



## La redazione segnala

# FESTIVAL del MANAGEMENT: IA e imprenditoria femminile al centro della seconda edizione



Condividi

Il 7 e 8 marzo all'Università Bocconi si parlerà di Intelligenza artificiale, management al femminile, sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Questi i temi all'avanguardia di un festival unico in Italia

28 feb 2024



Questa mattina la Bocconi ha ospitato la conferenza stampa di presentazione della **seconda edizione** del **Festival del Management** che si terrà nella stessa università il **7 e 8 marzo 2024**. L'appuntamento, organizzato da **SIMA** (Società Italiana Management) si pone l'obiettivo di portare la cultura del management competente al servizio della crescita del Paese, approfondendo le dinamiche manageriali e la cultura d'impresa con professionisti, accademici e figure di spicco del mondo del management.

In apertura, **Arabella Mocchiari Li Destri, Presidente SIMA** ha sottolineato che "il Festival del Management intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento. È un'occasione per diffondere nella società i benefici della nostra ricerca didattica e dell'attività accademica".

**Emanuele Acconciamesa, Consigliere Delegato SIMA** srl ha commentato: "Il Festival del Management è un motore di sviluppo culturale per il Paese. Evidenzia il valore del management per la società, superando lo stereotipo che associa il manager a un obiettivo di profitto e raccontando il contributo che questa figura offre alla società".

**Elita Schillaci, Delegata SIMA** per "Diversity & Inclusion" sul tema del gender gap ha aggiunto che "l'Italia sta andando indietro, nel 2023 ha perso 6 posizioni ed è terzultima in Europa. Occorre fare di più perché i modelli non inclusivi sono iniqui, ma anche inefficienti, dispersivi e obsoleti e denunciano la mancanza di una visione strategica e innovativa". Sul tema è intervenuto anche **Andrea Ziella, Amministratore Delegato Mattel Italia**, reduce dal grande successo del film *Barbie* nel 2023. Uno sforzo di posizionamento interessante grazie al quale uno degli stereotipi più radicati è divenuto un simbolo di **empowerment femminile**.

## Chi è SIMA

La società Italiana di Management, con circa 600 soci, è la Società Scientifica delle/dei docenti di management italiani.

Valorizzare le specificità degli studi di management presso le istituzioni accademiche e scientifiche

Favorire l'integrazione tra le università, le istituzioni e il mondo produttivo

Promuovere una ricerca rilevante per le imprese e basata sul rigore metodologico SIMA

Diffondere la cultura del management nella società

Consolidare la comunità e rafforzare l'identità degli studiosi di management



La seconda edizione del Festival affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione **all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana.**

L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri.

La giornata dell'8 marzo è dedicata alla **discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale** e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere.

Sempre nella seconda giornata saranno premiati i migliori team di studentesse e studenti che hanno partecipato ai contest **Make IT a Case SIMA** in tutta Italia, organizzati in partnership con Invitalia e Mimit (partner istituzionale del Festival) con il coinvolgimento dei

docente universitario socià di SIMA in tutta Italia.

"Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese. Il Festival del Management intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società", afferma Arabella Mocciaro Li Destri, Presidente SIMA.

Tra le protagoniste e i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione:

**Francesco Billari** (Rettore Università Bocconi), **Stefano Caselli** (Dean, SDA Bocconi), **Tito Boeri** (Università Bocconi, già Presidente INPS), **Carlo Cottarelli** (già Commissario Straordinario di Governo Revisione Spesa Pubblica, già Presidente del Consiglio Incaricato), **Pietrangelo Buttafuoco** (Presidente, Biennale di Venezia), **Elena Vasco** (Segretario Generale, Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi), **Lilly Barbaro-Bour** (Responsabile Direzione SCO e Sostenibilità, Crédit Agricole Italia), **Francesca Zarri** (Director Technology, R&D & Digital, Eni), **Manuela Soffientini** (Presidente, Electrolux Italia), **Antonella Centra** (Global Executive Vice President General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability, Gucci), **Flavia Mazzearella** (Presidente, BPER), **Nicole Morganti** (Head of Local Originals Southern Europe, Amazon Studios), **Alessia Berra** (Argento Paralimpiadi, Tokyo 2020), **Adele Magnelli** (PM, ETT Solutions), **Rita Tenan** (Area Vice President, Salesforce), **Grammenos Mastrojeni** (Segretario Generale Aggiunto, Unione del Mediterraneo), **Francesca Vecchioni** (Presidente, Fondazione Diversity), **Carla Sibilla** (Vicepresidente, Fondazione Gaslini)...insieme a tanti altri nomi autorevoli che potete scoprire qui insieme al programma fitto di eventi: [www.festivaldelmanagement.eu](http://www.festivaldelmanagement.eu).



