

Sei qui: Home > Milano



Intelligenza artificiale, donne al potere e rigenerazione urbana al centro del Festival dei manager

Il 7 e l'8 marzo a Milano, presso l'Università Bocconi, la due giorni organizzata da SIMA

MICHELE DI BRANCO

28 Febbraio 2024 alle 14:58 2 minuti di lettura



Intelligenza artificiale, donne al comando e rigenerazione urbana: ecco i pilastri sui quali si fonda il Festival del Management, in programma il 7 e l'8 marzo a Milano, presso l'Università Bocconi. La due giorni, organizzata SIMA, la società che rappresenta i docenti di management italiani, è un punto di riferimento per chi vuole approfondire le dinamiche manageriali e la cultura d'impresa. L'obiettivo è ambizioso: uscire dal confronto tra addetti ai lavori per raccontare storie, esempi e testimonianze di progetti di successo che possano ispirare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla centralità del saper fare manageriale per migliorare la qualità della vita della comunità e quindi favorire il progresso del Paese. Come detto, la seconda edizione del Festival affronterà temi

di attualità, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile e alla rigenerazione urbana. In tema di Intelligenza artificiale, in particolare, è necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi e per il management è fondamentale approfondirli entrambi.

La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere. «Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese. Il Festival del Management intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società», spiega Arabella Mocchiari Li Destri, Presidente SIMA.

«La sostenibilità ambientale e sociale - argomenta Sandro Castaldo, presidente di IFSAM, società internazionale di management - va di pari passo con quella economica. In particolare, la sostenibilità dei conti pubblici è un obiettivo da perseguire con la massima determinazione, ma anche uno strumento per accrescere il benessere collettivo. In questa ottica, il management può fornire competenze e idee per conciliare l'innovazione con le risorse disponibili, al fine di raggiungere l'obiettivo dell'equilibrio della finanza pubblica». Nel corso del Festival sono previste circa cinquanta sessioni che approfondiranno temi manageriali da ogni prospettiva sulla base di un palinsesto coinvolgente e istruttivo e un approccio inclusivo: il festival abbraccia management e cultura d'impresa come driver di crescita non solo per le aziende, ma anche per istituzioni, territori, comunità e persone di tutte le età. «L'obiettivo del Festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Per trasmettere l'idea che il sapere manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a

vantaggio della società nel suo complesso» sottolinea Roberto Vona, ideatore e delegato SIMA per il coordinamento scientifico del Festival.

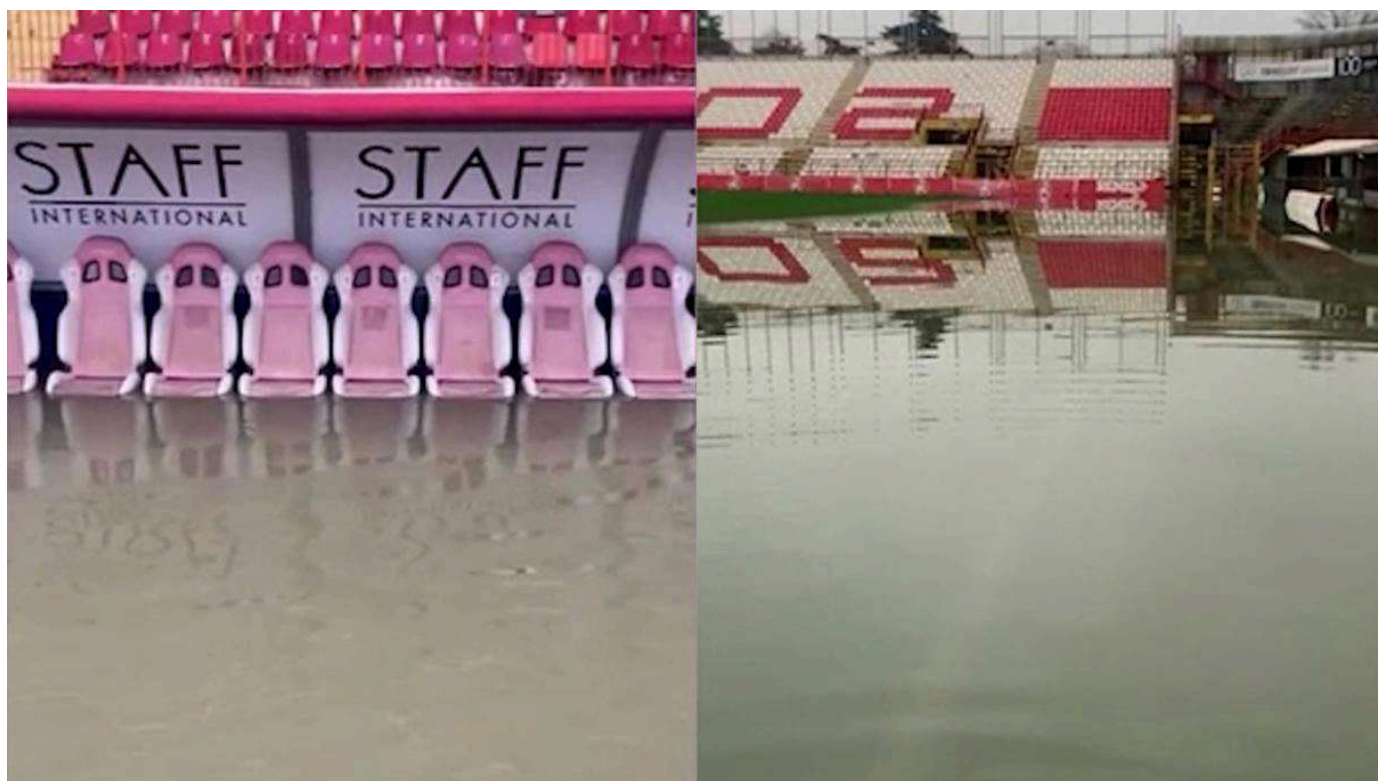
Nel corso della 48 ore saranno i premiati i migliori team di studentesse e studenti che hanno partecipato al contest "Make IT a Case", organizzato in partnership con Invitalia (l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, partner istituzionale del Festival del Management) con il coinvolgimento dei docenti universitari soci di SIMA in tutta Italia. Make IT a Case è un'iniziativa realizzata dal programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

Newsletter



[LEGGI I COMMENTI](#)

Video Del Giorno



Alluvione a Vicenza, lo stadio Romeo Menti finisce sott'acqua

© Riproduzione riservata

Consigli *La guida allo shopping del Gruppo Gedi*



OFFERTE A TEMPO LIMITATO

Offerte imperdibili: i prodotti migliori scontati fino a -70%



I MODELLI MIGLIORI

Dolore alle ginocchia: ecco la soluzione per stare subito bene

CRONACA

ECONOMIA

ESTERI

POLITICA

SPORT

TORINO

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy](#)

CMP

Sede

GEDI News Network S.p.A.

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino - P.I. 01578251009 Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.