



Società Italiana di
MANAGEMENT



Milano, Università Bocconi
Via Guglielmo Röntgen, 1

Venerdì 3 e Sabato 4 febbraio 2023

Prima Edizione del
FESTIVAL del MANAGEMENT

Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

www.festivaldelmanagement.eu

RASSEGNA STAMPA
a cura di
Diletta Capissi e Carlo Fusi

Rassegna stampa Festival del Management

Notizia su Gr1 di giovedì 19 gennaio alle 16

Tg2 servizio delle 18,30 del 3 Febbraio 2023

Sevizio del 3 febbraio su Milano Pavia TV (youtube))

Zapping di Giancarlo Loquenzi, 3 febbraio ore 20,00, con Sandro Castaldo e Gianmaria Verona

Lancio Ansa 19 gennaio 2023 – conferenza stampa

Lanci Ansa del 3 e 4 febbraio

L'Avvenire 25 gennaio 2023

<https://formiche.net/2023/01/etica-salute-e-sostenibilita-festival-del-management/>

https://www.ilmattino.it/economia/news/milano_prima_edizione_festival_del_management-7187778.html

https://www.lastampa.it/milano/2023/01/19/news/a_milano_il_primo_festival_del_management_il_3_e_4_febbraio_al_centro_la_cultura_dimpresa_al_servizio_della_societa-12592635/amp/

https://www.lastampa.it/milano/2023/02/03/news/i_sindaci_delle_grandi_citta_critici_sullautonomia_rischio_di_scollamento_ulteriore_con_i_problemi_reali_del_paese-12620940/

https://www.lastampa.it/economia/2023/02/03/news/innovazione_tecnologica_per_combattere_mafie_economia_focus_festival_management_bocconi-12621995/

<https://startupitalia.eu/189290-20230119-festival-del-managment-prima-edizione-appuntamento-il-3-e-4-febbraio-in-bocconi>

<https://startupitalia.eu/190847-20230208-grazie-alla-tecnologia-si-combattono-le-mafie-lintervista-al-comandante-del-ros>

<https://www.italpress.com/sala-lagalla-e-manfredi-in-bocconi-amministrare-come-manager/>

<https://kisskiss.it/attualita/alla-scoperta-della-prima-edizione-del-festival-del-management/>

<https://kisskiss.it/attualita/luciano-violante-la-cultura-del-management-combatte-le-infiltrazioni-mafiose/>

<https://kisskiss.it/attualita/maria-giovanna-paone-per-il-festival-del-management/>

<https://kisskiss.it/attualita/festival-del-management-parola-a-vito-grassi/>

<https://kisskiss.it/attualita/il-festival-del-management-dalle-parole-di-arabella-mocciaro-li-destri/>

<https://www.ildenaro.it/primo-festival-del-management-a-milano-i-protagonisti-li-destri-sima-siamo-i-motori-del-progresso/>

<https://qds.it/festival-del-management-milano-ospita-la-prima-edizione/>

<https://www.manageritalia.it/it/attualita/festival-management>

<https://www.mark-up.it/festival-del-management-al-via-la-prima-edizione-in-bocconi/>

<https://www.giffonifilmfestival.it/2023/febbraio-2023/2600-3-4-febbraio.html>

https://www.nellanotizia.net/scheda_it_123798_Prima-Edizione-del--FESTIVAL-del-MANAGEMENT-Management-e-Cultura-d-Impresa-al-Servizio-della-Societ%C3%83%C2%A0_1.html

https://www.nellanotizia.net/scheda_it_123581_-Conferenza-Stampa-di-presentazione-della-Prima-Edizione-del--Festival-del-Management_1.html

<https://www.ildenaro.it/i-festival-del-management-a-milano-tema-della-prima-giornata-come-fare-innovazione-e-battere-le-mafie/>

<https://www.zazoom.it/2023-01-17/i-festival-del-management-a-milano-tema-della-prima-giornata-come-fare-innovazione-e-battere-le-mafie/12243081/>

<https://www.expartibus.it/presentazione-della-prima-edizione-del-festival-del-management/>

<https://www.differentemente.info/2023/01/17/milano-al-via-la-conferenza-stampa-della-prima-edizione-del-festival-del-management/>

<https://www.milano.zone/2023/01/19/a-milano-il-primo-festival-del-management-il-3-e-4-febbraio-al-centro-la-cultura-dimpresa-al-servizio-della-societa/>

<https://www.napolivillage.com/economia/prima-edizione-del-festival-del-management-management-e-cultura-dimpresa-al-servizio-della-societa/>

<https://www.milano.zone/2023/01/18/presentazione-della-prima-edizione-del-festival-del-management/>

<https://lombardiaeconomy.it/prima-edizione-festival-del-management/>

<https://lombardiaeconomy.it/festival-del-management/>

<https://secondotempo.cattolicanews.it/news-al-primo-festival-del-management-anche-gli-studenti-del-campus-di-roma>

<https://www.egeaonline.it/ITA/News/egea-al-festival-del-manager-34-febbraio.aspx>

<https://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/47222>

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/radio-kiss-kiss-media-partner-alla-prima-edizione-del-festival-del-management>

<https://www.fm-world.it/news/festival-del-management-radio-kiss-kiss-partner-della-prima-edizione/>

<https://www.primaonline.it/2023/01/30/371312/radio-kiss-kiss-media-partner-alla-prima-edizione-del-festival-del-management/>

<https://www.ilmattino.it/economia/news/campania-al-festival-del-management-milano-ultime-notizie-7204493.html>

<https://www.ildenaro.it/festival-del-management-a-milano-50-appuntamenti-e-150-ospiti-ecco-la-squadra-dei-campani/>

<https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/scatti-d-affari/milano-alla-bocconi-la-prima-edizione-del-festival-del-management-838319.html>

<https://www.manageritalia.it/it/eventi/festival-del-management-milano-3-4-febbraio-2023>

<https://maremosso.lafeltrinelli.it/news/festival-del-management-milano-bocconi-programma-incontri>

<https://www.mark-up.it/festival-del-management-gli-incontri-da-non-perdere-per-retail/>

<https://www.sem.unisi.it/it/eventi/festival-del-management>

<https://www.stelva.ch/it/journal/407/primo-festival-del-management-d-italia/>

<https://www.calabriamagnifica.it/economia-lavoro/festival-del-management-milano-presente-confindustria-catanzaro-giovani/>

<https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/scatti-d-affari/milano-alla-bocconi-la-prima-edizione-del-festival-del-management-838319.html>

<https://aulalettere.scuola.zanichelli.it/sezioni-lettere/accadde-che/arriva-la-prima-edizione-del-festival-del-management>

<https://www.giffonifilmfestival.it/news-giffoni-experience/item/10090-giffoni-tra-i-protagonisti-del-festival-del-management-claudio-gubitosi-alla-bocconi-il-prossimo-3-febbraio.html>

<https://www.giffonifilmfestival.it/news-giffoni-experience/item/10107-il-caso-giffoni-domani-il-direttore-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html>

<https://www.giffonifilmfestival.it/news-giffoni-experience/item/10108-creare-conessioni-e-osare-sempre-la-lezione-di-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html>

<https://secondotempo.cattolicanews.it/news-studenti-sul-podio-al-festival-del-management>



Società Italiana di
MANAGEMENT



Radio e Televisioni

19 gennaio 2023

Notizia data nel corso del GR1 delle 16.00




Rai Cultura

[\(/raicultura\)](#)



Festival del Management, 1a edizione

Milano, Università Bocconi

 03 Feb 2023 > 04 Feb 2023

Ti potrebbero interessare...

RAI CULTURA

Lezioni di Storia...

[Tutte le edizioni](#)

[\(/speciali/lezionidistor](#)

RAI CULTURA

La Storia di Elsa Morante 

Storia e storia

Rc

[Rai Cultura](#)

[Tematiche](#)

[Cerca](#)

[Menu](#)



[\(/raicultura/articoli/20:Storia-di-Elsa-Morante-324823d9-4df6-406f-a54b-93ab2b51d35c.html\)](#)

RAI CULTURA

Arte e Psicoanalisi

Felice Cimatti

[\(/raicultura/articoli/20:e-Psicoanalisi-edef95b4-e108-4a1d-9c4a-2d010d50035e.html\)](#)

RAI CULTURA

Definire i diritti umani

La riflessione del pensiero...

[\(/raicultura/articoli/20:i-diritti-umani-fe20756b-54a3-4e63-a1ad-39ebae5f7404.html\)](#)

 Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società, sono queste le parole chiave della **prima edizione** del **Festival del Management**, organizzato dalla Società Italiana di Management **SIMA**, che si svolgerà all'Università Bocconi di Milano il **3 e il 4 febbraio 2023**.



“Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di **saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.**

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il **contrasto alle mafie**, l'**organizzazione**



Rc

[Rai Cultura](#)

[Tematiche](#)

[Cerca](#)

[Menu](#)

del management come valore condiviso e come strumento per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica. Nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa.

Tra i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al Festival: **Giovanni Melillo** (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), **Luciano Violante** (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), **Ferruccio de Bortoli**, editorialista de il Corriere della Sera, **Nando Santonastaso**, editorialista de Il Mattino.

“ I Festival del Management intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi. Arabella Mocciano Li Destri, presidente di SIMA

Alle sessioni plenarie, ai *keynote speech* e alle tavole rotonde si alterneranno *talks*, interviste e dialoghi ma anche *workshops* e laboratori, *masterclass* e *hackathon* nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico. Il Festival infatti nasce con l'intenzione di essere un **evento diffuso** dove **Università**, **Comuni** ed altre piazze realizzeranno **eventi a tema** che



remoto.

Tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate in cui si snoda la manifestazione: studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti e professori universitari in generale, professionisti. Insomma Il festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

“ | *I Festival del Management è un'occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato.*
Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato SIMA

Nel corso della prima edizione del ***Festival del Management*** saranno approfonditi anche i risultati di una ricerca condotta da Manageritalia sul tema della percezione del ruolo management. La ricerca ha coinvolto manager e cittadini, in allegato un'anteprima dei risultati.

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grando, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo



Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management)

Steering Committee

Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, (EIT Health - DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (ENI), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA-Bocconi), Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (KITON), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGis GI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (SEDA Packaging Group)

Media partner: **RAI Cultura** e **RaiRadio1**, **Gruppo Radio Kiss**

Patrocini

Comune di Napoli e Palermo, Comune di Milano (effettuata richiesta, in attesa di conferma), ANCI (effettuata richiesta, in attesa di conferma), Aidea, EURAM, BAM (British Academy of Management), Manageritalia, CIDA, GLOBAL COMPACT Network Italia.

Il Programma

(<https://festivaldelmanagement.eu/programma/>) completo della due giorni della prima edizione del **Festival del Management**

Tutti i dettagli sul sito di Festival del Managment (<https://festivaldelmanagement.eu/>).

[contrasto mafie \(/tags/contrastomafie\)](/tags/contrastomafie)

[transizione e](#)



Rc

[Rai Cultura](#)



[Tematiche](#)

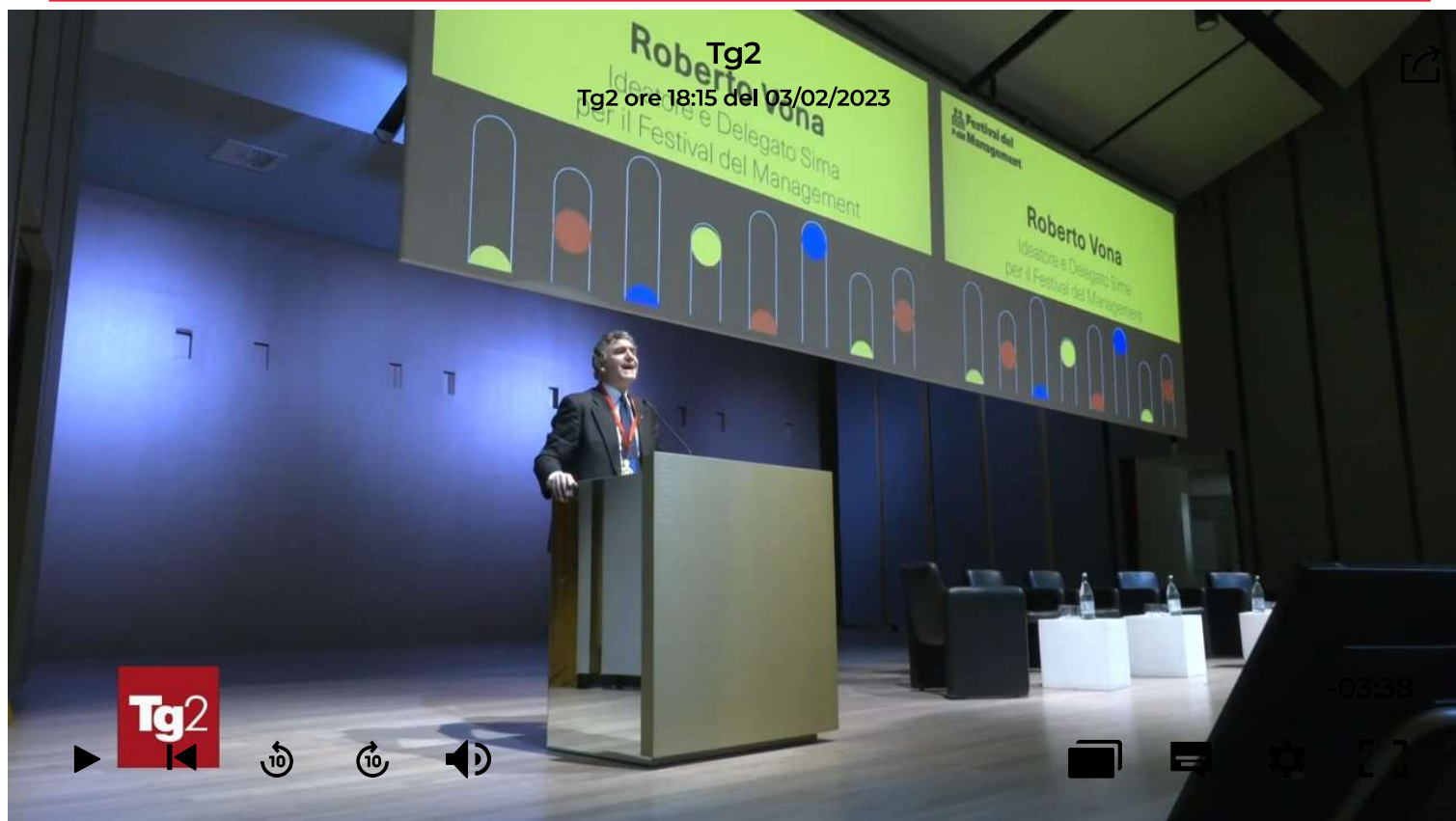


[Cerca](#)



[Menu](#)

<https://www.raiplay.it/video/2023/02/Tg2-ore-1815-del-03022023-2cdb7aa6-8d81-4e91-b1ad-885a648b94b2.html>



Tg2

Tg2 ore 18:15 del 03/02/2023

19 min

NOTIZIARIO.

Condividi

Ultime edizioni

[Speciale Tg2 \(/programmi/tg2/speciale-tg2/speciale-tg2\)](/programmi/tg2/speciale-tg2/speciale-tg2)



[Home](#)



[Canali Tv](#)



[Catalogo](#)



[Altro](#)

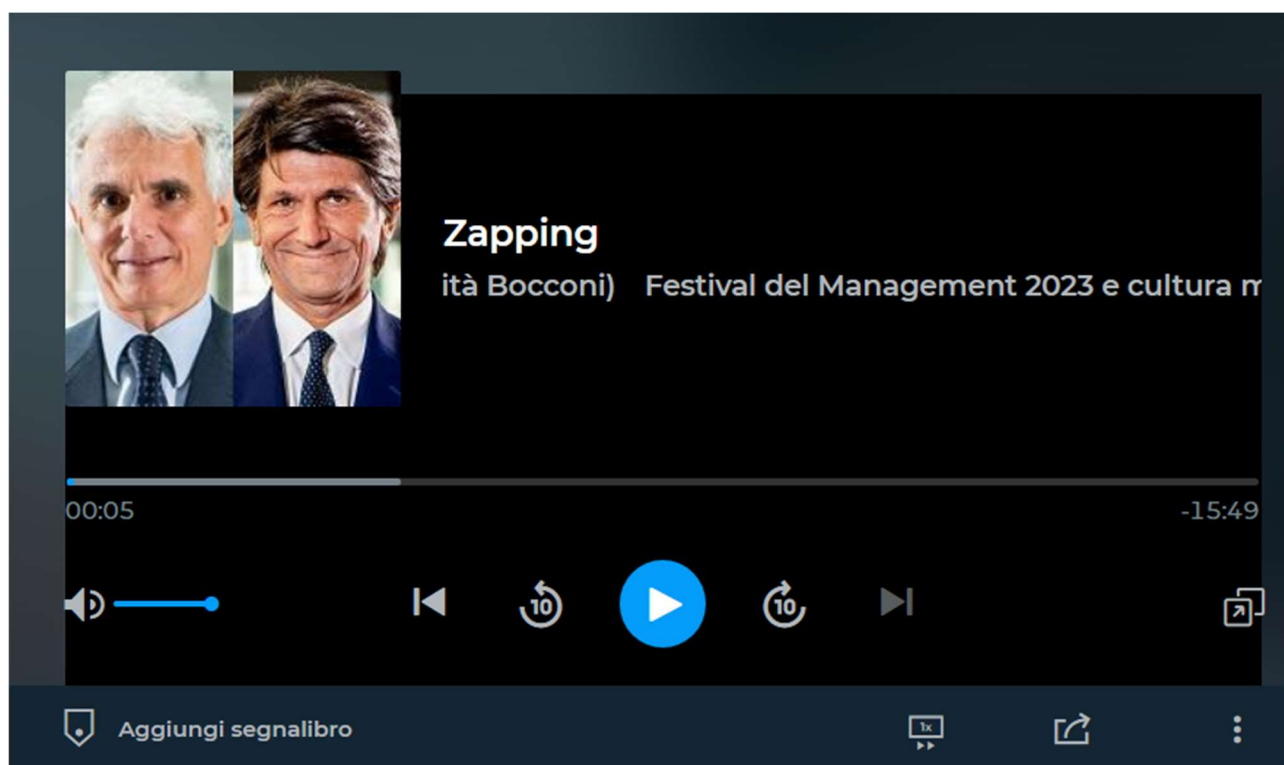


Zapping del 03/02/2023

Con Giancarlo Loquenzi, regia di Leonardo Patanè. In diretta dalla sede di Milano in occasione della prima edizione del Festival del Management. Ospiti: Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera; Attilio Fontana, Presidente della Regione Lombardia e candidato del centrodestra alle prossime elezioni regionali; Letizia Moratti, candidata di Lista Civica e Terzo Polo alla presidenza della Regione Lombardia; Stelio Mangiameli, ordinario di Diritto costituzionale all'Università di Teramo; Sandro Castaldo, Past president di SIMA - Società Italiana di Management e Professore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Bocconi; Gianmario Verona, professore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Bocconi, di cui è stato Rettore fino al 2022, Presidente della Fondazione Human Technopole.