Arabella Mocchiari Li Destri, Presidente SIMA

## **Tra gli appuntamenti delle due giornate vi segnaliamo in particolare:**

---

**GIOVEDÌ 7 MARZO**

**12,00-13,30**

**ROUNDTABLE VISIONARI D'ISPIRAZIONE EFFETTO SERRA –  
EFFETTO GUERRA, LE SFIDE GEOPOLITICHE, AMBIENTALI E  
MANAGERIALI.**

Clima, Sicurezza, Mare, Risorse idriche (Coordinano Arabella Mocciaro Li Destri e Guido Cristini), Grammenos Mastrojeni (Segretario Generale Aggiunto, Unione del Mediterraneo), Massimiliano Lauretti (Contrammiraglio, Stato Maggiore, Marina Militare Italiana), Giulia Giuffrè (Consigliera d'Amministrazione e Ambasciatrice della Sostenibilità, Irritec), Maria Cristina Pedicchio (Board Member, EU Mission Ocean and Waters) . Modera Stefano Polli, Vicedirettore, Agenzia Ansa

Roentgen | Agorà istituzionale | Aula Magna Bocconi

15,00-16,30

## **ROUNDTABLE VISIONARI D'ISPIRAZIONE LE GRANDI SFIDE DELLA SOSTENIBILITA' DEI CONTI PUBBLICI: INNOVAZIONE, MANAGEMENT, ETICA**

Tito Boeri (Università Bocconi, già Presidente INPS), Carlo Cottarelli (già Commissario Straordinario di Governo Revisione Spesa Pubblica, già Presidente del Consiglio Incaricato) - Modera Marco Zatterin, Vicedirettore, La Stampa

SDA Bocconi | Talks visionari | Aula Ferrero

14,30-16,00

## **ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: ESPERIENZE AZIENDALI A CONFRONTO**

Francesca Bitondo (Direttrice Government Affairs, Microsoft Italia), Roberto Tartaglia Polcini (Presidente, GeneGis GI), Luna Bianchi (Co-fondatrice e Co-CEO, Immanence), Gianluca Maruzzella (Co-fondatore e CEO, Indigo AI), Raffaele Mauro (Partner, Fondo Primo Space) - Modera Fulvio Giuliani, Direttore, La Ragione

### **VENERDI' 8 MARZO**

SDA Bocconi | Talks visionari | Auditorium

9,00-10,45

# **CASI ED ESPERIENZE DI DIVERSITY AND INCLUSION MANAGEMENT: IL RUOLO DEI BRAND, DEI MEDIA E DELLO SPORT PER L'ABBATTIMENTO DEGLI STEREOTIPI**

Francesca Vecchioni (Presidente, Fondazione Diversity), Gabriella Crafa (Vicepresidente, Fondazione Diversity), Teresa Gigliotti (Communication Operations Manager, IKEA Italia Retail), Andrea Ziella (AD, Mattel Italia), Nicole Morganti (Head of Originals, Italy & Southern Europe, Prime Video), Michela Giraud (Attrice e Conduttrice televisiva), Alessia Berra (Argento Paralimpiadi, Tokyo 2020), Giovanni Verreschi (Founder e AD, ETT Spa) - Modera Emanuele Acconciamezza, Consigliere Delegato SIMA

