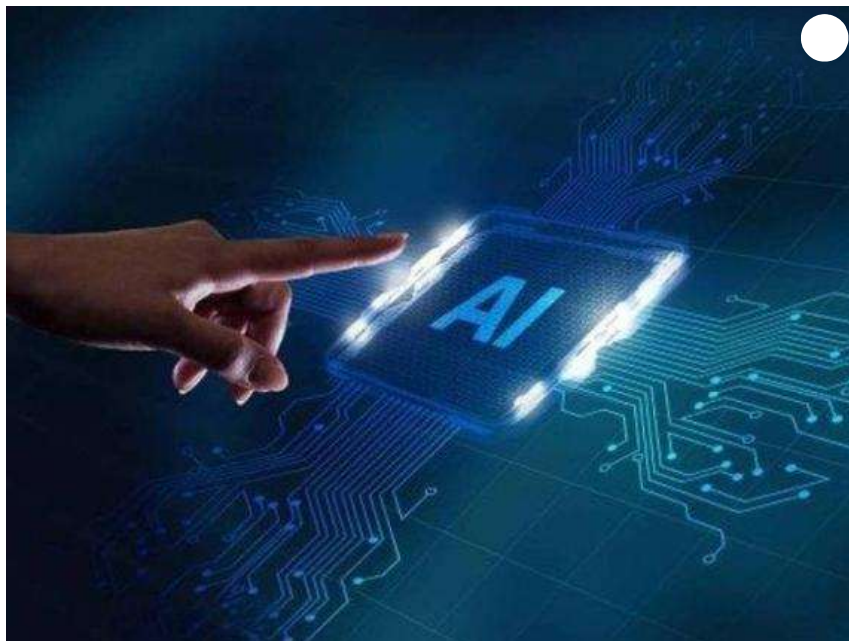
INNOVAZIONE E LAVORO



Intelligenza artificiale, come può cambiare l'educazione manageriale? I rischi e le opportunità



di Giovanni Battista Dagnino* e Lia Tirabeni**



CORRIERE TV

▶ [Ascolta l'articolo](#) 6 min i NEW

Il 7 e l'8 marzo 2024 si terrà presso l'università Bocconi di Milano la seconda edizione del Festival del Management. Organizzato dalla SIMA-Società Italiana di Management, il Festival vanta numerosi e prestigiosi partner, istituzionali e non, ha un carattere aperto e divulgativo, è accessibile a tutti gli interessati e nasce dall'esigenza di creare un'occasione di incontro e di confronto su temi di management rilevanti per l'economia e la società contemporanea. Le iniziative e i temi del Festival sono alquanto eterogenei. Eppure, scorrendo i titoli delle



Ha preso il via a febbraio il bonus mamme coinvolge 681 mila lavoratrici

Bonus mamme, ecco come

Cheyenne Maddox (PRME United Nations Global Compact), Christopher Tucci (Imperial College Business School, Vice President Elect Academy of Management) e Federico Cabitza (università Milano Bicocca). L'obiettivo è di esplorare le potenzialità, alcune espresse, altre emergenti, che l'AI mostra per incidere sul cambiamento delle modalità con cui si disegna e viene erogata l'educazione manageriale a vari livelli educativi e formativi. Mettendo a confronto un coro a più voci altamente qualificate sulla materia, la tavola rotonda intende altresì divulgare i primi risultati di alcune esperienze concrete di impiego dell'AI nella didattica.

Le due categorie (e una verità che sta nel mezzo)