03 Feb 2023

<https://www.raiplaysound.it/audio/2023/01/ZAPPING-d0890821-f3df-4c84-b9bf-9457188ec51b.html>



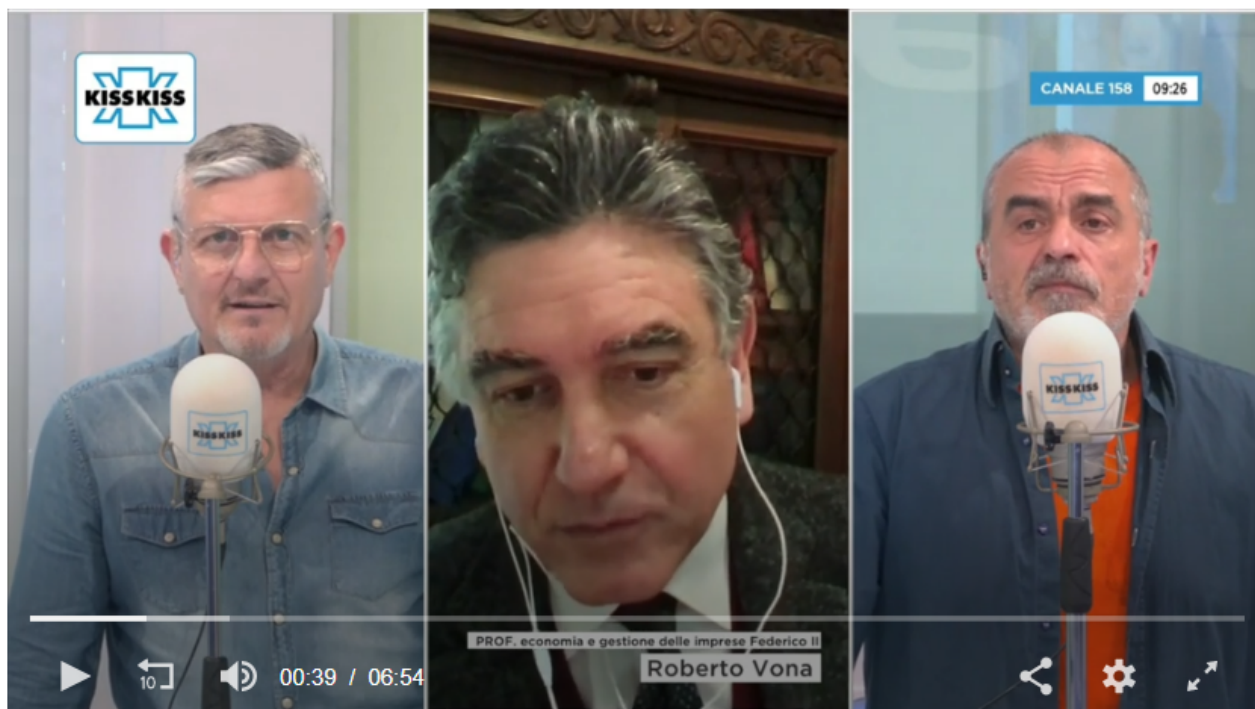
Zapping

Festival del Management 2023 e cultura manageriale, ne parliamo con Sandro Castaldo e Gianmario Verona (Università Bocconi)

Milano ospita il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita in azienda e nella società. Sono intervenuti: Sandro Castaldo, Past president di SIMA - Società Italiana di Management e Professore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Bocconi; Gianmario Verona, è stato Rettore dell'Università Bocconi (2016-22), dove è professore di Economia e Gestione delle Imprese. Attualmente è Presidente della Fondazione Human Technopole.

03 Feb 2023

<https://www.raiplaysound.it/audio/2023/02/Festival-del-Management-2023-e-cultura-manageriale-ne-parliamo-con-Sandro-Castaldo-e-Gianmario-Verona-Universita-Bocconi-8d46c836-4c4e-4134-b904-db571e1ad127.html>



<https://kisskiss.it/attualita/alla-scoperta-della-prima-edizione-del-festival-del-management/>

📅 31 Gennaio 2023

Alla scoperta della prima edizione del Festival del Management

Il 3 e 4 febbraio si terrà a Milano il Festival del Management. Su Radio Kiss Kiss, il prof. Roberto Vona ci ha descritto l'iniziativa.



Questa mattina, in Good Morning Kiss Kiss (<https://kisskiss.it/programmi/good-morning-kiss-kiss/>), abbiamo parlato della prima edizione del Festival del Management (clicca qui per scoprire di più (<https://festivaldelmanagement.eu/>)), che si terrà venerdì 3 e sabato 4 febbraio presso l'Università Bocconi di Milano. Per spiegarci il progetto, è intervenuto il suo ideatore Roberto Vona, professore di Economia e Gestione delle imprese.

Festival del Managment: tutte le info in Good Morning..

Buongiorno Professore, benvenuto! Cos'è il festival del management e soprattutto qual è la sua finalità?

«Buongiorno Max e Max, buongiorno a tutti gli ascoltatori! Voglio farvi un ringraziamento speciale per aver voluto accompagnare questa iniziativa. Sì, noi come professori universitari di tutta Italia, insieme alla società scientifica del

Preferenze privacy

management italiano che ha promosso questa iniziativa, abbiamo pensato che fosse il momento di uscire con maggiore vigore dalle aule dell'università. Quindi cercare di creare un'occasione, che speriamo sia stabile, di valorizzare al meglio la cultura del management, la cultura del fare, dell'agire, che riteniamo possa essere di grande utilità non solo per le imprese, ma anche per il Paese.»

Ci ha colpito l'etimologia di "manager", dal francese "maneggiare" include tutti noi nell'attività manageriale. Quindi tutti noi appena iniziamo a maneggiare qualcosa già diventiamo manager.

«E così. Infatti uno dei nostri slogan è "tutti manager", questo a sottolineare quello che stavate dicendo. Il fine sono cose piccole e concrete, gesti quotidiani finalizzati a realizzare grandi e piccole iniziative con cura, con le mani. E quindi anche una dimensione umana dell'agire manageriale, anche un po' in controtendenza con l'idea che si sta diffondendo che si possa automatizzare o robotizzare la vita di tutti noi. Invece "we believe in humanagement", come diciamo nella nostra comunicazione. Crediamo nella capacità dell'agire umano di fare cose utili, attraverso soprattutto le relazioni personali, come dice anche il nostro logo, in cui si mette al centro l'essere umano come valore fondamentale per il progresso.»



I temi sono etica, salute, sostenibilità, poi ci saranno le tavole rotonde. Venerdì e sabato ci saranno tavole rotonde dedicate al management nel mondo dello sport, al mondo dell'innovazione e transizione ecologica, la gestione dei musei e delle gallerie d'arte, insomma, c'è tanta roba, tutto fa management.

«Noi proprio in questo modo, attraverso la ricchezza del programma, che è fatto da 150 relatori tra amministratori delegati, direttori di musei, istituzioni importantissime dello stato. Come dicevate, tutta l'apertura del festival sarà dedicata al contrasto dello stato allo sviluppo penetrante delle macchine nell'economia, a sottolineare il ruolo dei saperi manageriali a supporto dell'azione dello stato. A parte i sindaci, nell'apertura si tratterà questo tema di grande attualità. Ci tenevamo molto ad accendere i riflettori della comunità dei manager a tutto tondo, non solo degli universitari, per essere vicini allo stato, che verrà rappresentato dal comandante generale della Guardia di Finanza al direttore della DIA.»

Lo ricordiamo, l'evento è aperto a tutti. Prof, grazie per tutto quello che ci ha detto e per quello che fa.

«Grazie a voi, perché è importante avervi vicino e creare questo spirito di gruppo. L'iniziativa è al suo lancio e contiamo di farla crescere e migliorare insieme.»

Grazie Prof!

«Kiss Kiss a tutti!»

NOTIZIE DEL GIORNO

Sanremo 2023: "Furore" di Paola & Chiara, il testo (<https://kisskiss.it/musica/sanremo-2023-furore-di-paola-chiara-il-testo/>)

Sanremo 2023: "Vivo" di Levante, il testo (<https://kisskiss.it/musica/sanremo-2023-vivo-di-levante-il-testo/>)

Preferenze privacy



LA CULTURA DEL MANAGEMENT COMBATTE LE INFILTRAZIONI MAFIOSE

LUCIANO VIOLANTE

PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE LEONARDO

OSPITE IN **PORTAMI A CASA KISS KISS**
CON RITA MANZO



PODCAST 00:12 / 04:24

<https://kisskiss.it/attualita/luciano-violante-la-cultura-del-management-combatte-le-infiltrazioni-mafiose/>

📅 3 Febbraio 2023

Luciano Violante: “La cultura del management combatte le infiltrazioni mafiose”

Luciano Violante, uno degli ospiti del Festival del Management che si terrà a Milano tra poco, ha parlato del rapporto tra aziende e mafie.



Luciano Violante, Presidente della Fondazione Leonardo, è stato ospite in Portami a casa Kiss Kiss, nell'ambito del periodo che concerne il Festival del management (<https://festivaldelmanagement.eu/>).

Luciano Violante Presidente Fondazione Leonardo in ..

Buonasera Presidente, benvenuto. Una delle piaghe del nostro paese è la criminalità organizzata e la sua capacità di inserirsi nel tessuto imprenditoriale. In una recente intervista ha affermato “non basta dire che ci sono i mafiosi, bisogna cacciarli”, ma come si fa contrastare lo sviluppo delle organizzazioni criminali nell'economia del nostro Paese?

«Buonasera. Innanzitutto distinguerei criminalità organizzata e mafia. La mafia è criminalità organizzata, ma non tutte le criminalità organizzate sono mafia. Ciò che distingue la mafia è la capacità di attaccare il potere politico. Da qui, andare al

Preferenze privacy

potere di spesa. Il potere di spesa può riguardare tanto i soggetti pubblici che quelli privati. Per i privati una cultura di impresa è essenziale per porre un argine e per individuare le infiltrazioni. È fondamentale la trasparenza e il rispetto indiscutibile della legge. Questo è sufficiente.»

Con la cultura del management si possono dunque combattere le infiltrazioni mafiose?

«Sì. Cultura del management vuol dire che sto attento a fare in modo che l'azienda non solo dia profitti, ma lo faccia in modo eticamente accettabile. Non basta solo l'etica del profitto, c'è anche l'etica del buon comportamento.»



On

Le mie

Bisnand

Aedich/Registrati

Kiss Tv

Lei è stato impegnato in prima persona per lungo tempo nella battaglia alle mafie. Sono tanti i giovani che parteciperanno al Festival del Management, e che sono proiettati al futuro professionale. In base alla sua esperienza, se la sente di affermare che le mafie non sono un mostro invincibile?

«Uno dei miei primi libri sulla mafia si chiama "Non è la piovra", proprio perché voglio mettere da parte l'idea di questo mostro imprendibile. La mafia è fatta di uomini, soldi, armi, rapporti sociali, economici e politici. Bisogna prendere gli uomini e lo stiamo facendo, confiscare i soldi e le armi e lo stiamo facendo. Ovviamente il lavoro è lungo, la vera lotta contro la mafia, quella efficace, è cominciata col maxi processo di Palermo, concluso nel 1992. Da lì è iniziata un'azione a tappeto che ha dato i suoi risultati, ultimo l'arresto di Messina Denaro. Non è una guerra tra giudici e ladri, è la società che deve assumere i giusti comportamenti. La scuola con la trasmissione di valori civili e le aziende attraverso un corretto management. Questo è importante perché la mafia, una volta che viene isolata, si può distruggere facilmente. È quando trova rapporti nel mondo sociale, economico e politico che diventa più difficile da combattere. Perciò sta a noi erigere le barriere per isolare la mafia.»

Grazie al Presidente Luciano Violante, buon lavoro.

«Buon lavoro, buonasera. Arrivederci.»

NOTIZIE DEL GIORNO

Luciano Violante: "La cultura del management combatte le infiltrazioni mafiose" (<https://kisskiss.it/attualita/luciano-violante-la-cultura-del-management-combatte-le-infiltrazioni-mafiose/>)

Caos passaporti: perché i tempi sono così lunghi? (<https://kisskiss.it/attualita/caos-passaporti-perche-i-tempi-sono-così-lunghi/>)

Celle di Bulgheria, comune campano in provincia di Salerno (<https://kisskiss.it/saluti-da/celle-di-bulgheria-comune-campano-in-provincia-di-salerno/>)

TI POTREBBE INTERESSARE

PRESA ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/PRESA/](http://kisskiss.it/news/presa/)) TRAP ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/TRAP/](http://kisskiss.it/news/trap/)) INTERVISTE ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/INTERVISTE/](http://kisskiss.it/news/interviste/)) SPORT ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/SPORT/](http://kisskiss.it/news/sport/))

CINEMA ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/CINEMA/](http://kisskiss.it/news/cinema/)) SALUTI DA ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/SALUTI-DA/](http://kisskiss.it/news/saluti-da/)) VIAGGI ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/VIAGGI/](http://kisskiss.it/news/viaggi/)) INDIE ([HTTP://KISSKISS.IT/NEWS/INDIE/](http://kisskiss.it/news/indie/))

Preferenze privacy

7 Febbraio 2023

Il Festival del Management dalle parole di Arabella Mocchiari Li Destri



Arabella Mocchiari Li Destri, presidente della SIMA, ovvero la Società Italiana di Management, è stata ospite in Io, Tu e il weekend in occasione del Festival del Management, l'evento promosso dall'Università Bocconi di Milano in cui si è parlato della cultura manageriale sotto ogni aspetto. Ascolta qui l'intervista completa con Stefano Piccirillo.

<https://kisskiss.it/attualita/il-festival-del-management-dalle-parole-di-arabella-mocchiari-li-destri/>

7 Febbraio 2023

Festival del Management: parola a Vito Grassi



Vito Grassi, presidente di Confindustria per le politiche di coesione territoriale con delega alle Zone Economiche Speciali, è intervenuto in Good Morning Kiss Kiss per parlarci del Festival del Management, l'evento promosso dall'Università Bocconi di Milano in cui si è parlato della cultura manageriale sotto ogni aspetto. Ascolta qui l'intervista completa con Max e Max.

<https://kisskiss.it/attualita/festival-del-management-parola-a-vito-grassi/>

7 Febbraio 2023

Maria Giovanna Paone per il Festival del Management



Maria Giovanna Paone, la Ceo di Kiton, è intervenuta in Portami a Casa Kiss Kiss per parlarci del Festival del Management, l'evento promosso dall'Università Bocconi di Milano in cui si è parlato della cultura manageriale sotto ogni aspetto. Ascolta qui l'intervista completa con Rita Manzo.

<https://kisskiss.it/attualita/maria-giovanna-paone-per-il-festival-del-management/>

EVENTI MILANO ◇ NEWS MILANO

In Bocconi il primo Festival del Management: A Milano due giorni per una migliore gestione del Paese

scritto da Giovanni Migone De Amicis | 4 Febbraio 2023 | 4 visualizzazioni



Contrasto alle mafie, transizione energetica, gestione del patrimonio artistico e architettonico, dello sport e della salute, del cinema e della moda. Sono alcuni dei temi protagonisti della prima edizione del Festival del Management, che ha aperto i suoi battenti all'università Bocconi. Una due giorni che, tra il 3 e il 4 di febbraio, cercherà di avviare una discussione trasversale sulla cultura, sui saperi e sui valori che possono favorire lo sviluppo del Paese, perché Fare management vuol dire gestire con cura attività, imprese, ma anche persone.

Ma se il management nella sua accezione più canonica si applica alle imprese, esiste anche un management pubblico. Una realtà che - soprattutto in questo momento storico - richiede attenzioni e capacità particolari.

<https://www.youtube.com/watch?v=13VAT8bqisY&t=20s>




Società Italiana di
MANAGEMENT



Carta stampata



25 gennaio 2023

16 **ECONOMIA E LAVORO** 
Mercoledì 25 gennaio 2023

**A Milano il primo
Festival italiano
del Management**

Milano ospita il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. All'università Bocconi, il 3 e il 4 febbraio, si terranno si

terranno due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del

benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il Paese.



27 gennaio 2023

<p>GHIACCIAIO PRESENA (TN) MUSICA NEL TEATRO-IGLOO</p> <p>Due concerti a settimana – il giovedì e il sabato, fino al 25 marzo – alla Paradise Arena, un teatro-igloo a 2.600 metri con strumenti di ghiaccio. Biglietti da 10 a 110 euro (con cena stellata; pontedilegnotonale.com)</p>	<p>GENOVA DORMENDO CON GLI SQUALI Sacco a pelo, pigiama e spazzolino. Ai ragazzi bastano per trascorrere una notte all'Acquario di Genova davanti alla vasca degli squali. Prossime date, 4 e 25 febbraio (costaedutainment.it)</p>	 <p>CAMPER PREMIO PER I VIAGGIATORI</p> <p>"Miglior base camper 2023" è il premio che la rivista specializzata tedesca Promobil ha dato al FIAT Professional Ducato (nella foto), modello che può contare su una comunità di oltre 700.000 membri che viaggiano in tutta Europa. Il primo esemplare, oggi venduto in 80 Paesi, è datato 1981.</p>
	<p>MILANO MANAGER DI DOMANI Due giorni di incontri all'Università Bocconi (3 e 4 febbraio) per il Festival del Management. Interventi anche di Ferruccio de Bortoli e Luca Parmitano (festivaldelmanagement.eu)</p>	

Autonomia, si parte con i servizi essenziali ancora senza fondi

I focus del Mattino Sanità, i rischi di nuovi divari dai contratti del personale alle strutture del Sud

Francesco Bechis e Luca Cifoni, Ettore Mautone alle pagg. 4 e 5

Confindustria

Bonomi: non vedo la recessione anno di crescita

Roberta Amoruso

Il presidente di Confindustria Bonomi al Forex: «Non vedo recessione, sarà un anno di crescita».

A pag. 7

Gli investimenti

Olandesi e danesi guardano alle Zes per le rinnovabili

Nando Santonastaso

Olanda e Danimarca interessate alle agevolazioni delle aree Zes del Sud per investimenti di energia green.

A pag. 7

IL FOCUS

Nando Santonastaso

A muoversi sono state le ambasciate in Italia. Olanda e Danimarca interessate alle opportunità offerte dalle Zes, le zone economiche speciali collegate ai sistemi portuali delle otto regioni del Mezzogiorno. La richiesta di informazioni arrivata all'Agenzia per la Coesione che coordina il lavoro dei Commissari straordinari di governo. Oggetto, possibili investimenti di industrie dei due Paesi nordici sulle fonti energetiche rinnovabili, indiscutibile ricchezza del Sud in termini di solare ed eolico. Qualche mese fa i primi contatti, decisiva l'entrata in funzione dello Sportello unico digitale che azzerò di fatto i tempi delle autorizzazioni per chi vuole realizzare nuovi insediamenti industriali nel perimetro delle Zes o allargare quelli già esistenti.

MENO BUROCRAZIA

La sburocrazizzazione made in Sud tira, com'era prevedibile, anche fuori confine avvicinando l'area più debole d'Europa ai capitali stranieri. Novartis, la multinazionale del farmaco, la prima a cogliere l'occasione utilizzando le opportunità procedurali introdotte per le Zes per realizzare un nuovo investimento a Torre Annunziata. Ma anche Amazon si è guardata intorno per cercare tutte le possibili eco-

A PIANODARDINE ULTIMATI I LAVORI DEL PRIMO SITO CAMPANO. ANCORA INCERTEZZA SULL'HUB DI AMAZON A MATERA (2200 POSTI)



Rinnovabili, olandesi e danesi pronti a investire nelle Zes

nomie di scala per l'annuncio (ma finora non ancora localizzato) nuovo centro di smistamento dei suoi prodotti al Sud: la pista della Basilicata, che fino a due anni fa sembrava molto credibile, sembra essersi arenata ma forse non definitivamente. In ballo ci sono 2.200 posti di lavoro, il colosso di Jeff Bezos ci sta ragionando da tempo considerata la strategicità dell'area meridionale. Affidate agli svilluppatori del progetto le "trattative", il dialogo ancora aperto. In ogni caso, il segnale dell'interesse verso il sistema Zes sembra ormai decisamente in crescita.

La conferma da Milano dove di Zone economiche speciali e delle loro prospettive si è parlato in una delle sessioni del primo Festival del management organizzato da Sima alla Bocconi. Confermata la forte accelerazione degli ultimi mesi, il rilascio delle autorizzazioni per nuovi investimenti da parte dei com-



L'impianto eolico di Foiano di Val Fortore. Sopra due immagini dell'Interporto campano

missari di governo non è ormai limitato a poche Zes. «Non avrei mai immaginato che a soli sei mesi dal rilascio della prima Autorizzazione unica in Italia per un'area di 30mila metri quadrati nell'area Asi di Pianodardine in provincia di Avellino l'investitore interessato (la Bacotrans, ndr) avrebbe ultimato i lavori del nuovo sito, già pronto ormai a partire», rivela con una certa emozione Giuseppe Romano, commissario delle Zes della Campania e della Calabria. Il 28 dicembre scorso la conclusione del cantiere, logistica e trasporti voluminosi la missione industriale dell'azienda in attività da circa 60 anni. Ad Acerra invece, sempre tramite Zes, arriva la Sbe, società del gruppo siderurgico emiliano Vescovini che assumerà almeno una parte degli 80 lavoratori rimasti senza attività dopo la chiusura della Meridulloni di Castellammare di Stabia. E intanto cresce l'attesa per gli acquirenti dello stabilimento ex Whirlpool di via Argi-

ne che la multinazionale degli elettrodomestici ha ceduto alla Zes della Campania dopo avere rinunciato a proseguire l'attività. Poter rivolgersi ad un solo interlocutore, il Commissario di governo, apre scenari decisamente importanti per la certezza dei tempi di un investimento: non a caso si discute se i poteri "speciali" attribuiti a questi manager, di fatto vere e proprie stazioni appaltanti, non possano tornare utili anche per accelerare i tempi di opere pubbliche e cantieri ricadenti nella stessa regione. «Spesso i veri nemici delle Zes sono i funzionari di enti e istituzioni che non si rassegnano alla cessione di responsabilità prevista dalle norme delle Zes», dice Romano con apprezzabile realismo.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Di sicuro il modello organizzativo inizia a fare breccia dopo anni di indifferenza o, peggio, di evidente e giustificato scetticismo (sono passati 5 anni dalla legge istitutiva delle Zone speciali). Dice Vito Grassi, vicepresidente di Confindustria e presidente del Consiglio delle Regioni dell'Associazione, con delega al Mezzogiorno: «Le Zes, i crediti d'imposta e le procedure semplificate per le autorizzazioni, al pari delle altre misure previste per il Sud e confermate dall'attuale governo, dal Bonus Sud alla decontribuzione per le imprese meridionali, non possono più essere considerate come dei favori alla parte più disagiata del Paese: sono una strategia complessiva, una scelta politica su cui Confindustria si è molto spesa, nella consapevolezza che l'Italia non può procedere ancora a doppia velocità. Far crescere il Sud significa far crescere il Paese senza dover ricorrere all'infinito alla politica degli incentivi».



