



Milano, 28 feb. (Adnkronos)

Il Festival del Management organizzato da Sima a Milano il 7 e 8 marzo prossimi "avrà tantissimi speaker che toccheranno temi per noi fondamentali oggi: l'la, la rigenerazione urbana, la sostenibilità, le donne nel management. Come società scientifica, il festival serve per trasferire il valore di quello che noi facciamo, agli individui e alla società". A dirlo all'AdnKronos è Arabella Mocciaro Li Destri, presidente di Sima, a margine della conferenza stampa di presentazione del Festival del Management.

"E' un modo per dimostrare che la conoscenza che creiamo per la ricerca, le competenze create in aula con la didattica poi hanno un valore che va nelle imprese - rimarca Mocciaro Li Destri - dal creativo all'alto tecnologico ma non solo".

Quanto alla presenza delle donne nel management oggi, uno dei temi che verranno affrontati nella due giorni milanese, "Sicuramente l'Italia ha fatto tantissimo per le quote rosa - osserva Mocciaro Li Destri - come la legge Golfo Mosca, che ha avuto un influsso sui cda. In realtà, oggi l'importante è percolare quella stessa parità di genere all'interno dell'organizzazione, nelle file dei manager, ai vari livelli".

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT = ADN0890 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT =
organizzato da Sima, si terrà il 7 e 8 marzo prossimi a Milano.

Focus su la, sostenibilità e management al femminile

Milano, 28 feb. (Adnkronos) - Torna il 7 e l'8 marzo prossimi, a

Milano, il Festival del Management, organizzato dalla Società Italiana di Management Sima, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti e delle docenti di management italiani. Il Festival del Management è l'evento di riferimento per chi vuole approfondire le dinamiche manageriali e la cultura d'impresa, coinvolgendo professionisti e professioniste accademici e figure di spicco nel mondo del management.

L'evento si terrà in tre differenti location: Edificio Roentgen

Università Bocconi, Sda Bocconi e al Mind.

Si tratta del primo festival nel panorama italiano e internazionale a offrire un palinsesto di contenuti interamente dedicato al racconto e alla divulgazione delle competenze manageriali a 360 gradi.

L'obiettivo è uscire dal confronto tra addetti ai lavori, e per questo si tratta di un evento aperto a tutte e tutti, dove viene dato spazio a storie, esempi e testimonianze di progetti di successo che possano ispirare e sensibilizzare il pubblico sulla centralità del saper fare manageriale per migliorare la qualità della vita di tutti e tutte e quindi favorire il progresso del Paese. (segue)

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:38

NNNN ***** *IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (2)

=* ADN0891 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (2) =

(Adnkronos) - "Il Festival è un veicolo per far capire il valore del management e delle competenze che forniamo dentro le aule - afferma Arabella Mocciaro Li Destri, presidente di Sima - è un modo di vedere come si declinano queste competenze trasversalmente, dalla cultura all'hi-tech. Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese". Il Festival del Management, evidenzia inoltre Arabella Mocciaro Li Destri, "intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società".

La seconda edizione del Festival affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana. In tema di Ai, il Festival ritiene necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri. La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere.

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:38

NNNN ***** *IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (3)

=* ADN0893 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (3) =

(Adnkronos) - "La sostenibilità ambientale e sociale va di pari passo con quella economica - commenta Sandro Castaldo, presidente IFSAM -. In particolare, la sostenibilità dei conti pubblici è un obiettivo da perseguire con la massima determinazione, ma anche uno strumento per accrescere il benessere collettivo. In questa ottica, il management può fornire competenze e idee per conciliare l'innovazione con le risorse disponibili, al fine di raggiungere l'obiettivo dell'equilibrio della finanza pubblica. È una grande sfida ed è necessario avviare un confronto franco, che sia condiviso fra istituzioni, addette e addetti ai lavori, imprenditoria e società, in particolare per le giovani generazioni".