In effetti, il ruolo dell'IA nell'educazione manageriale è divenuto oggetto di acceso dibattito tanto pubblico quanto accademico. Soprattutto a partire dall'autunno del 2022, quando OpenAI ha inaugurato il suo rivoluzionario *chatbot*, denominato ChatGPT, che è talmente evoluto da riuscire a simulare conversazioni umane estremamente realistiche con gli utenti. Nel giro di pochissimi giorni, ChatGPT ha raggiunto un milione di utenti nel mondo, 100 milioni in due mesi e ha oggi 1,7 miliardi di utenti. Come spesso accade in situazioni analoghe, quando una tecnologia esponenziale potenzialmente *disruptive* (come l'AI) si diffonde, le valutazioni, le posizioni e le narrazioni collettive che l'accompagnano, tendono a polarizzarsi. Riprendendo due note categorie proposte da Umberto Eco, potremmo dire che, da un lato, vi sono i cosiddetti «integrati», vale a dire coloro che ottimisticamente ed entusiasticamente acclamano la nuova tecnologia come quasi salvifica, capace di supportare sempre di più l'essere umano nella risoluzione di problemi complessi. Dall'altro canto vi sono invece i cosiddetti «apocalittici», ovvero coloro che ritengono che l'AI genererà più problemi di quanti ne potrà risolvere, con il rischio giusto dietro l'angolo di far perdere posti di lavoro. Come sovente accade, la situazione è un po' più complessa di quanto questa polarizzazione potrebbe far intuire. Infatti, come vari studi hanno mostrato, allorché si introduce una nuova tecnologia i processi organizzativi e la tipologia di lavoro, più che scomparire, si trasformano e l'interazione pratica fra esseri umani e tecnologie non è mai del tutto prevedibile né progettabile ex ante. Infatti, attraverso il loro uso, gli utenti modificano continuamente la tecnologia, appropriandosene in modo creativo, deviando non di rado dalle intenzioni iniziali di chi quella tecnologia l'aveva progettata. Questo naturalmente non significa che l'uso dell'AI non vada regolamentato, al contrario ci invita a ragionare criticamente – ma senza eccessivi allarmismi – sul tema in modo responsabile e consapevole.



«Chiedi all'Esperto», la nuova piattaforma del Corriere che risponde alle domande dei lettori: come funziona

di Redazione Economia

LEGGI ANCHE

Sam Altman e l'obiettivo «7mila miliardi» per creare una nuova intelligenza artificiale. Ma confessa: «Non dormo per la paura di scenari da fiction, servono regole»

La forza (nascosta) delle aziende europee nell'intelligenza artificiale

Microsoft firma l'accordo Unesco per «un'intelligenza artificiale più etica»

Intelligenza artificiale, il piano dell'Ue (che punta sui supercomputer italiani): investiti altri 4 miliardi

politiche per l'AI nella scienza e ne sta discutendo le implicazioni per la governance dell'AI, mentre negli Stati Uniti è stata recentemente introdotta una legislazione *ad hoc* sulle applicazioni dell'AI «ad alto rischio» (compreso l'uso di dati biometrici) per la ricerca e l'innovazione. Parallelamente, il mondo universitario e le maggiori riviste accademiche si stanno dotando di codici e regolamenti per poter utilizzare in modo consapevole l'AI tanto nella ricerca, quanto nella didattica. È pertanto in corso un acceso dibattito teso a esplorare in profondità le implicazioni che derivano dalla crescente integrazione dell'AI negli strumenti e nelle pratiche della didattica e della ricerca. Nell'ambito di questo dibattito ci si chiede, per esempio, fino a che punto l'AI può essere utile alla didattica e da quale punto in poi potrebbe al contrario danneggiare gli atenei, i suoi *stakeholders* e la loro integrità. E ci si chiede, forse ancor di più, come questa tecnologia possa essere impiegata, in tali ambiti, in modo davvero responsabile. Queste sono soltanto alcune delle questioni stringenti che oggi è necessario porsi per poter sviluppare un uso più consapevole e sostenibile dell'AI. Avviare un ragionamento collegiale, dunque, che coinvolga all'unisono i mondi accademico, imprenditoriale, la cittadinanza e le istituzioni non è altro che il primo passo per offrire delle risposte e individuare una direzione di marcia condivisa sull'uso dell'AI nell'educazione manageriale.

**Giovanni Battista Dagnino, Presidente Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Lumsa, Socio Ordinario Società Italiana di Management*

***Lia Tirabeni, Professoressa Associata università Milano Bicocca, Socia Ordinaria Società Italiana di Management*

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza

L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo



One More Thing di Massimo Sideri

Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)

E non dimenticare le newsletter

L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18

Le tue notizie



POLITICA

Sardegna, da Miss Mamma d'Italia alla Regione: la sfida di Rosa Deriu



MODA

Luca Argentero, le vacanze al lago di Garda (prima del compleanno del figlio Noè)



MODA

Brad Pitt innamorato (e fa sul serio): convive con la fidanzata Ines de Ramon