Società Italiana di
MANAGEMENT



Agenzie e quotidiani sul web



(ANSA) - MILANO, 19 GEN - Si svolgerà il 3 e 4 febbraio presso l'Università Bocconi di Milano il primo Festival del Management in Italia che in questa edizione punterà l'attenzione in particolare a questioni rilevanti per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile.

Organizzato dalla Società Italiana di Management Sima ha l'obiettivo di diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica e vedrà, tra i relatori, Giovanni Melillo, procuratore nazionale antimafia e antiterrorismo, Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia, Luciano Violante, presidente della Fondazione Leonardo, Paola Pisano, già Ministro dell'Innovazione.

"Il festival vuol essere inclusivo, con un linguaggio comprensibile, leggero per arrivare a tutti. L'obiettivo è far percepire che la cultura del management non è apicale, ma fare management vuol dire gestire con cura attività, imprese, ma anche persone" ha presentato l'evento Arabella Mocciaro Li Destri, Presidente di Sima

"Spesso non si comprende quale sia il valore del sapere manageriale, che non sono per forza privatistici o legati a questioni di profittabilità. Il management, invece, è utile anche per la società e nell'interesse della società tutta. Il management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato" sottolinea Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato Sima. (ANSA).

YN2-CN/
SOA QBXB

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, sans-serif capital letters in the center.

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - "In questo dibattito basato sul regionalismo credo di avere molti dubbi, perché le evoluzioni nascono dalle grandi città che in questa fase storica sono ignorate dal nostro paese e questo è un errore". Lo ha detto il sindaco di Milano, Giuseppe Sala, parlando della riforma dell'autonomia dal palco della prima giornata di lavori del Festival del Management che si tiene all'Università Bocconi.

"Credo che sia il momento di riflettere e non fare altri errori. Dare più poteri e fondi alle Regioni non è discutibile tout court ma prima di farlo bisognerebbe guardare i risultati di vent'anni di regionalismo - ha concluso -. Qualche sorpresa la troveremo, è il momento di essere molto lucidi in questo cambiamento". (ANSA).

Autonomia: Manfredi, Regioni spesso luogo gestione scollegata

Sindaco Napoli, 'il campo di gioco è l'Europa, non l'Italia'

MILANO

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - "Il tema non è quello del regionalismo o dello statalismo ma capire cosa serve al paese e credo che servano politiche che sui grandi temi vadano al di là della nostra dimensione nazionale, il campo di gioco è l'Europa non l'Italia". Così il sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi, ha parlato della riforma dell'autonomia dal palco della prima giornata di lavori del Festival del Management che si tiene all'Università Bocconi di Milano.

"Dall'altra parte c'è il grande ruolo dei Comuni e delle grandi Città metropolitane che danno risposte concrete ai cittadini - ha aggiunto -. Le Regioni stanno in mezzo e dovrebbero essere il luogo della programmazione, della visione ma spesso diventano il luogo di una gestione scollegata dalla dimensione locale, che spesso non risponde ai bisogni reali delle persone". (ANSA).

Autonomia: Lagalla, spesso si è rivelata al contrario

Sindaco Palermo, molte cose sono rimaste rimpianti e rammarichi

MILANO

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - Sul tema dell'autonomia differenziata "è bene sedersi ad un tavolo per approfondire i temi, valutare e solo dopo decidere". Lo ha detto il sindaco di Palermo, Roberto Lagalla, dal palco del Festival del Management che si tiene sull'università Bocconi di Milano.

"Lo dice chi sa quanto poco sia stata utilizzata in Sicilia quella che doveva essere un'opportunità cioè quella dell'autonomia regionale - ha aggiunto -, che spesso si è rivelata al contrario, in un momento in cui gli ambiti di sovranità sono andati sempre più limitando. Alla fine molte delle cose che avrebbero potuto essere fatte sono rimaste solo dei rimpianti e dei rammarichi". (ANSA).

Pnrr: Vallone (Dia), verificare uno ad uno appalti e cantieri

'Evitare di inseguire le indagini quando sarà tardi'

MILANO

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - "Il 2023 e il 2024 sono anni fondamentali per il Pnrr perché iniziamo ad avere le prime aggiudicazioni, appalti e le prime aperture di cantieri. Quindi questo è il momento di spostare l'attenzione sulla parte dell'attività di prevenzione, di verificare uno per uno gli appalti e i cantieri". Lo ha detto Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia, nel corso della prima giornata di lavori del Festival del Management alla Bocconi di Milano.

"È il momento di monitorare il numero maggiore di cantieri e svolgere attività per evitare che anche uno solo di questi appalti finiscano nelle mani di aziende contigue alla criminalità organizzativa o legate alla criminalità organizzata - ha aggiunto -. In questi due anni dobbiamo volgere tutti l'attenzione alla parte preventiva per evitare di inseguire le indagini quando sarà tardi. Oggi è il momento di pensare che vale di più avere maggiori risorse dedicate ad una attività di prevenzione, per non ritrovarci pieni di attività investigative tra qualche anno con i capitali però fuggiti già da altre parti". (ANSA).

Mafia: Angelosanto (Ros), tecnologia fondamentale a contrasto

Vallone (Dia), Olanda ha assunto 300 hacker

MILANO

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - "Oggi le organizzazioni criminali hanno questo aspetto imprenditoriale e di trans nazionalità. Per il contrasto abbiamo due aspetti qualificanti, il primo riguarda l'utilizzo della tecnologia, quindi il potenziamento tecnologico della struttura di polizia, e l'internazionalizzazione delle investigazioni". Lo ha spiegato Pasquale Angelosanto, comandante del Ros dei Carabinieri, nel corso del Festival del Management, organizzato dalla Società Italiana di Management Sima, alla Bocconi di Milano, dove ha partecipato alla tavola rotonda dal titolo, Management, Innovazione e contrasto allo sviluppo delle mafie nell'economia. "Oggi è di grande attualità il ricorso da parte delle organizzazioni criminali di canali e sistemi di comunicazione che rendono difficile le attività di intercettazione, l'utilizzo di apparati criptati, di canali di comunicazioni satellitari - ha aggiunto -. Tutto questo rende difficile la ricerca della prova quindi la struttura di polizia deve dotarsi tecnologicamente, così da poter contrastare in modo efficace". Per questo "ci siamo rivolti a diverse università con cui abbiamo fatto protocolli di intesa, per ottenere dalla ricerca le tecnologie in grado di poter superare le difficoltà che il nostro antagonista ci pone - ha concluso -. Si tratta di una attività che deve essere fatta, altrimenti non riusciamo a contrastare il fenomeno perché arriveremmo sempre dopo". Un punto su cui è d'accordo Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia, secondo cui "c'è la necessità di avere delle competenze forti per gestire le ultime frontiere delle intercettazioni. L'Olanda è paese molto piccolo ma negli ultimi tre anni ha assunto 300 hacker che hanno il compito di

bucare le reti di crittografia delle organizzazioni criminali".

"In Italia le assunzioni nelle forze dell'ordine hanno certe procedure e lo stipendio che possiamo pagare non è appetibile per un hacker - ha concluso -, quindi abbiamo l'impossibilità di agire negli stessi termini dell'Olanda e ci dobbiamo affidare alla cooperazione con le Università italiane per avere formazione del nostro personale". (ANSA).

Cospito: Luciano Violante, importante 41 bis non sia a vita

'Ma mettere da parte questo strumento sarebbe sbagliato'

MILANO

(ANSA) - MILANO, 03 FEB - "Per quanto riguarda il 41 bis l'importante è che non sia a vita, perché ad un certo punto con il passare del tempo un detenuto rompe i contatti con la criminalità organizzata o con l'organizzazione di appartenenza, si attenuano i rapporti". Così Luciano Violante, presidente di Fondazione Leonardo, ex presidente della Camera ed ex presidente della Commissione Parlamentare Antimafia, ha commentato il caso di Alfredo Cospito a margine del Festival del Management che si tiene all'Università Bocconi di Milano.

"Bisogna avere presente che il fine pena mai, il fine 41 bis mai, sarebbe sbagliato. Però mettere da parte questo strumento lo considero un rischio troppo grande", ha precisato.

"Da quello che vedo Cospito è stato trasferito in un centro dove possono curarlo e questo è un fatto positivo importante. La mia opinione è che nessuno è mai perduto per sempre, quindi bisogna stare attenti, evitare che ci siano rapporti tra le persone pericolose e le organizzazioni di appartenenza - ha proseguito -, però bisogna sempre fare un bilanciamento tra rischi e limiti. Mi pare che il tipo di atteggiamento che è stato assunto, cioè curare la persona nel posto giusto, è una cosa adeguata".

"Il problema di fondo è evitare che ci siano rapporti col mondo esterno. Quello che evita questo è importante - ha concluso -, ciò che è un di più rispetto è sbagliato, ma questo va visto caso per caso". (ANSA).



(ANSA) - ROMA, 04 FEB

Alla Bocconi Prima Edizione del Festival del management* - Dopo il successo della prima giornata del Festival del Management, si sta svolgendo a Milano, all'Università Bocconi, che ha registrato oltre 2000 presenze con tantissimi giovani che hanno seguito tavole rotonde, talk e laboratori interattivi e incontri agli open dot sui temi di attualità, stamattina si è discusso anche di "Innovazione e Management degli Uffici Giudiziari" . La tavola rotonda è stata coordinata da Giovanni Canzio, Presidente Emerito della Corte di Cassazione e Roberto Vona, hanno partecipato Giuseppe Ondeì (Presidente, Corte di Appello di Milano), Marco Maria Alma (Direttivo, Scuola Superiore Magistratura), Pierluigi Picardi (Presidente Tribunale, Napoli Nord), Antonio D'Amato (Consigliere togato uscente, CSM), Davide Galli (Direttore Generale, Unità di missione attuazione interventi PNRR, Ministero della Giustizia) e Innovazione e Management della sicurezza del lavoro (Coordinano Claudio Baccarani, Luigi Golzio, Federico Brunetti e Alessandra Mazzei in partnership con Aidea), Luigi Caroppo (già Dirigente stabilimento BTicino di Torre del Greco, Maestro del Lavoro, Console della Campania), Luigi De Santis (Organization & HRIS Manager, Angelini Farmaceutica), Giuseppe Bigonzi (Environment, Health & Safety Director, Angelini Farmaceutica), Simona Bargiacchi (Internal Communication, Cromology), Emanuela Diana (Safety Manager, Cromology).

Innovazione e immissione della cultura e dei valori del management per migliorare il servizio giustizia a favore dei cittadini. Dunque come inserire e valorizzare la cultura manageriale negli uffici giudiziari. Questo il tema della tavola rotonda che si è svolta nell'ambito del primo Festival del Management svoltosi a Milano presso la Bocconi.

In apertura dei lavori, il presidente emerito della Corte di Cassazione, Giovanni Canzio, ha sottolineato che "sotto il profilo giudiziario l'Italia è un Paese a macchia di leopardo. Pretendere l'autonomia della magistratura svincolata dalla professionalità e dello Stato di diritto non funziona. Il concetto che deve diventare predominante è quello della responsabilità". A giudizio di Canzio "la formazione dei magistrati, anche sotto il profilo manageriale, deve essere continua, non a spot. La transizione non è un punto, bensì una linea. Il Pnrr definisce un punto di partenza, poi occorre lavorare per arrivare al traguardo. Anche coinvolgendo l'avvocatura".

Successivamente il professor Davide Galli, direttore dell'unità di missione per l'attuazione del Pnrr, ha spiegato che è in atto

"un investimento nel capitale umano con persone a tempo determinato che producano innovazioni capaci di reggere anche quando concluderanno il loro rapporto di lavoro". Galli ha ricordato che nel Pnrr sono previsti 2 miliardi e 268 milioni di stanziamenti complessivi per assumere 8250 persone nell'ufficio per il processo. "La tabella di marcia prevede la riduzione dell'arretrato civile del 65 per cento (dicembre 2024) e 90 per cento in tribunale; del 55 per cento (dicembre 24) e 90 per cento (giugno) 2026 in Corte d'appello". Insomma l'obiettivo è prendere il meglio professionale dalla società, metterlo a lavorare per lo Stato e produrre risultati che poi rimangono anche quando il contratto è finito.

Giuseppe Ondei, presidente Corte d'appello di Milano, ha spiegato che lo sforzo è "organizzare al meglio le poche risorse disponibili". Per questo il capo ufficio della Procura deve assumere una concezione manageriale al fine di formare anche gli organizzatori degli uffici e favorire "i flussi di lavoro e l'efficienza organizzazione senza per questo confondere l'ufficio giudiziario con un'azienda. Non bastano buoni magistrati per far funzionare la giustizia, serve anche organizzazione e cultura manageriale. L'organizzazione ha valore se produce risultati".

Pierluigi Picardi si è soffermato sulla scarsità di risorse ricordando che il tribunale di Napoli nord che presiede, "non ha vere e proprie aule penali e deve gestire un milione di abitanti. Marano è il Comune più sciolto per mafia di Italia.

C'è

un magistrato ogni 11.500 abitanti. La cultura del management deve mirare all'organizzazione delle risorse a disposizione". Infine Marco Maria Alma, direttore della scuola superiore della magistratura ha paragonato la giustizia ad una nave: "C'è il motore che sono i sistemi telematici, e carburante fornito dal Ministero della giustizia. Ma il punto fondamentale è: come si forma un capitano? La nave può essere efficientissima ma non possiamo sottovalutare chi la deve guidare e come. Questo punto è il Calimero, il punto nero della giustizia italiana. Poco si è fatto nel passato ma poche sono anche le prospettive per il futuro. L'unico intervento per favorire la cultura del management degli uffici giudiziari sono dei "corsetti", piccoli corsi di formazione dei dirigenti della durata di 4-5 giorni. Con le nuove norme la durata è stata ampliata a tre settimane. Si sono fatte le norme senza assegnare adeguate risorse, non solo umane". (ANSA).

VR-COM 2023-02-04 16:31 S42 QBXH CRO *****

Alla Bocconi Prima Edizione del Festival del management

Tavole rotonde talk e laboratori interattivi, 2000 presenze

Redazione ANSA ROMA 04 febbraio 2023 16:31



(ANSA) - ROMA, 04 FEB - Dopo il successo della prima giornata del Festival del Management, si sta svolgendo a Milano, all'Università Bocconi, che ha registrato oltre 2000 presenze con tantissimi giovani che hanno seguito tavole rotonde, talk e laboratori interattivi e incontri agli open dot sui temi di attualità, stamattina si è discusso anche di "Innovazione e Management degli Uffici Giudiziari". La tavola rotonda è stata coordinata da Giovanni Canzio, Presidente Emerito della Corte di Cassazione e Roberto Vona, hanno partecipato Giuseppe Ondei (Presidente, Corte di Appello di Milano), Marco Maria Alma (Direttivo, Scuola Superiore Magistratura), Pierluigi Picardi (Presidente Tribunale, Napoli Nord), Antonio D'Amato (Consigliere togato uscente, CSM), Davide Galli (Direttore Generale, Unità di missione attuazione interventi PNRR, Ministero della Giustizia) e Innovazione e Management della sicurezza del lavoro (Coordinano Claudio Baccarani, Luigi Golzio, Federico Brunetti e Alessandra Mazzei in partnership con Aidea), Luigi Caroppo (già Dirigente stabilimento BTicino di Torre del

Greco, Maestro del Lavoro, Console della Campania), Luigi De Santis (Organization & HRIS Manager, Angelini Farmaceutica), Giuseppe Bigonzi (Environment, Health & Safety Director, Angelini Farmaceutica), Simona Bargiacchi (Internal Communication, Cromology), Emanuela Diana (Safety Manager, Cromology).

Innovazione e immissione della cultura e dei valori del management per migliorare il servizio giustizia a favore dei cittadini. Dunque come inserire e valorizzare la cultura manageriale negli uffici giudiziari. Questo il tema della tavola rotonda che si è svolta nell'ambito del primo Festival del Management svoltosi a Milano presso la Bocconi.

In apertura dei lavori, il presidente emerito della Corte di Cassazione, Giovanni Canzio, ha sottolineato che "sotto il profilo giudiziario l'Italia è un Paese a macchia di leopardo.

Pretendere l'autonomia della magistratura svincolata dalla professionalità e dello Stato di diritto non funziona. Il concetto che deve diventare predominante è quello della responsabilità". A giudizio di Canzio "la formazione dei magistrati, anche sotto il profilo manageriale, deve essere continua, non a spot. La transizione non è un punto, bensì una linea. Il Pnrr definisce un punto di partenza, poi occorre lavorare per arrivare al traguardo. Anche coinvolgendo l'avvocatura".

Successivamente il professor Davide Galli, direttore dell'unità di missione per l'attuazione del Pnrr, ha spiegato che è in atto "un investimento nel capitale umano con persone a tempo determinato che producano innovazioni capaci di reggere anche quando concluderanno il loro rapporto di lavoro". Galli ha ricordato che nel Pnrr sono previsti 2 miliardi e 268 milioni di stanziamenti complessivi per assumere 8250 persone nell'ufficio per il processo. "La tabella di marcia prevede la riduzione dell'arretrato civile del 65 per cento (dicembre 2024) e 90 per cento in tribunale; del 55 per cento (dicembre 24) e 90 per cento (giugno) 2026 in Corte d'appello". Insomma l'obiettivo è prendere il meglio professionale dalla società, metterlo a lavorare per lo Stato e produrre risultati che poi rimangono anche quando il contratto è finito.

Giuseppe Ondeì, presidente Corte d'appello di Milano, ha spiegato che lo sforzo è "organizzare al meglio le poche risorse disponibili". Per questo il capo ufficio della Procura deve assumere una concezione manageriale al fine di formare anche gli organizzatori degli uffici e favorire "i flussi di lavoro e l'efficienza organizzazione senza per questo confondere l'ufficio giudiziario con un'azienda. Non bastano buoni magistrati per far funzionare la giustizia, serve anche organizzazione e cultura manageriale. L'organizzazione ha valore se produce risultati".

Pierluigi Picardi si è soffermato sulla scarsità di risorse ricordando che il tribunale di Napoli nord che presiede, "non ha vere e proprie aule penali e deve gestire un milione di abitanti. Marano è il Comune più sciolto per mafia di Italia.

C'è un magistrato ogni 11.500 abitanti. La cultura del management deve mirare all'organizzazione delle risorse a disposizione".

Infine Marco Maria Alma, direttore della scuola superiore della magistratura ha paragonato la giustizia ad una nave: "C'è il motore che sono i sistemi telematici, e carburante fornito dal Ministero della giustizia. Ma il punto fondamentale è: come si forma un capitano? La nave può essere efficientissima ma non possiamo sottovalutare chi la deve guidare e come. Questo punto è il Calimero, il punto nero della giustizia italiana. Poco si è fatto nel passato ma poche sono anche le prospettive per il futuro.