Circa cinquanta sessioni discuteranno sulle competenze manageriali da ogni prospettiva sulla base di un palinsesto coinvolgente e istruttivo e un approccio inclusivo: il festival abbraccia management e cultura d'impresa come driver di crescita non solo per le aziende, ma anche per istituzioni, territori, comunità e persone di tutte le età.

"L'obiettivo del Festival - evidenzia Roberto Vona, ideatore e delegato Sima per il coordinamento scientifico del Festival del Management - è portare la cultura del management oltre le aule

universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Per trasmettere l'idea che il sapere manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a vantaggio della società nel suo complesso".

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:39

NNNN ***** *IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (4)

=* ADN0897 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (4) =

(Adnkronos) - Nel corso del Festival saranno i premiati i migliori team di studentesse e studenti che hanno partecipato al contest 'Make IT a Case', organizzato in partnership con Invitalia (l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, partner istituzionale del Festival del Management) con il coinvolgimento dei docenti universitari soci di Sima in tutta Italia. Make IT a Case è un'iniziativa realizzata dal programma 'Imprenditoria Femminile', finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del Pnrr e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori. "Con il progetto 'Make IT a Case', sviluppato in collaborazione con Sima - afferma Luigi Gallo, responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia - solo nel primo semestre siamo riusciti a coinvolgere 17 atenei in tutta Italia e 500 studentesse di management aziendale, che hanno proposto idee innovative e si sono messe in gioco per sviluppare competenze tecniche e capacità di leadership. Siamo molto soddisfatti di questi risultati e intendiamo portare avanti questo percorso per sostenere le studentesse nello sviluppo delle proprie capacità manageriali e imprenditoriali. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, contribuiremo a far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive". La prima edizione, nel febbraio del 2023, ha visto la partecipazione di 4.500 persone, di cui 2.000 in streaming, oltre 150 speaker per 56 sessioni e sono state coinvolte più di 70 università. Tutti e tutte potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, C-level e dipendenti pubblici, insegnanti e docenti universitari in generale, professionisti. Il Festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento. I lavori di entrambe le giornate del 7 e dell'8 marzo saranno trasmesse in streaming accessibile dal sito www.festivaldelmanagement.eu.

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:40

NNNN ***** *IMPRESE: DA IA A SOSTENIBILITA', I TEMI AL CENTRO DEL FESTIVAL DEL MANAGEMENT =* ADN0904 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: DA IA A SOSTENIBILITA', I TEMI AL CENTRO DEL FESTIVAL DEL MANAGEMENT =

Milano, 28 feb. (Adnkronos) - La seconda edizione del Festival del

Management, organizzata dalla Società italiana di management Sima a Milano il 7 e 8 marzo prossimo, affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana, all'humanagement, effetto serra ed effetto guerra ma anche salute pubblica e qualità della vita.

In tema di Ai, secondo gli organizzatori, è necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri.

La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere.

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:41

NNNN ***** *IMPRESE: DA BOERI A COTTARELLI, TUTTI I PROTAGONISTI DEL FESTIVAL DEL MANAGEMENT =* ADN0905 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: DA BOERI A COTTARELLI, TUTTI I PROTAGONISTI DEL FESTIVAL DEL MANAGEMENT =

Milano, 28 feb. (Adnkronos) - Sono tanti i protagonisti e le protagoniste che hanno già assicurato la propria partecipazione alla seconda edizione del Festival del Management, organizzato dalla Società Italiana di Management Sima a Milano il 7 e l'8 marzo prossimi. Tra loro Francesco Billari (Rettore Università Bocconi), Stefano Caselli (Dean, Sda Bocconi), Tito Boeri (Università Bocconi, già Presidente Inps), Carlo Cottarelli (già Commissario Straordinario di Governo Revisione Spesa Pubblica), Silvia Giannini (Università di Bologna), Luigi Nicolais (Presidente Cotec, già Presidente del Cnr e Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione), Pietrangelo Buttafuoco (Presidente, Biennale di Venezia), Federica Brancaccio (Presidente, Ance).