SDA Bocconi | Eventi SIMA | Aula Executive C.E2.05

10,00-11,30

# **DONNE E LIFESCIENCE INNOVATION & START UP MANAGEMENT: L'ECOSISTEMA DI RICERCA E INNOVAZIONE DA UNA PROSPETTIVA DI GENERE**

Roberta Gilardi (CEO, G-Gravity), Maria Cristina Porta (Direttrice, Eneatech Biomedical), Simona Roggero (PhD, Entrepreneur), Caterina La Porta (Università di Milano, CEO, ComplexData), Chiara Giovenzana (Scientist, Entrepreneur, Investor), Elizabeth Robinson (VP, Fondo di Investimento Indaco) Modera Angelica Gianbelluca, Giornalista

Circa **cinquanta sessioni** distribuite in **nove sale** di **tre differenti location** (**Edificio Roentgen Università Bocconi, SDA Bocconi, MIND Milano innovation District**) discuteranno sulle competenze manageriali da ogni prospettiva, sulla base di un palinsesto coinvolgente e istruttivo e un approccio inclusivo: il festival abbraccia management e cultura d'impresa come driver di crescita non solo per le aziende, ma anche per istituzioni, territori, comunità e persone di tutte le età.



La squadra di lavoro

---

## UN FESTIVAL A INGRESSO LIBERO APERTO A TUTTI

La prima edizione, nel febbraio del 2023, ha visto la partecipazione di 4.500 persone, di cui 2.000 in streaming, oltre 150 speaker per 56 sessioni e sono state coinvolte più di 70 università.

**Tutte potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento:** studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, C-level e dipendenti pubblici, insegnanti e docenti universitari in generale, professionisti. Il Festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, **un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.**

I lavori di entrambe le giornate del 7 e dell'8 marzo saranno trasmesse in **streaming** accessibile dal sito **[www.festivaldelmanagement.eu](http://www.festivaldelmanagement.eu)**.

---

## UN FESTIVAL CHE VANTA NUMEROSI E PRESTIGIOSI PARTNER ISTITUZIONALI E NON

**Main partner:** Eni, Crédit Agricole Italia, SDA Bocconi

**Partner istituzionali:** Imprenditoria Femminile con Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Invitalia finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU

**Hosting partner:** Università Bocconi

**Partner:** EIT Health, GeneGis GI, KITON, Protiviti Italia

**Media partner:** RAI CULTURA, RAI RADIO 1, TGR, Radio Kiss Kiss, Feltrinelli Librerie, EGEA

**Partner tecnici:** Borgo Molino, Chocolateitaly

## Feltrinelli Librerie è Media partner del festival

Nelle librerie milanesi di **Duomo**, **Piazza Piemonte**, **Buenois Aires**, **Stazione Centrale**, **Pasubio**, **XXII Marzo**, **Porta Romana**, **Gae Aulenti**, **City Life** e **Portello** i lettori potranno trovare una ricca proposta bibliografica curata dai nostri librai sui temi oggetto di approfondimento nel corso delle due giornate. Eccone un assaggio:

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**Schiavi del clic. Perché lavoriamo tutti per il nuovo capitalismo?**

(<https://www.lafeltrinelli.it:443/product/external/9788807173820?...>)

Di **Antonio A. Casilli** | Feltrinelli, 2020

---

**L'intelligenza artificiale. Una guida per esseri umani pensanti**

(<https://www.lafeltrinelli.it:443/product/external/9788806253301?...>)

Di **Melanie Mitchell** | Einaudi, 2022

---

**L'era dell'intelligenza artificiale. Il futuro dell'identità umana**

(<https://www.lafeltrinelli.it:443/product/external/9788804752950?...>)

Di **Henry Kissinger****Daniel Huttenlocher****Eric Schmidt** | Mondadori, 2023

---

**Costruire l'intelligenza. Google, Facebook, Musk e la sfida del futuro**

(<https://www.lafeltrinelli.it:443/product/external/9788804745839?...>)

Di **Cade Metz** | Mondadori, 2022

---

**Scacco matto con l'AI. Come le aziende all'avanguardia stravincono con l'intelligenza artificiale...**

Di **Thomas H. Davenport****Nitin Mittal** | EGEA, 2023

---