[Share](#)

Università: contrasto a mafie e transizione al centro della prima giornata del Festival del Management alla Bocconi

Milano, 03 feb 14:55 - (Agenzia Nova) - Contrasto alle mafie, transizione energetica, management del patrimonio artistico e architettonico, sport e salute, cinema e moda sono alcuni... (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Per visualizzare gli articoli completi occorre abbonarsi. Per informazioni scrivere all'indirizzo commerciale@agenzianova.com

[Acquista articolo](#)

[\[«Torna indietro\]](#)

ARTICOLI CORRELATI

- 03 feb 14:55 - Università: contrasto a mafie e transizione al centro della prima giornata del Festival del Management alla Bocconi (3)
- 03 feb 14:55 - Università: contrasto a mafie e transizione al centro della prima giornata del Festival del Management alla Bocconi (2)
- 03 feb 10:22 - Università: riapre a Milano la nuova Viscontea di Fondazione Rui, residenza rinnovata e che diventerà polo culturale (3)
- 03 feb 10:22 - Università: riapre a Milano la nuova Viscontea di Fondazione Rui, residenza rinnovata e che diventerà polo culturale (2)
- 03 feb 10:22 - Università: riapre a Milano la nuova Viscontea di Fondazione Rui, residenza rinnovata e che diventerà polo culturale
- 04 feb 18:21 - Università: Bernini, subito presidio per benessere psicologico degli studenti
- 04 feb 15:31 - Università: Bernini, parola chiave è rigenerazione

Sala, Lagalla e Manfredi in Bocconi “Amministrare come manager”

3 Febbraio 2023



MILANO (ITALPRESS) – Contrasto alle mafie, transizione energetica, management del patrimonio artistico e architettonico, sport e salute, cinema e moda: sono alcuni dei temi protagonisti della prima giornata del Festival del Management inaugurato questa mattina all’Università Bocconi di Milano e organizzato da Sima, la Società Italiana di Management. La prima delle due giorni del festival si è aperta con i saluti istituzionali dei sindaci di Milano, Palermo e Napoli, tutti e tre concordi sulla necessità di coniugare attività amministrativa e saper fare manageriale per affrontare la complessità del presente. “Di buona cultura manageriale c’è bisogno in Italia ovunque – spiega il milanese Giuseppe Sala – nelle imprese, nell’amministrazione pubblica e nel sociale. Ora, un pò con la difficoltà dei tempi e dei bilanci che dobbiamo gestire, e un pò con le sfide che ci pone la cittadinanza, per un Comune la capacità manageriale è assolutamente importante”. “Che ci piaccia o meno – prosegue – i tempi sono più complessi del passato e i cittadini sono molto esigenti. Per rispondere a tutte queste richieste dobbiamo essere capaci noi sindaci e amministratori, ma soprattutto dobbiamo avere una squadra capace, ben retribuita, con grande esperienza”. Assenso e rinforzo dall’omologo palermitano Roberto Lagalla: “La cultura manageriale reca con sé un principio fondamentale che è quello delle collaborazioni e delle sinergie, non solo tra le istituzioni ma anche con il terzo settore e il volontariato. Ai problemi complessi del presente si risponde così, secondo principi vincolanti di sussidiarietà verticale e orizzontale”. Per il collega di Palazzo San Giacomo Gaetano Manfredi, che sottolinea innanzitutto il “rapporto solido, di amicizia e collaborazione” con Milano, “quella del management pubblico, oggi credo sia una delle grandi sfide del Paese. Noi amministriamo città che hanno milioni di abitanti, città nelle quali bisogna gestire la quotidianità ma anche i grandi piani di sviluppo legati al Pnrr e alle sfide del momento. Per fare questo ci vuole competenza, organizzazione, scambio di buone pratiche ma anche innovazione, perchè quando si parla di management pubblico si ha a che fare con le persone, quindi l’aspetto delle valutazioni sociali diventa determinante nelle scelte di efficienza da mettere in campo”. Al centro dei lavori della mattina il contrasto alle mafie, con una tavola rotonda a cui hanno partecipato, tra gli altri, Pasquale Angelosanto, comandante dei Ros, Luciano Violante, magistrato e già presidente della Commissione parlamentare Antimafia e Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia. Cosa c’entri il management con la mafia, Vallone lo spiega così: “Se noi dirigenti della pubblica amministrazione non siamo capaci di essere ottimi manager, non abbiamo la possibilità di organizzare i nostri uffici in maniera efficace ed efficiente, senza disperdere energie e soldi dello Stato e della comunità europea”. E se le mafie affinano i propri metodi ricorrendo a tecnologie d’avanguardia anche grazie alla sempre garantita disponibilità di professionisti

esterni, allora, aggiunge Vallone, "i manager della Pa devono avere anche competenze di carattere scientifico, per amministrare meglio e rendere un migliore servizio a cittadini". Geopolitica per la produzione e la supply chain, zone economiche speciali e management territoriale sono al centro della seconda e ultima giornata, sabato 4 febbraio. (ITALPRESS).

Photo Credits: xa1

Vuoi pubblicare i contenuti di Itaipress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com

CORRIERE DELLA SERA

Manager e aziende, in Bocconi il Festival dedicato al nuovo modo di fare impresa

di Laura Michelini * 26 gen 2023



Secondo una recente ricerca pubblicata dall'Edelman Trust Barometer (2023) e condotta a livello globale, [ci si aspetta dalle imprese un impegno crescente su questioni come il cambiamento climatico, la disuguaglianza economica e la riqualificazione della forza lavoro](#). Un dato che mette in luce come imprenditori e manager siano sempre più chiamati ad avere uno sguardo sensibile e attento alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale e sociale, e non solamente economica.

È con questa consapevolezza che nasce **il primo Festival del Management, due giorni di dibattito e confronto organizzati a Milano presso l'Università Bocconi, il 3 e 4 febbraio ([QUI](#) il link al sito) con l'obiettivo di diffondere la cultura d'impresa attraverso storie, esempi e testimonianze di progetti di successo** che possano ispirare e sensibilizzare il grande pubblico sulla centralità del saper fare manageriale per migliorare la qualità della vita di tutti in un pianeta dalle risorse limitate.

Sessioni plenarie, keynote speech e tavole rotonde si alterneranno a talk, interviste e dialoghi ma anche workshop e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico. Un evento gratuito e aperto a tutti: professionisti e manager, ma anche studenti, accademici, giornalisti e istituzioni.

I tre messaggi del Festival

Tra i tanti messaggi che il Festival vuole raccontare al grande pubblico possiamo sintetizzarne tre tra i principali. Il primo, mettere in luce la bellezza del fare impresa; ossia quello che intendeva Adriano Olivetti quando affermava «Io voglio che la Olivetti non sia solo una fabbrica, ma un modello, uno stile di vita. Voglio che produca libertà e bellezza perché saranno loro, libertà e bellezza, a dirci come essere felici!». Il Festival vuole essere l'occasione per celebrare e riaffermare questo paradigma in cui "fare impresa" sia qualcosa di bello e di umano che si fonda sul rispetto, animato da uno spirito imprenditoriale e manageriale di fare del bene per tutta la comunità.

«Il Festival del Management – spiega Arabella Mocchiari Li Destri, presidente di Sima - intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi».

Il secondo messaggio riguarda il rapporto tra imprese e istituzioni, un dialogo che non può mai mancare e che l'università, anche attraverso questo Festival, si impegna a favorire. Un dibattito costante e costruttivo necessario affinché ognuno possa rinnovare il proprio ruolo e lavorare per fornire risposte ai mutamenti degli scenari nazionali e globali. Per tale ragione questa prima edizione porrà l'attenzione su questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica con la presenza di importanti esponenti delle istituzioni: Giovanni Melillo (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), Maurizio Vallone (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), Luciano Violante (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), Paola Pisano (già Ministro dell'Innovazione).

Il terzo punto è una riflessione sull'eccellenza italiana. **Nell'ambito del Festival sarà dedicato uno spazio anche a “Make IT a Case”, la competizione nazionale della Società Italiana di Management, dedicata a tutti gli studenti universitari di economia e gestione delle imprese**, e volta a promuovere l'eccellenza delle piccole e medie aziende italiane. Tre le squadre vincitrici, troviamo studenti appartenenti all'Università di Parma, all'Università di Pisa e alla Sapienza Università di Roma, selezionati tra gli oltre mille studenti che hanno elaborato complessivamente più di 250 casi di imprese espressione dell'eccellenza italiana. Damiani occhiali, Gin di Favignana e Slamp sono le imprese vincitrici di questa edizione; tre realtà che operano in settori completamente diversi ma tutte capaci di cogliere l'essenza della cultura italiana, dove la qualità della materia prima - qualunque essa sia, tecnopolimeri o foglie di mirto - e un'accurata lavorazione, sono alla base dell'eccellenza.

**Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università Lumsa e consigliere Società Italiana di Management*



INVESTIMENTI

Boom di richieste, scatta la chiusura anticipata per il bond Eni da 2 miliardi

SANDRA RICCIO



LA RADIO

Radio DeeJay leader sui social, Linus: "Si conferma la fedeltà degli ascoltatori per le emittenti del gruppo Gedi"



Lancia Ypsilon, sempre chic ma ancora più hi-tech

MASSIMO MAMBRETTI



MOTORI

La DBS 770 Ultimate è l'Aston Martin di serie più potente e veloce di sempre

ALESSANDRO VAI

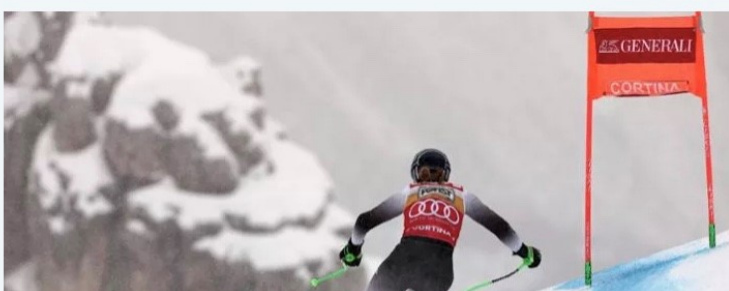


L'EVENTO

A Milano il primo Festival del Management: il 3 e 4 febbraio al centro la cultura d'impresa al servizio della società

SIMONA BUSCAGLIA

Lo sport



L'Atalanta va ai quarti di Coppa



CALCIO

Juve. ritorno al

Sei qui: Home > Milano



A Milano il primo Festival del Management: il 3 e 4 febbraio al centro la cultura d'impresa al servizio della società

SIMONA BUSCAGLIA

19 Gennaio 2023 Aggiornato alle 16:23 2 minuti di lettura

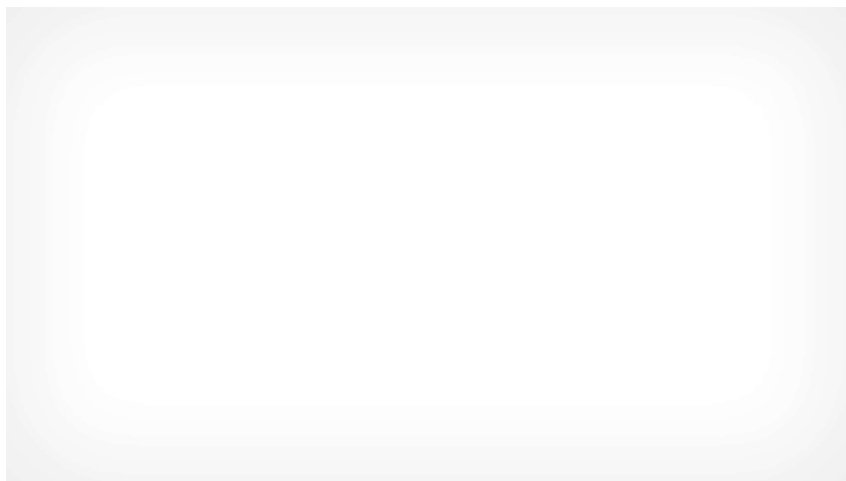


Una due giorni di incontri e laboratori interattivi per poter mettere a sistema le conoscenze dei manager italiani, rendendole fruibili al grande pubblico, anche nell'ottica di una gestione ottimale delle risorse che nei prossimi anni investiranno il nostro Paese grazie al Pnrr (Piano nazionale di ripresa e resilienza). Questi i pilastri della prima edizione del Festival del Management che si svolgerà a Milano venerdì 3 e sabato 4 febbraio, all'Università Bocconi. L'evento è organizzato da SIMA, che rappresenta la società scientifica dei docenti di Management sul territorio nazionale. La volontà non è quella di presentare un congresso accademico ma di creare un vero e proprio Festival aperto a tutti (la partecipazione previa iscrizione è gratuita), portando nei vari panel alcune questioni che assumono oggi una rilevanza etica e sociale strategica: dal contrasto alle mafie, al quale è dedicato l'incontro di apertura nell'aula magna dell'ateneo, che vede la partecipazione, tra gli altri, di Giovanni Melillo, Procuratore nazionale antimafia, e Luciano Violante, magistrato e Presidente della Fondazione Leonardo, passando poi alla sostenibilità ambientale. Inoltre, un occhio di riguardo anche alla tutela della salute pubblica, con un talk che farà tappa al Mind, il polo dell'innovazione che sta attirando in città molte eccellenze nazionali e internazionali sorto nell'area che fu di Expo 2015, al quale parteciperanno ad esempio Sergio Dompè, Ceo Dompè Farmaceutici, Gianmario Verona, Presidente del consiglio di sorveglianza della Fondazione Human Technopole e Valerio Alberti, ad Gruppo San Donato - Sistemi e Servizi. Il contenuto scientifico del Festival sarà arricchito anche dalla presenza dell'astronauta Luca Parmitano, in collegamento dal Texas.

«La nostra speranza è che tutti, anche ad esempio gli amministratori locali, possano lasciarsi ispirare dai temi che portiamo al Festival, per poter attivare delle collaborazioni istituzionali e valorizzare le competenze disponibili

sul territorio, per non sprecare questa straordinaria opportunità che proviene dalle risorse messa a disposizione dal Pnrr – spiega alla conferenza stampa di presentazione l'ideatore del Festival e delegato Sima, Roberto Vona - Questa è forse una delle urgenze che più ci ha spinto a creare un'iniziativa di questo genere». In un manifesto sintetizzato in 13 punti, viene sottolineata la volontà di umanizzare la figura del manager, ancora oggi vittima di quell'equivoco che spesso lo vede solo come un profilo aziendale legato al profitto e non come un tramite importante per mettere in connessione professionalità diverse nel raggiungimento del bene comune: «Vogliamo favorire l'integrazione tra università, istituzioni e mondo produttivo – sottolinea la Presidente di Sima, Arabella Mocchiari Li Destri – per creare una comunità che si confronti su temi attuali, valorizzando una caratteristica tipica dei manager che è quella di prendere decisioni e agire». I campi non sono solo quelli etici e sociali ma anche culturali. Nella nuova struttura Sda Bocconi si potrà partecipare a laboratori in Immersive Room come workshop di improvvisazione teatrale, rivolti a manager e studenti, ma anche musicali, con la partecipazione ad esempio di Carlo Massarini. «In tutto avremo 150 speaker, 10 workshop laboratori, 8 sessioni plenarie, 10 tavole rotonde, 20 talks, 5 awards e 1 hackathon – racconta il past President di Sima, Sandro Castaldo – avremo un'area Open Dot che ospiterà una sorta di agorà aperta e informale che analizzerà casi aziendali e iniziative specifiche, oltre alla possibilità, una volta terminato l'evento, di poter seguire sessioni selezionate nel metaverso». L'evento di chiusura permetterà di assistere a una sfilata Kiton per analizzare anche il rapporto tra moda e management. L'obiettivo degli organizzatori è quello di rendere il festival un appuntamento annuale per tutti i manager del mondo professionale e accademico che intendano divulgare le loro competenze a 360 gradi.

PUBBLICITÀ



[LEGGI I COMMENTI](#)

Video Del Giorno

Sei qui: [Home](#) > [Milano](#)

I sindaci delle grandi città critici sull'autonomia: "Rischio di scollamento ulteriore con i problemi reali del Paese"

Il confronto al Festival del Management all'Università Bocconi dopo l'approvazione del Ddl. Sala: «Le evoluzioni nascono dalle metropoli, che in questa fase storica sono ignorate dal nostro Paese»

SIMONA BUSCAGLIA

03 Febbraio 2023 alle 12:54 2 minuti di lettura



(ansa)

Si alza la voce dei sindaci delle grandi città nella discussione in corso sull'autonomia. Dopo l'approvazione ieri del Ddl, questa mattina i primi cittadini di Milano, Napoli e Palermo, dal palco del Festival del Management in corso all'Università Bocconi, sollevano non pochi dubbi sul dibattito

nostrano sul regionalismo, rivendicando il ruolo delle grandi città nello sviluppo del Paese, al momento invece messe da parte.

A cominciare con gli affondi è proprio il sindaco di Milano, Giuseppe Sala: «In questo dibattito basato sul regionalismo credo di avere molti dubbi, perché le evoluzioni nascono dalle grandi città, che in questa fase storica sono ignorate dal nostro Paese e questo è un errore».

Il primo cittadino del capoluogo lombardo sottolinea l'importanza che avrebbe anche uno sguardo al passato per riuscire a centrare davvero il punto in futuro: «Credo che sia il momento di riflettere e non fare altri errori. Dare più poteri e fondi alle Regioni non è discutibile tout court ma prima di farlo bisognerebbe guardare i risultati di vent'anni di regionalismo. Qualche sorpresa la troveremo, è il momento di essere molto lucidi in questo cambiamento».

E infatti, a parlare di un modello che non ha dato i frutti sperati con una maggiore autonomia, è il sindaco di Palermo, Roberto Lagella: «Bisogna sedersi ad un tavolo per approfondire i temi, valutare e solo dopo decidere. Lo dice chi sa quanto poco sia stata utilizzata in Sicilia quella che doveva essere un'opportunità, cioè quella dell'autonomia regionale. Alla fine molte delle cose che avrebbero potuto essere fatte sono rimaste solo dei rimpianti e dei rammarichi».

Lagella chiede poi un coinvolgimento di Anci, che «deve essere parte attiva di questo dibattito» perché «le amministrazioni locali si attendono di essere convocate ma anche di potenziare un confronto con lo Stato che ancora mantiene alcuni elementi di difficoltà oggettiva e non sempre comprensibile per la vita dei comuni e delle amministrazioni locali».

Le difficoltà nascerebbero soprattutto dal fatto che «le materie oggetto dell'autonomia differenziata quasi sempre nascono come materie concorrenti con lo Stato», da qui il rischio «di allargare i tempi, di essere inefficaci, di arrivare a contenziosi e insomma di allontanarci sempre di più dai cittadini».

Un timore condiviso anche dal sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi, che accusa il dibattito sull'autonomia di essere provinciale e anacronistico: «Il tema non è quello del regionalismo o dello statalismo ma capire cosa serve al Paese. Credo che servano politiche che sui grandi temi vadano al di là della nostra dimensione nazionale, il campo di gioco è l'Europa non l'Italia».

Così come pensata fino adesso, aggiunge il sindaco, la Regione diventa solo un ulteriore elemento di mancato collegamento con i problemi dei cittadini: «I Comuni e le grandi Città metropolitane devono dare risposte concrete ai cittadini. Le Regioni stanno in mezzo e dovrebbero essere il luogo della programmazione, della visione ma spesso diventano il luogo di una gestione scollegata dalla dimensione locale, che spesso non risponde ai bisogni reali delle persone».

[LEGGI I COMMENTI](#)

ABBONATI

S

MENU CERCA

LA STAMPA

IL QUOTIDIANO

ABBONATI

ACCEDI

Sei qui: Home > Economia



L'innovazione tecnologica per combattere le mafie nell'economia: focus al Festival del Management alla Bocconi

Interviene anche il generale comandante del Ros, Pasquale Angelosanto

SIMONA BUSCAGLIA

03 Febbraio 2023 alle 20:27 2 minuti di lettura



Una giusta cultura manageriale può aiutare lo sviluppo del Paese e può essere un importante strumento anche contro la criminalità organizzata. La prima edizione del Festival del Management, in corso all'Università Bocconi oggi e domani, organizzato dalla Società Italiana di Management (Sima), si è aperta questa mattina con un panel incentrato sul contrasto allo sviluppo delle mafie nell'economia. Pasquale Angelosanto, generale e comandante del Raggruppamento operativo speciale dei carabinieri, ha subito evidenziato gli elementi fondamentali per combattere in modo efficace la criminalità

organizzata: «Il primo riguarda l'utilizzo della tecnologia, quindi il potenziamento tecnologico della struttura di polizia, e poi l'internazionalizzazione delle investigazioni». La battaglia contro le mafie oggi passa infatti soprattutto attraverso l'innovazione tecnologica: «Oggi è di grande attualità il ricorso da parte delle organizzazioni criminali di canali e sistemi di comunicazione che rendono difficile le attività di intercettazione, l'utilizzo di apparati criptati, di canali di comunicazioni satellitari - aggiunge il comandante del Ros -. Tutto questo rende difficile la ricerca della prova quindi la struttura di polizia deve dotarsi tecnologicamente, così da poter contrastare in modo efficace».