Tra i partecipanti anche Vito Grassi (Vicepresidente, Confindustria), Nicola Battuello (Executive Vice President, Rina), Elena Vasco (Segretario Generale, Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi), Lilly Barbaro-Bour (Responsabile Direzione Sco e Sostenibilità, Crédit Agricole Italia), Luigi Gallo (Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia), Mattia Losego (Coordinatore, Struttura crisi di impresa, Mimit), Francesca Zarri (Director Technology, R&D & Digital, Eni), Cristina Peano (Managing Director, Protiviti Italia), Iolanda Riolo (Presidente, Riolo Group, Irfis), Manuela Soffientini (Presidente, Electrolux Italia), Mara Panaja (Presidente e AD, Henkel Italia), Silvia Bagliani (Presidente e Ad, Mondelez).

Presenti inoltre Antonella Centra (Global Executive Vice President General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability, Gucci), Flavia Mazzarella (Presidente, Bper), Ermete Realacci (Presidente, Fondazione Symbola), Antonella Giachetti (Presidente Nazionale, Aidda), Cristina Finocchi Mahne (Co-Presidente Italia, Wcd), Laura Cioli (ad, Sirti), Anna Tanganelli (cfo, Iveco), Gabriella Crafa (Vicepresidente, Fondazione Diversity), Andrea Ziella (Ad Mattel Italia), Nicole

Morganti (Head of Local Originals Southern Europe, Amazon Studios).
Parteciperanno infine al Festival Alessia Berra (Argento Paralimpiadi,
Tokyo 2020), Adele Magnelli (pm, Ett Solutions), Ruggero
Guidolin (Direttore Generale, Group Solution, Crédit Agricole
Italia), Alessandra Poggiani (Direttrice Generale, Cineca), Rita
Tenan (Area Vice President, Salesforce), Grammenos
Mastrojeni (Segretario Generale Aggiunto, Unione del
Mediterraneo), Francesca Vecchioni (Presidente, Fondazione
Diversity), Carla Sibilla (Vicepresidente, Fondazione Gaslini) e
Flavia Brevi (Responsabile Comunicazione, Fondazione Libellula).

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 14:42

NNNN ***** *IMPRESE: MOCCIARO LI DESTRI (SIMA), 'FESTIVAL MANAGEMENT
TRASFERISCE VALORE A SOCIETA' =* ADN0926 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: MOCCIARO LI DESTRI (SIMA), 'FESTIVAL MANAGEMENT TRASFERISCE VALORE A SOCIETA'

=

'Italia ha fatto tanto per quote rosa, oggi percolare parità di
genere in file manager'

Milano, 28 feb. (Adnkronos) - Il Festival del Management organizzato
da Sima a Milano il 7 e 8 marzo prossimi "avrà tantissimi speaker che
toccheranno temi per noi fondamentali oggi: l'la, la rigenerazione
urbana, la sostenibilità, le donne nel management. Come società
scientifica, il festival serve per trasferire il valore di quello che
noi facciamo, agli individui e alla società". A dirlo all'AdnKronos è
Arabella Mocciaro Li Destri, presidente di Sima, a margine della
conferenza stampa di presentazione del Festival del Management.
"E' un modo per dimostrare che la conoscenza che creiamo per la
ricerca, le competenze create in aula con la didattica poi hanno un
valore che va nelle imprese - rimarca Mocciaro Li Destri - dal
creativo all'alto tecnologico ma non solo".

Quanto alla presenza delle donne nel management oggi, uno dei temi che
verranno affrontati nella due giorni milanese, "Sicuramente l'Italia
ha fatto tantissimo per le quote rosa - osserva Mocciaro Li Destri -
come la legge Golfo Mosca, che ha avuto un influsso sui cda. In
realtà, oggi l'importante è percolare quella stessa parità di genere
all'interno dell'organizzazione, nelle file dei manager, ai vari
livelli".

(Fem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

28-FEB-24 15:01

NNNN *****