



IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (2) =* ADN0891 7 ECO 0 ADN ECO RLO NAZ

IMPRESE: AL VIA SECONDA EDIZIONE FESTIVAL DEL MANAGEMENT (2) =

(Adnkronos) - "Il Festival è un veicolo per far capire il valore del management e delle competenze che forniamo dentro le aule - afferma Arabella Mocciaro Li Destri, presidente di Sima - è un modo di vedere come si declinano queste competenze trasversalmente, dalla cultura all'hi-tech. Le diseguaglianze economiche e le disparità di genere rappresentano un nodo cruciale per lo sviluppo della libertà femminile e un presupposto fondamentale per la crescita inclusiva del Paese".

Il Festival del Management, evidenzia inoltre Arabella Mocciaro Li Destri, "intende non solo valorizzare i temi e le storie della cultura d'impresa al femminile ma anche i vantaggi nell'attuazione di politiche a favore della parità di genere per innescare un percorso virtuoso di crescita e di cambiamento nella società".

La seconda edizione del Festival affronterà temi all'avanguardia, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al management al femminile, alla rigenerazione urbana. In tema di Ai, il Festival ritiene necessario sollecitare un confronto sulle regole di accesso alle nuove tecnologie a partire dal regolamento che l'Unione Europea ha messo a punto e che diventerà operativo entro marzo. L'intelligenza artificiale apre nuovi mondi di opportunità ma contiene anche rischi: soprattutto per il management è fondamentale approfondire gli uni e gli altri. La giornata dell'8 marzo è dedicata alla discussione intorno al management al femminile come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici, le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per una reale parità di genere.