Punto su cui si trova d'accordo anche Maurizio Vallone, direttore della Direzione investigativa antimafia: «Servono competenze forti per gestire le ultime frontiere delle intercettazioni: ad esempio l'Olanda è un paese molto piccolo ma negli ultimi tre anni ha assunto 300 hacker che hanno il compito di bucare le reti delle organizzazioni criminali». In Italia invece «le assunzioni nelle forze dell'ordine hanno certe procedure e lo stipendio che possiamo pagare non è appetibile per un hacker. Ci dobbiamo affidare alla cooperazione con le università italiane per avere formazione del nostro personale». Serve tenere alta la guardia soprattutto nella gestione delle risorse che arriveranno nel nostro Paese con il Pnrr, che possono essere un forte richiamo per la criminalità organizzata: «Il 2023 e il 2024 sono anni fondamentali per il Pnrr perché iniziamo ad avere le prime aggiudicazioni, appalti e le prime aperture dei cantieri. Questo è il momento di spostare l'attenzione sulla parte dell'attività di prevenzione, di verificare uno per uno gli appalti e i cantieri».

Su questo aspetto interviene anche Luciano Violante, magistrato e presidente della Fondazione Leonardo, secondo il quale per difendere gli appalti del Pnrr dalla mafia: «Bisogna spendere, investire. Non è che per il rischio mafia non si investe. Bisogna avere gli occhi molto aperti perché il denaro è tanto e il tempo è poco, quindi la fretta potrebbe spingere a superare determinate regole ma questo sarebbe un errore». Proprio per questo «a Parlamento e Governo bisogna chiedere di fare regole più snelle». Ma sono soprattutto i reati tributari uno degli strumenti attraverso cui le criminalità prospera: «Il manager mafioso oggi è un soggetto che conosce le regole del mercato e i tecnicismi con cui porre in essere i suoi interessi illeciti, ha relazioni con funzionari di enti locali perché le gare d'appalto sono molto appetibili - spiega Antonio Nicola Quintavalle Cecere, generale e comandante del Servizio centrale Investigazione Criminalità Organizzata della Guardia di Finanza - Oggi i reati tributari sono uno dei settori più usati dalle mafie per riciclare i soldi e qui il contrasto deve essere trasversale con strumenti molto sofisticati e figure altamente specializzate».

La mattinata di apertura del Festival ha accolto i saluti istituzionali dei sindaci di Milano, Napoli e Palermo per «sottolineare l'importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali» spiega Sandro Castaldo, Past President di Sima. L'evento si pone come obiettivo, tramite panel di discussione che tengano al centro transizione ecologica e sostenibilità ma anche innovazione e grandi eventi sportivi, quello di «avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese - dichiara Arabella Mocciano Li Destri, Presidente di Sima - Fare management vuol dire gestire con "cura" attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi». Il Festival prosegue nella giornata di domani con dibattiti, tra gli altri, sulle Zone Economiche Speciali (Zes) e lo Sviluppo Internazionale, ma anche sulla geopolitica e i modelli innovativi per la supply chain. Un occhio di riguardo sarà dedicato anche alla tutela della salute pubblica, con un talk che farà tappa al Mind, il polo dell'innovazione sorto nell'ex area Expo, al quale parteciperanno, tra gli altri, Sergio Dompè, Ceo Dompè Farmaceutici e Gianmario Verona, presidente del consiglio di sorveglianza della Fondazione Human Technopole.

Milano: al via la prima edizione del Festival del Management

Storia di Redazione Web • 7 h fa



Due giorni, 3 e 4 febbraio, dedicati alla scienza del management e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro; si tratta del primo **Festival del Management**, organizzato dalla **società italiana di management Sima**, che si terrà a **Milano**, aperto a tutti e dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa per il paese.



Conferenza stampa Festival del Management
© ARCHIVIO MATTINO

Nella serata del 3 è previsto un evento su fashion&management, coordinato da Kiton presso la sede di Milano, con numero di posti limitati.

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica, la geopolitica e i modelli innovativi di management della produzione, la gestione dei musei nel terzo millennio, il management per l'industria cinematografica e per la moda.

Alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshop e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Tra i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al festival, per citarne alcuni: **Giovanni Melillo** (procuratore nazionale antimafia e antiterrorismo), **Paola Pisano** (già ministro dell'innovazione), **Nicoletta Basile** (Ceo Ikea Italia distribution), **Marta Cosulich** (Ceo fratelli cosulich group), **Mario Boselli** (presidente onorario camera nazionale della moda Italiana), **Ferruccio de Bortoli**, editorialista del Corriere della Sera, **Nando Santonastaso**, editorialista de Il Mattino, **Samanta Isaia**, (direttrice fondazione museo delle antichità egizie di Torino), **Paolo Giulierini** (direttore museo archeologico di Napoli), ecc.



I tuoi asciugamani sono ruvidi dopo il lavaggio? Prova questo

Ann. Consigli e Trucchi

in Texas.

Un evento diffuso dove università, comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del festival e saranno accessibili dai partecipanti presenti a Milano o da remoto.

Tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti e professori universitari in generale, professionisti.

Obbligatoria la registrazione per partecipare agli appuntamenti.

CONTENUTO SPONSORIZZATO



Roberta



I tuoi asciugamani sono ruvidi dopo il lavaggio? Prova questo

Ann. Consigli e Trucchi

Il nuovo gadget per auto che rimuove magicamente graffi &...

Ann. NanoMagic

Altro per te



Il nuovo gadget per auto che rimuove magicamente graffi &...

Ann. NanoMagic



Non perdere le offerte lampo!

Ann. Amazon

I tuoi asciugamani sono ruvidi dopo il lavaggio? Prova questo

Ann. Consigli e Trucchi



FUNweek

Roma-Milano in 2 ore e 45 minuti: il nuovo treno ad alta velocità

18 9



La Stampa

Stupro di gruppo su una studentessa a Milano, i calciatori arrestati si difendono: "C'era u...

35 109



Il Giornale

Figuraccia social di Sala: i milanesi lo massacrano così

218 39



Il Giornale

Vuole pagare le fruttivendolo ri Conte

136 359



StarsInsider

Rai RaiPlay

La Campania sarà presente al primo Festival del Management a Milano

L'evento in programma il 3 e 4 febbraio all'università Bocconi



Mercoledì 1 Febbraio 2023, 18:15

5 Minuti di
Lettura



Ascolta questo articolo ora...



La Campania sarà presente alla prima edizione del **Festival del Management**, organizzato da Sima - Società Italiana di Management - che è in programma il 3 e 4 febbraio all'università Bocconi di Milano con una serie di interventi dedicati a temi di grande attualità. Si va infatti dal contrasto alle mafie alla transizione energetica, dal management in ambito sanitario a quello che si occupa delle risorse culturali, passando per il cinema e la moda. Senza dimenticare il focus sulla sostenibilità ambientale sulle zone economiche speciali



(zes) in relazione al management territoriali. Al dunque sono tanti gli ambiti di discussione che vedono protagonisti i campani.

Ecco il tifoso che ha scattato la foto dello stadio dall'alto

APPROFONDIMENTI



Sostenibilità, nasce il primo Osservatorio per Pmi lanciato da Kpmg e Tecno



Hitachi Rail, Giuseppe Marino nuovo Group Ceo



Matteo Del Fante: «Polis sola via per la modernità così cancelleremo le distanze»

Roberto Vona, docente di economia e gestione di imprese alla Federico II nonché l'ideatore e delegato Sima per il Festival del Management, interverrà nella prima sessione di saluti istituzionali nell'ambito dei quali anche il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi farà un intervento, accanto ai sindaci di Milano e Palermo, «per sottolineare l'importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali» scrive **Sandra Castella**, past president di Sima, che vanta

IL MATTINO



Hitachi Rail, Giuseppe Marino nuovo Group Ceo

Antonello Ardituro (sostituto procuratore nazionale antimafia e antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (direttore, direzione investigativa antimafia), saranno presenti in un intervento sul tema Management, Innovazione e Contrasto allo Sviluppo Delle Mafie nell'Economia, così come **Pasquale Angelosanto** (Generale D., Comandante Raggruppamento Operativo Speciale dei Carabinieri) vanta origini campane.

Antonio D'Amato (presidente, Seda International Packaging Group) interverrà in un focus su Management, Innovazione e Transizione Energetica Sostenibile.

Ludovico Solima e Andrea Rurale saranno presenti in vari momenti del Festival dedicati al Public Heritage Management con una tavola rotonda dal titolo suggestivo "Se una notte

d'inverno un Direttore. Ovvero, gestire un museo nel terzo millennio con i direttori dei principali musei italiani, tra cui **Paolo**

DELLA STESSA SEZIONE



La lezione di Foà ai ragazzi: non dimenticate solidarietà



Napoli, riaperta al traffico la galleria Vittoria



Gli sportivi delle Marche al Salone d'Onore del Coni



**So cato da boccone carne
56 ne muore al ristorante**



**We ing tourism, nel 2022
11 a "si"
I d di Enit e Convention Bureau
Ita**

..MoltoFoo



**Finocchi g
ricetta per
perfetto**



**tinati al forno, la
n contorno invernale**

Giulierini direttore

del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Mentre Maurizio Morra Greco e Arturo Capasso affronteranno il tema del management applicato all'arte contemporanea, così come rilevante sarà l'attenzione al valore del management nella gestione del patrimonio artistico e architettonico nella sessione coordinata da Maria Rosaria Napolitano e Angelo Riviezzo.

La moda sarà presente all'interno del Festival grazie a **Kiton** che parteciperà non solo con happening in showroom che concluderà la serata del 3 febbraio ma anche con un importante focus sul tema Fashion Management in Diversity and Inclusion Mood a cui parteciperà Maria Giovanna Paone (Presidente, Kiton) e Simone Cavallo.

Claudio Gubitosi (Ceo e Founder, Giffoni Opportunity), interverrà nel laboratorio interattivo sul "Management per l'industria cinematografica: dal film come prodotto ai Festival come eventi per lo sviluppo territoriale e oltre" in cui pre **IL MATTINO** noso a livello internazionale, coordinato da Mauro Sciarelli.



Cappotto termico e umidità in casa: rischi e soluzioni

Idealista

Raccomandato da outbrain

«La presenza di **Giffoni** nell'ambito di un incontro dedicato a cinema e management – dichiara Claudio Gubitosi - è importante perché rappresenta la conferma di come la cultura sia sempre più vista e vissuta come fattore produttivo, capace cioè di creare sviluppo, occupazione, crescita territoriale, miglioramento degli standard di qualità di vita. Giffoni è un'impresa culturale che, edizione dopo edizione, anno dopo anno, pratica il



Cioccolata calda, i migliori preparati da gustare durante l'inverno

LE PIÙ LETTE

1 **IL METEO**
Arriva il gelo dalla Russia: possibile neve anche a Napoli

2 **IL CASO**
La pasta con farina di grillo arriva al supermercato

3 **LA TROVATA**
Parcheggia barca sul terrazzo per non pagare l'ormeggio

4 **CAMPANA**
Travolge una catasta morto a 24 anni
di Margherita Siani

5 **IL DRAMA**
Malore improvviso mentre è a casa morto a 44 anni
di Maria Ricciardi

VIDEO PIÙ VISTO

management, tenendo sempre alta l'attenzione sulla bellezza della creatività e della libertà espressiva. I tre temi individuati, in particolare salute, intesa come benessere e qualità della vita, e sostenibilità, in termini ambientali ma anche etici, rappresentano da sempre le nostre linee guida e contengono alcuni degli elementi valoriali dai quali Giffoni non si è mai distaccato. Sono certo che in una sede così prestigiosa, uno dei simboli italiani del pensiero e della ricerca, l'Università Bocconi, terremo una riflessione collettiva utile al nostro Paese».

Seguirà sabato 4 febbraio la discussione sul tema Zone Economiche Speciali (Zes), Innovazione, Sviluppo Internazionale, in cui è prevista la partecipazione di Vito Grassi (Presidente del Consiglio delle Rappresentanze Regionali e per le Politiche di Coesione Territoriale con delega alle ZES, Confindustria nazionale), Giuseppe Romano (Commissario ZES, Campania e Calabria), Lorenzo Alessi (Coordinatore Area 6 "Supporto all'attività dei Commissari ZES" Nuvec, Nucleo di Verifica e Controllo).

La tavola rotonda **IL MATTINO** do
Santonastaso, coordinatore del mattino

Nei "talk visionari" saranno affrontati temi innovativi di grande attualità come "Innovazione e Management degli Uffici Giudiziari con Marco Maria Alma (Direttivo, Scuola Superiore Magistratura), Pierluigi Picardi (Presidente Tribunale, Napoli Nord) e Antonio D'Amato (Consigliere togato uscente, CSM).

 Video



Insomma molti i ricercatori e i professori della Federico Il sia nel comitato scientifico che nello steering Committee, solo per citarne alcuni: Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, Mauro Sciarelli, Nancy Capobianco, Silvia Cosimato, Nadia Di Paola, nonché manager dell'organizzazione, della cultura e dell'arte, professionisti della comunicazione formano la numerosa squadra che collabora da molti

IL MATTINO



**Il Napoli si ri...
con De Laure...
va a cena
is e Spalletti**

Valerie...
€ 869

S•CAB Desig...

€ 118

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prez

Data

INVIA

Legalmente
www.legalmente.it

mesi all'impalcatura e al programma del primo Festival del Management che prende il via a Milano. E

IL MATTINO

soprattutto ampia è la partecipazione di primarie aziende campane con un ampio respiro internazionale, tra le protagoniste Seda International Packaging Group con Antonio D'Amato e Luca Nobili, Kiton con Maria Giovanna Paone e Simone Cavallo.

Il Festival del Management, alla sua prima edizione, è organizzato dalla **Società Italiana di Management Sima**, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO

POTREBBE INTERESSARTI



Scusi, per la felicità?

easyJet ti porta a scoprire Ibiza a partire da soli €39*

*T&C su easyJet.com



Ogni giorno è un viaggio con Carta Oro American...

Puoi avere €200 di sconto* sugli acquisti con Carta e il primo an... American Express



[Galleria] La moglie di Luca Laurenti potrebbe...

<http://authorspick.com/>



Se hai più di 30 anni, questo gioco crea...

taongafarm.com



Festival del Management, Milano ospita la prima edizione

[Patrizia Penna](#) |

martedì 24 Gennaio 2023 - 09:05

MILANO – Prenderà il via venerdì 3 febbraio presso l’Aula magna dell’Università Bocconi di Milano il Festival del Management. L’evento, organizzato dalla Società Italiana di Management Sima (che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani) nasce con il desiderio di offrire una nuova, inedita occasione di racconto del management come volano sviluppo.

Etica, salute e sostenibilità i temi al centro della prima edizione che darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta come il contrasto allo sviluppo delle mafie nell’economia, l’organizzazione manageriale dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica, lo sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità con attenzione alle nuove generazioni. “Una disciplina – si legge sul sito dedicato all’evento – che vuole aprirsi a tutti, con un intrinseco spirito plurale esce dai mondi dell’Accademia e dell’Impresa per arrivare ai singoli individui e arricchirli – grazie ai suoi approcci e alle sue strategie – migliorandone la qualità della vita. (pp)

1° Festival del Management a Milano. Tema della prima giornata: come fare innovazione e battere le mafie

da ildenaro.it - 17 Gennaio 2023



Si presenta giovedì 19 all'Università Bocconi (ore 11,30) la prima edizione del Festival del Management che si svolgerà a Milano venerdì 3 e sabato 4 febbraio.

Il festival, si legge in una nota, si apre con una tavola rotonda su un tema molto scottante in queste ore,

“Management, Innovazione e Contrasto alle Mafie nell'Economia”.

“Questa prima edizione – prosegue il comunicato – darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica, la geopolitica e i modelli innovativi di management della produzione, la gestione dei musei nel terzo millennio, il management per l'industria cinematografica.

Alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshop e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico. Ad arricchire il confronto e il contenuto scientifico del Festival è prevista anche la partecipazione dell'astronauta **Luca Parmitano** in collegamento da Houston in Texas”.

Insomma: **57 appuntamenti** e **tantissimi ospiti** per due giorni di talks e laboratori aperti a tutti, conversazioni out-of-the-box, eventi nel metaverso e da remoto presso altre università sulle applicazioni del management e della cultura d'impresa in ogni campo.

Il Festival è organizzato da Sima, Società Italiana Management: alla conferenza stampa saranno presenti la presidente **Arabella Mocciano Li Destri**; il past president di **Sandro Castaldo**; l'ideatore e delegato Sima per il Festival del Management, **Roberto Vona**.



in foto Arabella Mocchiato



in foto Sandro Castaldo



in foto Roberto Vona

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grando, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo Miglietta, Arabella Mocciaro Li Destri, Maria Rosaria Napolitano, Alberto Pastore, Tonino Pencarelli, Lara Penco, Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management)

Steering Committee

Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, (EIT Health – DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (ENI), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA-Bocconi), Paolo Rotelli, Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (KITON), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGIS GI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (SEDA Packaging Group)

Main partner

Crédit Agricole Italia, Eni, EIT HEALTH, SDA Bocconi School of Management

Partner

Kiton, Gruppo San Donato, GeneGIS GI, PROTIVITI, Seda International Packaging Group

Media partner

RAI Cultura e RaiRadio1, Gruppo Radio Kiss

Partner tecnici

Piante Faro, Wiplab, Ironta.

Patrocini

Comune di Napoli e Palermo, Comune di Milano (effettuata richiesta, in attesa di conferma), ANCI (effettuata richiesta, in attesa di conferma), Aidea, EURAM, BAM (British Academy of Management), Manageritalia, CIDA, GLOBAL COMPACT Network Italia

Instagram <https://instagram.com/festivaldelmanagement?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Facebook <https://www.facebook.com/festivaldelmanagement>

Sito www.festivaldelmanagement.eu

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/festival-del-management/?viewAsMember=true>



Economia, politica, professioni, mercati: il quotidiano delle imprese campane, della finanza, che guarda all'Europa e al Mediterraneo

Email: info@ildenaro.it

SEGUICI SU



Copyright © 2015-2020 - Denaro Progetti Srl | P.Iva 07183740633

[Sitemap](#) [Privacy](#) [Gerenza](#) [La Storia](#) [Contatti](#)

Primo Festival del Management: i protagonisti. Obiettivo: riportare la competenza al centro del dibattito

da ildenaro.it - 23 Gennaio 2023



In foto Roberto Vona e Sandro Castaldo

Milano ospita il **primo Festival del Management in Italia** organizzato dalla **Società Italiana di Management Sima**, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.

Nel corso della **conferenza stampa di presentazione** svoltasi il **19 gennaio all'Università Bocconi**, è emerso che **questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile**. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

Tra le/i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al Festival del Management: **Giovanni Melillo (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo)**, **Maurizio Vallone (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia)**, **Luciano Violante (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia)**, **Paola Pisano (già Ministro dell'Innovazione)**, **Nicoletta Basile (Ceo Ikea Italia Distribution)**, **Marta Cosulich (Ceo Fratelli Cosulich Group)**, **Mario Boselli (Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana)**, **Claudio Gubitosi (Ceo e Founder Giffoni Opportunity)**, **Francesca Zarri (Director Technology, R&D & Digital, Eni)**, **Roberto Ghisellini (Condirettore Generale, Credit Agricole Italia)**, **Ferruccio de Bortoli, editorialista del Corriere della Sera**, **Nando Santonastaso, editorialista de Il Mattino**, **Luca Tremolada, giornalista de il Sole 24 Ore**.

"Il Festival del Management – spiega **Arabella Mocciano Li Destri, presidente di Sima** – intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con "cura" attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi. Il Festival del management è volutamente inclusivo, gratuito e pensato con un linguaggio divulgativo e accessibile a tutti. L'intenzione è creare una comunità di persone accomunate dalla cultura del management".

Alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshops e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Ad arricchire il confronto e il contenuto scientifico del Festival è prevista anche la partecipazione dell'**astronauta Luca Parmitano in collegamento da Houston in Texas**.

È importante sottolineare che il Festival del Management sarà un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dalle/dai partecipanti presenti a Milano o da remoto.

“Fare Management – dichiara **Sandro Castaldo, Past President di Sima**– vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza. Oltre 70 appuntamenti: dalle sessioni plenarie, ospitate nell’aula magna della Bocconi ai laboratori immersivi in modalità phygital. Si partirà con i saluti dei sindaci di Milano, Napoli e Palermo per sottolineare l’importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali. Per proseguire con un focus dedicato al management come strumento di contrasto alle mafie per sottolineare. La transizione ecologica, lo sport, la gestione museale saranno altri temi **affrontati** nella prima giornata. Lo spazio Open Dot ospiterà invece sessioni tematiche più informali, nella immersive room ci saranno laboratori di improvvisazione teatrale e management a partire dal linguaggio musicale. Saranno presentati i risultati della ricerca di Manager Italia sulla percezione del management da parte della società, mentre con Open House si indagherà il ruolo del **management nel settore dell’architettura per la gestione dei luoghi**. Il Mind, Milano Innovation District, ospiterà le sessioni dedicate al management in ambito sanitario. Nei due giorni del Festival un team di giovani docenti di management offrirà un servizio di orientamento universitario ai giovani in fase di scelta del corso di laurea e master”.

Tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell’evento: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti, professoressa e professori universitari in generale, professioniste/i. Insomma Il festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un’agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

“Il Festival del Management – sottolinea il **Professor Roberto Vona, ideatore dell’evento e delegato Sima** – è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale i valori della competenza e della capacità professionale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell’illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato. Abbiamo individuato 3 macrotemi: Etica, Salute e Sostenibilità. Etica, intesa come integrità e contrasto alla criminalità, per la quale i saperi e le competenze manageriali sono uno **strumento** indispensabile per contrastare le attività pervasive della criminalità e supportare le attività investigative. Salute intesa come qualità della vita in senso largo. Sostenibilità sia economica che ambientale e sociale. Il Festival nasce come un’iniziativa “di servizio” per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management”.

Nel corso del Festival saranno approfonditi anche i risultati di una ricerca condotta da Manageritalia sul tema della percezione del ruolo management. La ricerca ha coinvolto manager e cittadini, in allegato un’anteprima dei risultati.

La conferenza stampa

1 di 4 < >



La Sima

La **Società Italiana di Management (Sima)** è la Società Scientifica dei/delle docenti di Management Italiani. Fondata nel 2013, conta circa 600 soci/socie e si propone di operare su differenti piani.

In ambito accademico, per far crescere la disciplina, rappresentarla e tutelarla nel suo ambiente istituzionale di riferimento, svolgendo un ruolo di servizio per la comunità dei docenti di Management; in ambito economico e sociale, per favorire l’avanzamento e il trasferimento della cultura imprenditoriale e manageriale operando da ponte tra l’Università, la Società, le Istituzioni ed il Mondo produttivo. In questo ambito, la SIMA intende contribuire affinché l’azione degli studiosi e delle studiose di Management esprima un valore scientifico e culturale, a livello nazionale ed internazionale, a beneficio del Paese e dei vari pubblici di riferimento.

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grando, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo Miglietta, Arabella Mocciano Li Destri, Maria Rosaria Napolitano, Alberto Pastore, Tonino Pencarelli, Lara Penco, Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management)

Steering Committee

Roberto Ghisellini, Giliane Coerderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, (EIT Health – DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (Eni), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA Bocconi School of

Management), Paolo Rotelli, Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (Kiton), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGIS GI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (Seda International Packaging Group)



Main partner

Crédit Agricole Italia, Eni, Eiy Health, Sda Bocconi School of Management

Partner: Kiton, Gruppo San Donato, GeneGIS GI, Protiviti Italia, Seda International Packaging Group

Media partner

Rai Cultura e RaiRadio1, Gruppo Radio Kiss

Partner tecnici

Piante Faro, Wiplab, Ironda

Patrocini

Manageritalia, Cida, Global Compact Network Italia, Comune di Napoli, Comune di Palermo, Comune di Milano (effettuata richiesta, in attesa di conferma), ANCI (effettuata richiesta, in attesa di conferma), Aidea, Euram, Bam (British Academy of Management)

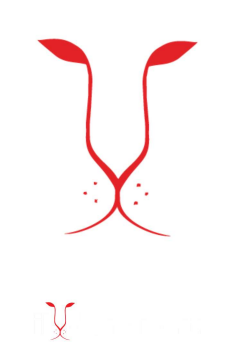
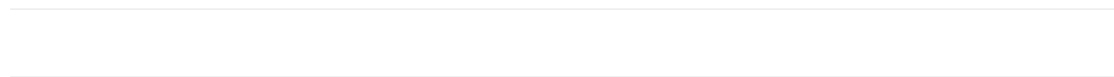
Il sito e i social

www.festivaldelmanagement.eu

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Linkedin](#)



Economia, politica, professioni, mercati: il quotidiano delle imprese campane, della finanza, che guarda all'Europa e al Mediterraneo

Email: info@ildenaro.it

SEGUICI SU



Copyright © 2015-2020 - Denaro Progetti Srl | P.Iva 07183740633

[Sitemap](#) [Privacy](#) [Gerenza](#) [La Storia](#) [Contatti](#)

Festival del Management a Milano: 50 appuntamenti e 150 ospiti. Ecco la squadra dei campani

ildenaro.it 1 Febbraio 2023



La Campania sarà presente alla **prima edizione del Festival del Management, organizzato da SIMA – Società Italiana di Management – che è in programma il 3 e 4 febbraio all'università Bocconi di Milano** con una serie di interventi dedicati a temi di grande attualità. SI va infatti dal contrasto alle mafie alla transizione energetica, dal management in ambito sanitario a quello che si occupa delle risorse culturali, passando per il cinema e la moda. Senza dimenticare il focus sulla sostenibilità ambientale sulle zone economiche speciali (ZES) in relazione al management territoriale. Al dunque sono tanti gli ambiti di discussione che vedono protagonisti i campani. Eccoli:

Roberto Vona, docente di economia e gestione di imprese alla Federico II nonché l'ideatore e delegato Sima per il Festival del Management, interverrà nella prima sessione di saluti istituzionali nell'ambito dei quali anche **il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi farà un intervento, accanto ai sindaci di Milano e Palermo**, "per sottolineare l'importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali" spiega Sandro Castaldo, Past President di SIMA, che vanta origini beneventane.

Antonello Ardituro (Sostituto Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), Maurizio Vallone (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), saranno presenti in un intervento sul tema Management, Innovazione e Contrasto allo Sviluppo Delle Mafie nell'Economia, così come Pasquale Angelosanto (Generale D., Comandante Raggruppamento Operativo Speciale dei Carabinieri) vanta origini campane.

Antonio D'Amato (Presidente, SEDA International Packaging Group) interverrà in un focus su Management, Innovazione e Transizione Energetica Sostenibile.

Ludovico Solima e Andrea Rurale saranno presenti in vari momenti del Festival dedicati al Public Heritage Management con una tavola rotonda dal titolo suggestivo "Se una notte d'inverno un Direttore. Ovvero, gestire un museo nel terzo millennio" con i direttori dei principali musei italiani, tra cui **Paolo Giulierini direttore del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Mentre Maurizio Morra Greco e Arturo Capasso affronteranno il tema del management applicato all'arte contemporanea**, così come rilevante sarà l'attenzione al valore del management nella gestione del patrimonio artistico e architettonico nella sessione coordinata da **Maria Rosaria Napolitano e Angelo Riviezzo**.

La moda sarà presente all'interno del Festival grazie a Kiton che parteciperà non solo con happening in showroom che concluderà la serata del 3 febbraio ma anche con un importante focus sul tema Fashion Management in Diversity and Inclusion Mood a cui parteciperà **Maria Giovanna Paone (Presidente, Kiton) e Simone Cavallo**.

Claudio Gubitosi (CEO e Founder, Giffoni Opportunity), interverrà nel laboratorio interattivo sul

“Management per l’industria cinematografica: dal film come prodotto ai Festival come eventi per lo sviluppo territoriale e oltre” in cui presenterà il caso Giffoni famoso a livello internazionale, **coordinato da Mauro Sciarelli**. “La presenza di Giffoni nell’ambito di un incontro dedicato a cinema e management – dichiara Claudio Gubitosi – è importante perché rappresenta la conferma di come la cultura sia sempre più vista e vissuta come fattore produttivo, capace cioè di creare sviluppo, occupazione, crescita territoriale, miglioramento degli standard di qualità di vita. Giffoni è un’impresa culturale che, edizione dopo edizione, anno dopo anno, pratica il management, tenendo sempre alta l’attenzione verso la bellezza della creatività e della libertà espressiva. I tre temi individuati, in particolare salute, intesa come benessere e qualità della vita, e sostenibilità, in termini ambientali ma anche etici, rappresentano da sempre le nostre linee guida e contengono alcuni degli elementi valoriali dai quali Giffoni non si è mai distaccato. Sono certo che in una sede così prestigiosa, uno dei simboli italiani del pensiero e della ricerca, l’Università Bocconi, terremo una riflessione collettiva utile al nostro Paese”.

Seguirà sabato 4 febbraio la discussione sul tema Zone Economiche Speciali (Zes), Innovazione, Sviluppo Internazionale, in cui è prevista la partecipazione di **Vito Grassi (Presidente del Consiglio delle Rappresentanze Regionali e per le Politiche di Coesione Territoriale con delega alle ZES, Confindustria nazionale)**, **Giuseppe Romano (Commissario ZES, Campania e Calabria)**, **Lorenzo Alessi (Coordinatore Area 6 “Supporto all’attività dei Commissari ZES” NUVEC, Nucleo di Verifica e Controllo**. La tavola rotonda sarà moderata da Nando Santonastaso, editorialista de Il Mattino.

Nei “talk visionari” saranno affrontati temi innovativi di grande attualità come “Innovazione e Management degli Uffici Giudiziari con **Marco Maria Alma (Direttivo, Scuola Superiore Magistratura)**, **Pierluigi Picardi (Presidente Tribunale, Napoli Nord)** e **Antonio D’Amato (Consigliere togato uscente, Csm)**.

Insomma molti i ricercatori e i professori della Federico II sia nel comitato scientifico che nello steering Committee, solo per citarne alcuni: Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, Mauro Sciarelli, Nancy Capobianco, Silvia Cosimato, Nadia Di Paola, nonché manager dell’organizzazione, della cultura e dell’arte, professionisti della comunicazione formano la numerosa squadra che collabora da molti mesi all’impalcatura e al programma del primo Festival del Management che prende il via a Milano. E soprattutto ampia è la partecipazione di primarie aziende campane con un ampio respiro internazionale, tra le protagoniste Seda International Packaging Group con Antonio D’Amato e Luca Nobili, Kiton con Maria Giovanna Paone e Simone Cavallo.

Il Festival del Management, alla sua prima edizione, è organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. L’obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l’attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell’ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.





Società Italiana di
MANAGEMENT



Siti web

Etica, salute e sostenibilità. Nasce il Festival del Management



Di Roberto Vona | 24/01/2023 - [Verde e blu](#)



Il Festival del Management si terrà dal 3 al 4 febbraio a Milano e sarà un appuntamento istituzionale annuale, promosso e gestito dalla Sima, Società italiana di management, finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare “service” delle donne e degli uomini del Management. L'intervento di Roberto Vona, ideatore e delegato Sima per il Festival del Management

L'edizione “zero” del nostro Festival del Management si terrà a Milano, presso gli spazi dell'Università Bicconi, venerdì 3 e sabato 4 febbraio 2023. Sarà un'occasione preziosa per valorizzare il contributo dei saperi e delle competenze di management a servizio del Paese e dello sviluppo inclusivo dei Territori.

L'obiettivo del festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Per trasmettere l'idea che la cultura manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a vantaggio della società nel suo complesso. Non solo in riferimento alle aziende e ai consumatori ma anche nell'ambito dell'amministrazione pubblica.

Etica, salute e sostenibilità sono i tre macrotemi fondamentali che saranno declinati da più prospettive. Etica, intesa come integrità e contrasto alle mafie, nell'ambito del quale i saperi e le competenze manageriali sono uno strumento indispensabile per contrastare le attività pervasive della criminalità e supportare le attività investigative. Salute intesa come qualità della vita in senso ampio. Sostenibilità: economica, ambientale, sociale. Il Festival nasce come un'iniziativa “di servizio” per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management”.



Il Festival del Management sarà un appuntamento istituzionale annuale, promosso e gestito dalla Sima, Società Italiana di Management, finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare “service” delle donne e degli uomini del Management.

Verrà utilizzato un linguaggio e uno stile di comunicazione divulgativo, incentrato sulla costruzione di un format basato su “talk” tecnici, accattivanti per il grande pubblico, ideati, progettati e guidati dagli Accademici del Management, con il sapiente mixing di voci di opinionisti di fama, giornalisti autorevoli, imprenditori visionari, politici illuminati, star internazionali dell'impresa e della cultura imprenditoriale.

Il Festival del Management dovrà riuscire nella sfida di dare “corpo vivo, forma e sostanza tangibile” alle discussioni e alle testimonianze di azione d'impatto, che dovranno rimandare il più possibile ad immagini, video emozionali, dimostrazioni pratiche, prototipi, prodotti, servizi,

da valorizzare in speciali aree degli spazi del Festival adibite ad innovative ed accattivanti “exhibition rooms”, da progettare e gestire con creatività in *partnership* con gli *stakeholders* maggiormente proattivi e interessati.

Tutto questo senza rinunciare alle opportunità del “phigital”, consolidate in questi anni di pandemia, che permetterebbero di amplificare la possibilità di “connettere” ed includere tutti i territori italiani e internazionali che esprimono esperienze di management di valore, da raccontare e valorizzare adeguatamente in occasione del Festival. Obiettivo del Festival sarà anche alimentare la “considerazione” da parte dei *Policy Makers*, specie di quelli che hanno la responsabilità di governare le politiche economiche nazionali e locali.

Nel Festival del Management si dovrebbe dare un ruolo da protagonista alla trasversalità dei saperi e delle competenze aziendali, che possono rendere servizi utili non solo alle imprese ma anche, sempre più, alle Istituzioni, alle Comunità, allo sviluppo dei Territori.

Sarà fondamentale, a tal riguardo, il contributo particolare dell'Accademia di Management, non solo italiana, nel percorso di posizionamento strategico e di accreditamento tecnico e reputazionale dell'iniziativa, in modo da accentuare i caratteri unici ed inimitabili del progetto, che lo renderanno sempre speciale rispetto ad altre iniziative similari.

Tutta la programmazione del “palinsesto” del Festival sarà orientata alla selezione di temi di attualità di pubblico interesse, permeabili alla trasversalità dei saperi manageriali, che si prestino a “dimostrare” e a raccontare con la forza espressiva e narrativa ineguagliabile della testimonianza, storie di azione che possano mettere in pubblico ed ampio risalto l'importanza del Management.

Di grande “*appeal*” saranno le sessioni dedicate ai “champions” del Management, figure di spicco visionarie (protagonisti istituzionali, imprenditori, *policy makers*, amministratori pubblici, *opinion leader*) con cui confrontarsi allo scopo di valorizzare il contributo dei saperi e dell'agire manageriali ed ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni.

Il Paese ha bisogno di competenze. Nei prossimi mesi la sfida della “messa a terra” del Pnrr è forse l'ultima grande occasione per rilanciare il Paese e la sua economia, recuperando in modo sostanziale i ritardi di sviluppo esistenti in molte aree territoriali non solo del Mezzogiorno.

Si ritiene un dovere civico per gli operatori del Management aiutare le Comunità a cogliere queste opportunità, mettendo a servizio dei territori le proprie competenze e capacità tecniche e di metodo, per elaborare concrete ed utili proposte progettuali, ma anche per contribuire fattivamente alla implementazione (*execution*) e gestione delle stesse.

[Qui](#) il manifesto

Condividi tramite

Articoli Correlati:

1. [Dopo gli Usa, il Giappone stringe accordi spaziali con l'Ue](#)
2. [Lealtà politica in cambio della benedizione del Partito. Pechino su Big Tech](#)
3. [Harry di Windsor e la remunerativa vendetta contro la Corona](#)
4. [Prima riunione spaziale per Meloni e Urso. Nomine e strategie](#)
5. [Batterie, le lezioni del fallimento di Britishvolt](#)



Venerdì 3 e sabato 4 febbraio dall'Università Bocconi andrà in scena la prima edizione del festival. Roberto Vona, organizzatore dell'evento: "Sarà l'occasione giusta per creare sinergie e suggerire spunti di riflessione in un settore che non ha a che fare soltanto con le aziende, ma anche con le Pubbliche Amministrazioni"

Al Festival del Management anche il contrasto alla mafia

Il settore del management interessa anche la **lotta alle mafie**: argomento di cui si parla sempre molto poco ma che, invece, come purtroppo testimonia la cronaca, è ancora di grande attualità. "Proprio per questa ragione dedicheremo la prima giornata, il 3 febbraio, al management come strumento

indispensabile per il contrasto alle mafie, partendo da quelle locali – ha specificato **Roberto Vona** – Alla giornata inaugurale saranno, infatti, presenti, tra gli altri, alcuni rappresentanti della Guardia di Finanza; **Giovanni Melillo**, procuratore nazionale antimafia; **Luciano Violante**, ex magistrato e politico italiano; **Gaetano Manfredi**, sindaco di Napoli; il sindaco di Palermo, **Roberto Lagalla** e il sindaco di Milano, **Giuseppe Sala**. Quello della lotta alla mafia è un argomento che parte proprio dalla gestione del management a livello locale per toccare l'intera nazione e spingersi oltre i confini nazionali”.



VONA

CASTALDO

I temi della transizione energetica sostenibile; l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica; il management nel settore del fashion, con la collaborazione di Kiton, e dell'arte – con gli interventi di alcuni dei più importanti direttori museali italiani – saranno al centro di panel, talk, tavole rotonde, workshop, interviste che si terranno durante la due giorni. Inoltre, saranno organizzati lab interattivi, gestiti anche da esperti che tradurranno in note musicali le esperienze di management, e in collaborazione con Giffoni per quanto riguarda il settore cinematografico, mentre le Università di Torino e Milano interverranno negli spazi phygital.

“Ci sarà anche un'area Open Dot dove si terranno una serie di talk su temi specifici e verranno presentati casi manageriali di successo – ha spiegato **Sandro Castaldo**, ex presidente di SIMA – L'evento ha coinvolto anche il **MIND – Milano Innovation District** nell'organizzazione di incontri basati fondamentalmente sul management sanitario. Il MIND, in questo senso, rappresenta uno degli esperimenti più innovativi e interessanti non solo a livello nazionale ed europeo ma, direi, globale, avendo attratto al suo interno circa 300 ricercatori provenienti da tutto il mondo che hanno sviluppato brevetti. In questo spazio che una volta ospitava EXPO si stanno insediando numerose aziende e realtà universitarie attive nel settore delle Life Science, facendo del MIND un centro di eccellenza”.

amo sul buio. Ti amo
sco. Ti amo a Capri. Ti
figlio. Ti amo a Napoli. Ti
Ti amo quando penso a
amo perché sei fuori. Ti
La casa. Ti amo perché
alle a due notti. Ti amo
ero. Ti amo ovunque. Ti
affermargiamci. Ti amo
perché in vent. Ti amo
a a marcia. Ti amo con
amo puntualmente. Ti
amo a schiuffi. Ti amo in
te una mentita. Ti amo
a. Ti amo sotto il vento,
e quando non ti piangi,
amo a pelo. Ti amo al
ta. Ti amo a sottovoce,
no. Ti amo lentamente,
ca toccarsi. Ti amo alla
amo senza caratteri,
amo satola. Ti amo al
o in linea d'aria. Ti amo
e arrivata. Ti amo sotto
dile. Ti amo al chiodo,
le finestre. Ti amo ante
le Trianone. Ti amo in
Concert. Ti amo con le
amo a Corina. Ti amo
mo sbucando copole,
amo senza zuccheri,
no alle fragole. Ti amo
tolo. Ti amo con certez
in Istria. Ti amo in
era. Ti amo nel paese,
tra le penche. Ti amo
colonda. Ti amo senza
evocò. Ti amo perché
stra. Ti amo a braccio
no a Mykonos. Ti amo
riata. Ti amo domani,
sacchi. Ti amo dal red
e continuo. Ti amo per
senza. Ti amo perché
ndere. **Mario Galdà**

di Dio. Luce e pensiero. Luce di umani. Luce fortana. Luce di mare. Luce e tempesta
cavallo. Luce di cinema. Luce e memoria. Luce in divenire. Luce d'idea. Luce improv
Luce in calore. Luce e desiderio. Luce in piacere. Luce e deliquo. Luce di parte.
Luce di spetto. Luce di petto. Luce e materia. Luce di suono. Luce partigiana. Luce
sotto. Luce imperiale. Luce di carta. Luce in vittoria. Luce e candore. Luce in amo
Luce e corradici. Luce di emergenza. Luce e timore. Luce di fudo. Luce formidabile
Luce di fuoco. Luce e pulsione. Luce polidrica. Luce del sacro. Luce d'anima. Luce
di morte. Luce letale. Luce di resa. Luce amesa. Luce sbrata. Luce a reazione. Luce
in muta. Luce bruna. Luce simonica. Luce psicotica. Luce tossica. Luce assorbe
Luce aerodinamica. Luce ludica. Luce larica. Luce a Led. Luce cromaticca. Luce
spaziotemporale. Luce lunatica. Luce a Libona. Luce erupzionale. Luce di Pochi
Luce onnicomprensiva. Luce finale. Luce permatata. Luce spirituale. Luce carnale. Luce
Luce visibile. Luce di verità. Luce in arcobaleno. Luce fibrosa. Luce ardente. Luce
francese. Luce di taglio. Luce sbalordita. Luce appena. Luce in morte. Luce mor
Luce legata. Luce testiva. Luce fatale. Luce mutante. Luce di se
Luce e m... Luce di setta. Luce negli occhi. Luce di urto. Luce
del... Luce nera. Luce di bestia. Luce di sempre
Luce artificiale. Luce artificiale. Luce analfeta. Luce
Luce vagante. Luce nomade. Luce itinerante
Luce di Silvia. Luce di pace. Luce di Shabbat
Luce a Stoccolma. Luce del Nord. Luce
Luce ambiziosa. Luce sferzante. Luce
Luce pulitana. Luce amabile. Luce
Luce dura. Luce riposta. Luce antimafia. Luce
Luce discendente. Luce in discesa
Luce di rabbia. Luce d'officina. Luce
Luce biologica. Luce marziale. Luce marziale
Luce verità. Luce e tormenta. Luce di luce
Luce robusta. Luce spietata. Luce spaiata. Luce
Luce fenomenica. Luce carpiata. Luce
Luce a Lucerna. Luce a sbalzo. Luce di
Luce a tutta. Luce globale. Luce polare
Luce austroungarica. Luce diplomatica. Luce
Luce morente. Luce da mag
Luce sconfitta. Luce
Luce di
Luce di



La giornata del **4 febbraio** sarà dedicata alla **supply chain** con incontri utili a fare il punto della situazione attuale alla luce del conflitto in Ucraina e di come la pandemia ha cambiato gli assetti e gli equilibri mondiali. Durante la due giorni sarà anche presentata la ricerca condotta da **Manageritalia**, con il supporto tecnico di **AstraRicerche**, che annuncerà i risultati del sondaggio condotto su 2.333 persone per esplorare la percezione della figura del manager. Dalla ricerca è emerso che circa un terzo del campione esaminato valuta negativamente i manager delle aziende private, criticandone la scarsa empatia e gli stipendi troppo elevati, con posizioni ancora più severe quando si parla di pubblica amministrazione. Oltre il 50% riconosce però che le/i manager promuovono valori di visione, innovazione, competenza, meritocrazia. Il Festival del Management si propone, fra l'altro, di chiarire il ruolo fondamentale del Management non solo per le imprese, ma per la società in generale. Per l'occasione saranno lanciati anche una serie di hackathon e premiati alcuni dottorandi impegnati nel settore.

