



Il 7-8 marzo al via seconda edizione festival del management Tra i temi affrontati il management al femminile e l'AI ANSA MILANO (ANSA) –

MILANO, 28 FEB - Torna a Milano il 7 e l'8 marzo 2024 il festival del management organizzato dalla società italiana di management Sima, che rappresenta la società scientifica dei docenti di management italiani. Il festival, spiega una nota, è l'evento di riferimento per chi vuole approfondire le dinamiche manageriali e la cultura d'impresa e coinvolge professionisti, accademici e figure di spicco nel mondo del management. La seconda edizione del festival affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana. In tema di AI è necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri. La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere. "Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese", afferma Arabella Mocciaro Li Destri, presidente Sima. "Il Festival del Management - aggiunge - intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società". (ANSA).