Tags: #FESTIVAL-DEL-MANAGEMENT #LOTTA-ALLE-MAFIE #ROBERTO-VONA #SANDRO-CASTALDO #SOSTENIBILITA #TRANSIZIONE-ENERGETICA #UNIVERSITA-BOCCONI



Le mafie oggi sfruttano software malevoli, monete elettroniche e si nascondono tra le pieghe del web. Così l'Olanda ha creato una task force di 300 hacker. In Italia le norme non lo permettono, ma in che modo da noi le tecnologie diventano alleate delle forze dell'ordine?

CHIARA BURATTI

12 feb 2023

La tecnologia è diventata sempre più centrale nel contrasto alle mafie. Ad affermarlo **Pasquale Angelosanto**, comandante del ROS, il generale **Antonio Nicola Quintavalle Cecere**, **Maurizio Vallone**, direttore della Direzione Investigativa Antimafia e **Luciano Violante**, ex presidente della Camera. L'innovazione oggi incide moltissimo nella lotta alle mafie e, in questo senso, la collaborazione tra le forze dell'ordine e le università che fanno ricerca nel Tech è divenuta centrale per acciuffare i criminali.

“Oggi le mafie sono una holding criminale”

Un file rouge che lega non solo la tecnologia al comparto investigativo ma anche al settore del management, laddove l’interesse pubblico e privato coesistono e coincidono sia nelle attività di investigazione che nella gestione dei patrimoni nel contrasto alle mafie. “Gestire la complessità, come quella delle organizzazioni mafiose, non prevede soluzioni facili ma altrettanto complesse. In questo senso, il metodo e la conoscenza del management risultano essenziali per combattere le mafie – ha affermato il sindaco di Palermo, **Roberto Lagalla** – Molte cose che dovevano essere fatte non sono state fatte; per questo la collaborazione tra il settore del management privato, il pubblico e la ricerca sono oggi più che mai essenziali”. “Si tratta di una grande sfida di efficienza, efficacia e funzionalità, verso la costruzione di una cultura innovativa dove l’interesse pubblico e quello privato coincidono – ha commentato il sindaco di Napoli, **Gaetano Manfredi** – Si deve capire che cosa serve al Paese e, per farlo, si deve collaborare. In questo senso, l’università è il luogo naturale delle grandi idee”. È d’accordo anche il sindaco di Milano, **Beppe Sala**, il quale, intervenendo al [Festival del Management](#), ha dichiarato che la collaborazione tra pubblico e privato nel contrasto alle mafie è un elemento centrale.



«Quello delle mafie è un tema complesso e il manager, in questo senso, è chiamato a fare prevenzione – ha spiegato l'ex presidente della Camera, **Luciano Violante** – Quando si parla di “mafia”, in realtà stiamo parlando di fenomeni differenti: la ‘**Ndrangheta** è la struttura più pericolosa oggi perché è molto presente in Liguria, Piemonte, Lombardia, Veneto, Lazio, e fuori dal territorio di origine. Chi eroga le risorse pubbliche sono Regioni e Comuni, principalmente, i quali, spesso, non hanno le competenze sufficienti per far fronte alle mafie che si insidiano nel tessuto pubblico. E il settore pubblico ha un problema in più rispetto al privato: l'incertezza sulle responsabilità. Pertanto occorre una formazione su principi di legalità ed etica. In questo senso, “*pedagogia*” è una parola molto importante sia per il settore pubblico che per quello privato».



Luciano Violante

Mafie sempre più tech

Se, da un lato, le organizzazioni criminali mafiose stanno diventando sempre più tecnologicamente avanzate, da un altro sono le stesse forze dell'ordine ad avvalersi degli strumenti tecnologici per combatterle. “Oggi le mafie sono una holding criminale; la diversificazione delle attività è affidata a competenze diverse: ci sono settori di interesse assegnati a diverse persone; dove non si rinvencono le competenze idonee a svolgere un certo tipo di attività nell'organizzazione, allora si va all'esterno. L'utilizzo delle tecnologie e il potenziamento di queste, assieme all'internazionalizzazione delle investigazioni sono le priorità oggi – ha dichiarato a *StartupItalia* il comandante del ROS, **Pasquale Angelosanto** – La tecnologia è stata centrale nell'arresto dell'ex latitante **Matteo Messina Denaro**. Per entrare più nel dettaglio, ha inciso nell'osservazione a distanza ma anche nel controllo delle intercettazioni telefoniche, che non sono soltanto banalmente incroci telefonici ma trasmissione di dati. Collaborare con chi fa ricerca nel settore della Tecnologia e delle Telecomunicazioni è, per noi, indispensabile. Proprio per questa ragione, le università ci forniscono un supporto fondamentale.

Internamente non abbiamo figure professionali così competenti per farlo, anche se è presente un organismo interno che si occupa di tecnologia”.

“La tecnologia è stata centrale nell’arresto di Matteo Messina Denaro. Le università ci forniscono un supporto fondamentale.”

Ma come si riesce a creare questo network efficiente per il contrasto alle mafie? “Una linea strategica è quella di mantenere l’efficienza dello strumento operativo affinché sia efficace per l’obiettivo da raggiungere – prosegue il comandante Angelosanto – In riferimento alle dotazioni tecnologiche delle organizzazioni mafiose, è di grande attualità il ricorso a sistemi di comunicazione che rendano difficili le intercettazioni come le comunicazioni sul traffico dati; l’utilizzo di apparati criptati e canali di comunicazione satellitari. Come accennavo prima, le strutture di Polizia devono dotarsi di questi apparati ma non sono in grado di fare ricerca. Quello che possono fare è applicare i risultati della ricerca che viene individuata nel mondo accademico. Con questo obiettivo abbiamo stabilito protocolli di intesa con le università avanzate nel settore tecnologico, per poter superare le difficoltà che incontriamo al fine di prevenire le azioni dei criminali. Stiamo, dunque, lavorando sulla predizione e la prevenzione con gli strumenti tecnologici che la ricerca è in grado di fornirci”.



“Stiamo lavorando sulla predizione e la prevenzione con gli strumenti tecnologici che la ricerca è in grado di fornirci”

Un altro punto centrale nella lotta alle mafie è il controllo fiscale. Anche da questo punto di vista, la tecnologia arriva in aiuto alle forze dell'ordine. “Il controllo della spesa pubblica consente di sgominare gli illeciti – ha affermato il generale **Antonio Nicola Quintavalle Cecere** – Nel settore patrimoniale, ad esempio, gli strumenti innovativi ci sono ma c'è bisogno di avere a disposizione mezzi più aggressivi che consentano di curare questo cancro. Solo nel 2022, la Guardia di Finanza ha sequestrato beni per 3 miliardi e 500 milioni di euro. Questo è il volume di affari della mafia, oltre ai sequestri che superano i 2 miliardi di euro”.

“Nel settore patrimoniale gli strumenti innovativi ci sono ma c'è bisogno di mezzi più aggressivi”

E la **moneta elettronica** è un altro strumento tecnologico con cui le mafie hanno oggi molto a che fare. “La criminalità organizzata gestisce sempre di più il denaro elettronico fino ad arrivare a strumenti di riciclaggio – ha affermato il **Maurizio Vallone**, direttore della Direzione Investigativa Antimafia – Ci sono ‘ndranghetisti che soltanto tramite moneta elettronica spostano quantità di capitali da parte a parte del mondo, d'accordo con la criminalità albanese che fa da tramite tra il Sud America e l'Est Europa. Questi criminali la cocaina non la hanno mai vista; hanno soltanto spostato denaro elettronico”.

“Ci sono ‘ndranghetisti che non hanno mai visto la cocaina ma hanno soltanto spostato denaro elettronico”

Hacker contro la mafia

“L'Olanda, recentemente, ha assunto 300 hacker che hanno come unico compito di bucare reti di crittografia e comunicazione. Grazie al loro lavoro e a una task force internazionale, siamo riusciti a sgominare un'organizzazione criminale mafiosa che gestiva un ampio traffico di sostanze stupefacenti – ha affermato Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia – Tutto questo in Italia non è possibile

perché non possiamo avvalerci di queste figure e ci dobbiamo affidare alla cooperazione con le reti universitarie”.



Maurizio Vallone, direttore DIA

“L’Olanda ha assunto 300 hacker per bucare reti di crittografia e comunicazione. In Italia questo non è possibile”

Un problema che ha a che fare, soprattutto, con i fondi destinati alle forze dell'ordine. “Acquisiremo **5 milioni di euro** che l'Unione Europea ha destinato alla creazione di una rete di cooperazione tra forze di Polizia nel serious crime – continua il direttore Vallone – Ora, questo progetto richiede una rendicontazione e un organo dedicato che dovrà essere istituito. Seppure oggi si spara di meno, la pistola è sempre nel cassetto. Si spara meno in Italia, ma di più in Europa; in Svezia piuttosto che in Danimarca perché è lì che le mafie stanno cominciando una seconda fase di azione. E' sempre sbagliato pensare che le mafie siano un fenomeno strettamente locale”. I fondi per il **PNRR** sono un altro elemento sotto stretta osservazione da parte delle forze armate. “Per prevenire le mafie è assolutamente necessario monitorare l'aggiudicazione di appalti conseguente alla distribuzione dei fondi del PNRR – conclude il direttore della DIA – Pertanto, adesso è centrale indagare su questi cantieri e fare attività di prevenzione. Oggi è il momento di pensare che vale di più un'attività investigativa preventiva che a cose fatte”.

Tags:[#ALESSANDRO-ROSSI](#) [#ANTONIO-NICOLA-QUINTAVALLE-CECERE](#) [#COVERSTORY](#) [#FERRUCCIO-DE-BORTOLI](#) [#LUCIANO-VIOLANTE](#) [#MAURIZIO-VALLONE](#) [#PASQUALE-ANGELOSANTO](#) [#ROS](#)

Giovedì, 19 Gennaio 2023 14:24

Giffoni tra i protagonisti del festival del management. Claudio Gubitosi alla "Bocconi" il prossimo 3 febbraio



(/media/k2/items/cache/17fdc44be0493b7a7fb400a6056f2149_XL.jpg)

Giffoni tra i protagonisti della prima edizione del Festival del Management in Italia che si terrà a Milano i prossimi 3 e 4 febbraio presso l'Università Bocconi. L'evento è organizzato dalla **Società Italiana di Management SIMA**, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani.

Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro con particolare attenzione all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni.

Il fondatore di Giffoni, **Claudio Gubitosi** parteciperà alla prima giornata del Festival che vedrà partecipazioni autorevoli e di grande rilievo dal punto di vista culturale e sociale. Saranno, infatti presenti tra gli altri **Giovanni Melillo** (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), **Luciano Violante** (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), **Paola Pisano** (già Ministro dell’Innovazione), **Nicoletta Basile** (CEO Ikea Italia Distribution), **Marta Cosulich** (CEO Fratelli Cosulich Group), **Mario Boselli** (Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana), **Ferruccio de Bortoli**, editorialista del Corriere della Sera, **Nando Santonastaso**, editorialista de Il Mattino, **Luca Tremolada**, giornalista de il Sole 24 Ore.

Il direttore Gubitosi parteciperà ad un laboratorio sul tema “Laboratorio Cinema e Management – Management per l’industria cinematografica: dal film come prodotto ai Festival come eventi per lo sviluppo territoriale e oltre (il caso Giffoni)”. Interverranno **Giancarlo Scheri**, direttore di Canale5 ed **Umberto Chiaramonte** CEO di MNcomm, ed il sociologo **Domenico De Masi**. Coordinerà i lavori il professore **Mauro Sciarelli**. Appuntamento per il 3 febbraio con inizio alle ore 16.30

E’ possibile seguire l’incontro da remoto, iscrivendosi a questo link: <https://festivaldelmanagement.eu/evento/laboratorio-cinema-e-management-management-per-lindustria-cinematografica-dal-film-come-prodotto-ai-festival-come-eventi-per-lo-sviluppo-territoriale-e-oltre-il-caso-giffoni/> (<https://festivaldelmanagement.eu/evento/laboratorio-cinema-e-management-management-per-lindustria-cinematografica-dal-film-come-prodotto-ai-festival-come-eventi-per-lo-sviluppo-territoriale-e-oltre-il-caso-giffoni/>)

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l’organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica. L’obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per contrastare l’attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica. Nell’ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa.

Questa mattina, sempre presso l’Università Bocconi di Milano, la conferenza stampa di presentazione del Festival alla quale hanno partecipato la Presidente di SIMA, **Arabella Mocciano Li Destr**, il Past President di SIMA, **Sandro Castaldo** e l’Ideatore e Delegato SIMA per il Festival del Management, **Roberto Vona**.

Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l’importanza del management e il contributo che può dare. Il Festival del Management vuole essere un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dalle/dai partecipanti presenti a Milano o da remoto.

Febbraio



[FEBBRAIO 2023 \(/2023/FEBBRAIO-2023.HTML\)](/2023/FEBBRAIO-2023.HTML) 03 FEBBRAIO 2023

3-4 Febbraio

Luogo: Milano

Oggetto: Festival del Management

Partecipanti: il direttore Claudio Gubitosi

2020

2021

2022

2023

Sabato, 04 Febbraio 2023 11:04

“Creare connessioni e osare sempre”: la lezione di Gubitosi al Festival del Management di Milano

Il caso Giffoni. Le storiche collaborazioni con Mediaset e MNcomm. Il sociologo De Masi: “La creatura creata 53 anni fa è una rondine leggera che però sa dove vuole andare”



(/media/k2/items/cache/b51ff65f82133df0a67efacfc3673553_XL.jpg)

Il management per Giffoni è la capacità di tessere relazioni, di creare connessioni, ma anche quella di osare, di non avere paura e di fare quelle cose che apparentemente sembrano impossibili, ma che poi, al contrario, si possono realizzare. E’ questo, in sintesi, il messaggio lanciato da Claudio Gubitosi, fondatore di Giffoni, nel corso dell’incontro che si è svolto nell’ambito

del **Festival del Management in corso di svolgimento presso l'Università Bocconi di Milano**. L'evento è organizzato dalla **Società Italiana di Management SIMA**, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani.

Il direttore Gubitosi ha preso parte ad un laboratorio sul tema “Laboratorio Cinema e Management – Management per l'industria cinematografica: dal film come prodotto ai Festival come eventi per lo sviluppo territoriale e oltre (il caso Giffoni)”. Con lui sono intervenuti **Giancarlo Scheri**, direttore di Canale5, **Umberto Chiaramonte** CEO di MNcomm, ed il sociologo **Domenico De Masi**. Ha coordinato i lavori il professore **Mauro Sciarelli**, docente di economia e di gestione delle imprese presso l'Università Federico II di Napoli.

“Quella di Giffoni – ha detto nel suo intervento Claudio Gubitosi – è davvero una bella storia italiana perché c'è un'origine locale, in un luogo che evoca la Regione Campania, che evoca il Sud dell'Italia ma che poi ha saputo diventare patrimonio universale”.

L'importanza di fare rete e di attivare connessioni, su questo Gubitosi si è soffermato molto nel corso del suo intervento: *“Devi trovare – ha aggiunto – chi crede in te anche se non c'è un progetto esecutivo, ma per la qualità delle tue idee. Giffoni senza l'esportazione dei suoi contenuti e dei suoi valori non sarebbe niente ed è proprio per i suoi valori che è riuscito ad arrivare in tutto il mondo. Devi trovare delle aziende e delle persone che lavorano per queste aziende che ti diano opportunità. Come è accaduto con Mediaset con cui abbiamo uno splendido rapporto di collaborazione da oltre 26 anni o con MN con cui lavoriamo dal 1997 e che ci ha consentito di avere i più importanti nomi della scena musicale nazionale ed internazionale”.*

La declinazione del management secondo Giffoni è affidata all'intervento del sociologo **Domenico De Masi** che si conferma profondo conoscitore delle dinamiche di quello che nasce come un festival cinematografico ma che poi si è evoluto fino a diventare factory, industria creativa, incubatore di nuove idee: *“Uno degli aspetti principali come in ogni impresa è la presenza del leader – ha detto De Masi – Le caratteristiche che fanno di Gubitosi un leader sono la fantasia e la concretezza. La fantasia è quella con si generano idee inedite, ma non basta perché bisogna poi realizzarle. Ed ecco che entra in ballo la creatività che è la sintesi di fantasia e concretezza. Poi c'è il carisma che è quel quid che quando chiedi a qualcuno di fare qualcosa la ottieni ancor prima ancora di chiedere. Poi c'è l'intelligenza ed in cosa si esplica? Nel riuscire a far condividere la mission che il leader ha in testa. Tutto questo crea un management. Oggi direi andate ai direttori generali, ai tanti manager di andare a Giffoni perché troveranno un management sganciato dal paradigma classico, quello neoliberista, perché lo scopo di Giffoni è la crescita, è la vita, perché Giffoni è immerso in un mood tutto particolare basato sull'estetica e sulla bellezza. Giffoni ha dimostrato che il sottosviluppo non resiste in natura, ma è generato dall'autolesionismo delle classi dirigenti prima e di tutta la popolazione poi. Giffoni è la conferma di come la cultura possa essere leva dello sviluppo. Ma la particolarità è che tutto questo è stato fatto con leggerezza. Giffoni è una rondine leggera ma che sa dove vuole andare”.*

E' management la storia della collaborazione tra Giffoni e Mediaset ma c'è anche tanto altro. Ne ha parlato **Giancarlo Scheri**, direttore di Canale 5: *“A me e a Mediaset – ha detto – fa piacere di far parte di questa bella storia italiana che è Giffoni. Quello che ci piace di Giffoni è la sua visione della creatività e del cinema perché Giffoni ha portato il cinema nel cuore di tante generazioni di ragazzi. Nel 1994 io facevo un programma per Italia1 che si chiamava Planet. Abbiamo incrociato Giffoni e mi ci sono buttato subito con grande passione. Mi ricordo che all'epoca non c'era tutto quello che poi Gubitosi ha realizzato e perciò montavamo le nostre apparecchiature in un'aula di scuola elementare. Lì giravamo le cose più interessanti grazie ai ragazzi della giuria. Quello che è stato fatto a Giffoni è un miracolo ed è per questo che tutti i grandi nomi del cinema, della televisione, dello spettacolo e della cultura vogliono andarci, perché questo bagno di folla di ragazzi che Giffoni garantisce è impagabile. Gubitosi ha trasmesso l'amore per il cinema e per le belle storie a tantissimi giovani e poi ha saputo portare Giffoni in tutto il mondo e questo è un altro miracolo che ha saputo realizzare”*.

Quella con MNcomm è una collaborazione che dura da quasi 25 anni e che ha cambiato per certi versi sia la fisionomia di Giffoni che il profilo aziendale di quella che è una delle società di produzione e comunicazione in ambito musicale e dello spettacolo più importanti d'Italia. Nel 1999, però, MNcomm era una piccola agenzia che muoveva i primi passi a Roma. Cos'ha visto Gubitosi allora in questi ragazzi? E' la domanda posta da **Umberto Chiaramonte** che di MNcomm è il fondatore.

“Mi fido degli occhi, di quello che vedo – ha spiegato Gubitosi – E' intuizione? Forse. Fortuna? Forse. Mi fido di quello che sento. Oggi ti dico che non ho sbagliato. Lessi su di un giornale che c'era questa società a Roma che iniziava a gestire talenti musicali. Volevo cambiare alcune cose in questo segmento di Giffoni e andai a conoscerli a Roma. Da allora non ci siamo più lasciati. Ne sono orgoglioso. Noi abbiamo avuto i più grandi talenti a Giffoni grazie a questa collaborazione in cui noi non siamo un semplice committente e loro non sono un semplice fornitore. Ma qualcosa di più. E questa è l'unicità di Giffoni”. Gli fa eco Chiaramonte: *“Per me Giffoni è una parte importante del nostro curriculum. La sintonia che c'è fa sì che il livello di creatività che si raggiunge edizione dopo edizione sia sempre più alto”*.

Poi il **management è anche numeri** che rappresentano la solidità di un'idea, la qualità di un'azienda, la capacità di trasformare ed incidere sul proprio territorio, di occuparsi di benessere in termini di crescita economica ed occupazione: *“I numeri – aggiunge Gubitosi – sono il segno di tutto quello che abbiamo fatto”*.

I dati sono significativi come dimostrato da quelli presentati in chiusura dell'incontro da **Davide Russo**, responsabile delle relazioni istituzionali: *“Nel 2022 – ha detto - il valore numerico del pubblico raggiunto supera il miliardo di Ots. Non ce lo aspettavamo. Avevamo programmato assi di progresso che dovevano portarci nel 2027 a questi numeri. E invece ci siamo riusciti in un solo anno. I numeri che presentiamo non sono il frutto del nostro festival che si svolge a luglio, ma sono il risultato del lavoro di un anno fatto in Italia e all'estero da tutto il nostro team grazie al lavoro costante e continuo che il direttore ci permette di fare a casa nostra. Io sono nato a Giffoni, cresciuto a Giffoni e lavoro a casa mia per la realtà più bella che mai incontrerò nella vita”*.

Poi ci sono i tanti **investimenti** fatti, la capacità di trasformare il territorio: “*Si dice – ha aggiunto Russo - che in Italia ogni bambino che nasce viene al mondo con una porzione di debito pubblico, a Giffoni si è sovvertito questo paradigma tanto che possiamo dire che ogni bambino che nasce a Giffoni viene al mondo con un investimento di 20mila euro pro capite. Basta pensare che negli anni sono stati investiti 53 milioni di euro solo per le infrastrutture realizzate. Abbiamo provato a fare un’analisi degli ultimi venti anni ed il risultato che ogni euro investito su Giffoni dal punto di vista dell’impatto sul territorio si moltiplica. Faccio fatica a trovare un investimento così redditizio al mondo*”.

“*Il messaggio più bello – ha così concluso il professore **Mauro Sciarelli** – è che dal festival di Giffoni nasce una creatura che si sviluppa sempre di più e che ha un impatto fortissimo sul territorio. Abbiamo parlato di management nel corso di questo incontro, facendo passare messaggi importantissimi, ma Giffoni è molto di più ed è per questo che invito tutti coloro che studiano queste materie di approfondire la conoscenza di Giffoni*”.

Like 0

Share 0

Tweet

Image Gallery

View the embedded image gallery online at:

<https://www.giffonifilmfestival.it/news-giffoni-experience/item/10108-creare-conessioni-e-osare-sempre-la-lezione-di-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html#sigProId1a530c4cf2>

(<https://www.giffonifilmfestival.it/news-giffoni-experience/item/10108-creare-conessioni-e-osare-sempre-la-lezione-di-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html#sigProId1a530c4cf2>)

[back to top \(/news-giffoni-experience/item/10108-creare-conessioni-e-osare-sempre-la-lezione-di-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html#startOfPageId10108\)](/news-giffoni-experience/item/10108-creare-conessioni-e-osare-sempre-la-lezione-di-gubitosi-al-festival-del-management-di-milano.html#startOfPageId10108)

LEGGI ANCHE



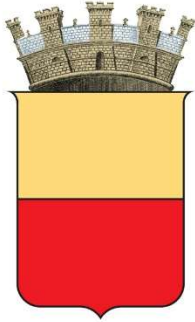
[\(/news-giffoni-experience/item/10116-amicizia-e-integrazione-a-fare-da-protagonista-della-seconda-giornata-di-school-experience-a-ceccano-e-il-grande-cinema.html\)](/news-giffoni-experience/item/10116-amicizia-e-integrazione-a-fare-da-protagonista-della-seconda-giornata-di-school-experience-a-ceccano-e-il-grande-cinema.html)

Febbraio 07, 2023

Amicizia e integrazione: a fare da protagonista della seconda giornata di School Experience a Ceccano è il grande cinema
(</news-giffoni-experience/item/10116-amicizia-e-integrazione-a-fare-da-protagonista-della-seconda-giornata-di-school-experience-a-ceccano-e-il-grande-cinema.html>)

integrazione-a-fare-da-protagonista-della-seconda-giornata-di-school-experience-a-ceccano-e-il-grande-cinema.html)

Il festival è organizzato da Giffoni, realizzato nell’ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola e promosso da MIC e MIM




COMUNE DI NAPOLI

Il Sindaco Manfredi parteciperà venerdì 3 febbraio al Festival del Management a Milano

Venerdì 3 febbraio il Sindaco di Napoli Gaetano Manfredi parteciperà nel corso della mattinata al Festival del management che si terrà a Milano il 3 e 4 febbraio 2023.

La prima edizione del Festival del Management, Cultura d'Impresa al Servizio della Società, sarà ospitata a Milano. Il Festival è organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese,

come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile

Maggiori informazioni:

<https://festivaldelmanagement.eu>



Primo Festival del Management

Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

Si svolge a Milano la prima edizione del **Festival del Management** (<https://festivaldelmanagement.eu/>) (3 e 4 febbraio 2023, presso Università Luigi Bocconi, via Röntgen 1), evento che **SIMA – Società Italiana di Management** (<https://societaitalianamanagement.it/>), società scientifica dei docente di Management italiani, dedica all'approfondimento della scienza del Management e a mettere in risalto come il Management sia motore di ispirazione del futuro per il Paese.

Nel corso delle due giornate del Festival il **programma** (https://festivaldelmanagement.eu/wp-content/uploads/2023/01/FDM_PANNELLO-PROGRAMMA_sito.pdf) darà spazio a questioni di fondamentale importanza per lo sviluppo economico del sistema-Paese e della qualità della vita. Tra queste il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica

Il Festival del Management, pertanto, sarà anche un *forum* per discutere e confrontarsi – tra gli altri – con **Giovanni Melillo** (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), **Luciano Violante** (Presidente Fondazione Leonardo), **Paola Pisano** (già Ministro dell'Innovazione), **Nicoletta Basile** (CEO Ikea Italia Distribution), **Claudio Gubitosi** (CEO e Founder Giffoni Opportunity), **Ferruccio de Bortoli**, editorialista del Corriere della Sera, e tanti altri protagonisti del Management in Italia.

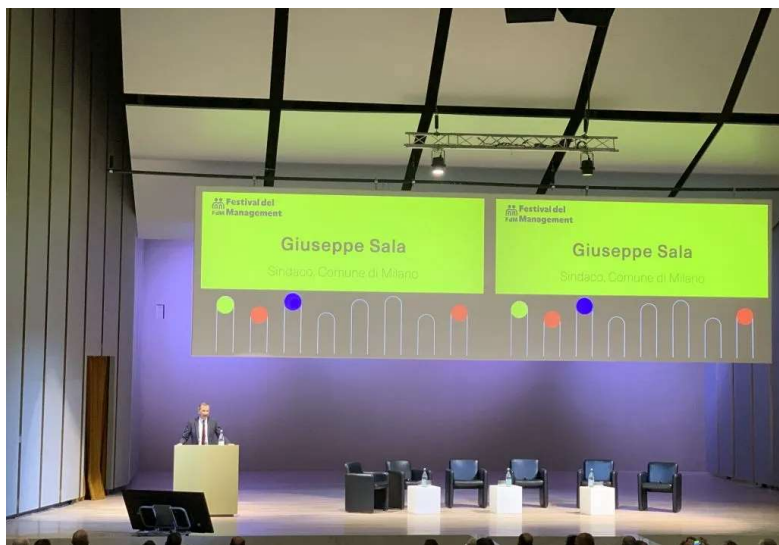
Il Festival del Management comprende anche uno spazio dedicato anche a "**Make IT a Case 2021-2022**" (<https://www.lumsa.it/luniversit%C3%A0-lumsa-make-it-case-2021-2022-la-competizione-sima-l%E2%80%99eccellenza-italiana>), la competizione nazionale della SIMA, ideata dalla prof.ssa **Laura Michelini** (Università LUMSA), dedicata a tutti gli studenti universitari di management e diretta a promuovere l'eccellenza delle piccole e medie imprese italiane.

Al Festival del Management parteciperanno le 3 squadre vincitrici dell'edizione 2021-2022 – i *Team* dell'Università di Parma (*il caso Isola di Favignana Gin*), dell'Università di Pisa (*il caso Damiani Occhiali*) e di Sapienza Università di Roma (*il caso SLAMP*) – selezionate nel quadro degli oltre 1.000 studenti che hanno partecipato elaborando complessivamente più di 250 casi di imprese, PMI o startup, espressione dell'eccellenza e dell'innovazione italiana.

Il Festival del Management sarà un'agorà aperta al dialogo e al confronto e accoglierà – la partecipazione è totalmente gratuita – studenti e laureati, manager e docenti universitari, amministratori e dirigenti pubblici per favorire il valore della competenza come leva per il progresso dell'Italia, per fare diga ai comportamenti illegali, per realizzare la transizione ecologica.

Fanno parte del Comitato scientifico dell'evento i docenti LUMSA **Laura Michelini** (professore associato di Economia e Gestione delle imprese) e **Giovanni Battista Dagnino** (professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese).





Regioni

Sala, Lagalla e Manfredi in Bocconi “Amministrare come manager”

di Redazione © venerdì, 3 Febbraio 2023 👁 6

MILANO (ITALPRESS) – Contrasto alle mafie, transizione energetica, management del patrimonio artistico e architettonico, sport e salute, cinema e moda: sono alcuni dei temi protagonisti della prima giornata del Festival del Management inaugurato questa mattina all'Università Bocconi di Milano e organizzato da Sima, la Società Italiana di Privacy

Management. La prima delle due giorni del festival si è aperta con i saluti istituzionali dei sindaci di Milano, Palermo e Napoli, tutti e tre concordi sulla necessità di coniugare attività amministrativa e saper fare manageriale per affrontare la complessità del presente. "Di buona cultura manageriale c'è bisogno in Italia ovunque – spiega il milanese Giuseppe Sala – nelle imprese, nell'amministrazione pubblica e nel sociale. Ora, un po' con la difficoltà dei tempi e dei bilanci che dobbiamo gestire, e un po' con le sfide che ci pone la cittadinanza, per un Comune la capacità manageriale è assolutamente importante". "Che ci piaccia o meno – prosegue – i tempi sono più complessi del passato e i cittadini sono molto esigenti. Per rispondere a tutte queste richieste dobbiamo essere capaci noi sindaci e amministratori, ma soprattutto dobbiamo avere una squadra capace, ben retribuita, con grande esperienza". Assenso e rinforzo dall'omologo palermitano Roberto Lagalla: "La cultura manageriale reca con sé un principio fondamentale che è quello delle collaborazioni e delle sinergie, non solo tra le istituzioni ma anche con il terzo settore e il volontariato. Ai problemi complessi del presente si risponde così, secondo principi vincolanti di sussidiarietà verticale e orizzontale". Per il collega di Palazzo San Giacomo Gaetano Manfredi, che sottolinea innanzitutto il "rapporto solido, di amicizia e collaborazione" con Milano, "quella del management pubblico, oggi credo sia una delle grandi sfide del Paese. Noi amministriamo città che hanno milioni di abitanti, città nelle quali bisogna gestire la quotidianità ma anche i grandi piani di sviluppo legati al Pnrr e alle sfide del momento. Per fare questo ci vuole competenza, organizzazione, scambio di buone pratiche ma anche innovazione, perché quando si parla di management pubblico si ha a che fare con le persone, quindi l'aspetto delle valutazioni sociali

Privacy è determinante nelle scelte di efficienza da



mettere in campo". Al centro dei lavori della mattina il contrasto alle mafie, con una tavola rotonda a cui hanno partecipato, tra gli altri, Pasquale Angelosanto, comandante dei Ros, Luciano Violante, magistrato e già presidente della Commissione parlamentare Antimafia e Maurizio Vallone, direttore della Direzione Investigativa Antimafia. Cosa c'entri il management con la mafia, Vallone lo spiega così: "Se noi dirigenti della pubblica amministrazione non siamo capaci di essere ottimi manager, non abbiamo la possibilità di organizzare i nostri uffici in maniera efficace ed efficiente, senza disperdere energie e soldi dello Stato e della comunità europea". E se le mafie affinano i propri metodi ricorrendo a tecnologie d'avanguardia anche grazie alla sempre garantita disponibilità di professionisti esterni, allora, aggiunge Vallone, "i manager della Pa devono avere anche competenze di carattere scientifico, per amministrare meglio e rendere un migliore servizio a cittadini". Geopolitica per la produzione e la supply chain, zone economiche speciali e management territoriale sono al centro della seconda e ultima giornata, sabato 4 febbraio. (ITALPRESS). Photo Credits: xa1 xa1/trl/red 03-Feb-23 14:47



Sponsor



NOTIZIE REGIONALI REGIONI

Presentazione della prima edizione del Festival del Management

FORMAZIONE E IMPRESA < [HTTPS://LOMBARDIAECONOMY.IT/CATEGORY/FORMAZIONE-E-IMPRESA/](https://lombardiaeconomy.it/category/formazione-e-impresa/)> FORMAZIONE MANAGERIALE < [HTTPS://LOMBARDIAECONOMY.IT/CATEGORY/FORMAZIONE-E-IMPRESA/FORMAZIONE-MANAGERIALE/](https://lombardiaeconomy.it/category/formazione-e-impresa/formazione-manageriale/)>

 [Lombardia Economy < HTTPS://Lombardiaeconomy.it/Author/Lomeco021/ >](https://lombardiaeconomy.it/author/lopeco021/)  21/01/2023



< <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Flombardiaeconomy.it%2Fprima-edizione-festival-del-management%2F>>
< <http://twitter.com/intent/tweet?text=Presentazione%20della%20prima%20edizione%20del%20Festival%20del%20Management&url=edizione-festival-del-management%2F>>
< <http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Flombardiaeconomy.it%2Fedizione-festival-del-management%2F&title=Presentazione%20della%20prima%20edizione%20del%20Festival%20del%20Management>>
< api.whatsapp.com/send?text=Presentazione%20della%20prima%20edizione%20del%20Festival%20del%20Management>
<https://www.instagram.com/>>

Presentazione della prima edizione del Festival del Management

Si è tenuta all'università Bocconi di Milano la conferenza stampa di presentazione della prima edizione del Festival del Management, organizzato dalla SIMA, Società Italiana di Management e in programma venerdì 3 e sabato 4 febbraio sempre presso l'Università Bocconi. Alla conferenza stampa hanno partecipato la Presidente di SIMA, Arabella Mocchiari Li Destri; il Past President di SIMA, Sandro Castaldo; l'Ideatore e Delegato SIMA per il Festival del Management, Roberto Vona; il segretario generale SIMA e presidente SIMA Srl Lara Penco.

Arabella Mocchiari Li Destri, Presidente di SIMA: "SIMA riunisce e rappresenta i docenti universitari di management per supportare la loro carriera ma anche per promuovere la divulgazione della scienza del management nell'ambito di una audience più ampia rispetto al mondo accademico, raggiungendo la società e le istituzioni. Tra gli obiettivi c'è anche la promozione di connessioni tra università e mondo produttivo e la creazione di momenti di dialogo con le principali accademie internazionali. Il Festival del management è volutamente inclusivo, gratuito e pensato con un linguaggio divulgativo e accessibile a tutti. L'intenzione è creare una comunità di persone accomunate dalla cultura del management".

Roberto Vona, Ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management: "L'obiettivo del festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Per trasmettere l'idea che il sapere manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a vantaggio della società nel suo complesso. Non solo in riferimento alle aziende e ai consumatori ma anche nell'ambito dell'amministrazione pubblica. Abbiamo individuato 3 macrotemi fondamentali: Etica, Salute e Sostenibilità. Etica, intesa come integrità e contrasto alle mafie, nell'ambito del quale i saperi e le competenze manageriali sono uno strumento indispensabile per contrastare le attività pervasive della criminalità e supportare le attività investigative. Salute intesa come qualità della vita in senso ampio. Sostenibilità: economica, ambientale, sociale. Il Festival nasce come un'iniziativa "di servizio" per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management".

Sandro Castaldo, Past President di SIMA: "Il Festival del management è un grande cappello al di sotto del quale si raccolgono oltre 70 appuntamenti. Dalle sessioni plenarie, ospitate nell'aula magna della Bocconi ai laboratori immersivi in modalità phygital. Si partirà con i saluti dei sindaci di Milano, Napoli e Palermo per sottolineare l'importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali. Proseguiremo con un focus dedicato al management come strumento di contrasto alle mafie per sottolineare l'importanza di questa disciplina in ambiti diversi da quello aziendale. La transizione ecologica, lo sport, la gestione museale saranno altri temi coinvolti nella prima giornata. Lo spazio Open Dot ospiterà sessioni tematiche più informali, nella immersive room ci saranno laboratori di improvvisazione teatrale e management a partire dal linguaggio musicale. Nel corso della seconda giornata saranno presentati i risultati della ricerca di Manager Italia sulla percezione del management da parte della società, mentre con Open House si indagherà il ruolo del management, accanto all'architettura, nella gestione dei luoghi. Il MIND, Milano Innovation District, ospiterà le sessioni dedicate al management in ambito sanitario. Nei due giorni del Festival un team di giovani docenti di management offrirà un servizio di orientamento universitario ai giovani in fase di scelta del corso di laurea e master.

Lara Penco, segretario generale SIMA e presidente SIMA Srl: "L'obiettivo del festival è portare la cultura manageriale in ogni ambito della società".



MILANO.ZONE (/) - 23 JANUARY 2023

PROJECTS ()

RIMOZIONE ARTICOLI (HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/?P=358221)

PUBBLICITÀ (/PUBBLICITA/)

COPYRIGHT (/2015/05/29/COPYRIGHT/)

PRIVACY POLICY (HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/PRIVACY-POLICY/)



(<https://www.milano.zone/>)

MILANO ALL NEWS ([HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/](https://www.milano.zone/))

[HOME \(/\)](#)

[CULTURA \(/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/\)](/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/)

[LIBRI \(/CATEGORY/BOOKS/\)](/CATEGORY/BOOKS/)

[MILANO NEWS \(/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/\)](/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/)

[BOOKS \(/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/\)](/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/)

POSTED ON [19 GENNAIO 2023 \(/2023/01/19/A-MILANO-IL-PRIMO-FESTIVAL-DEL-MANAGEMENT-IL-3-E-4-FEBBRAIO-AL-CENTRO-LA-CULTURA-DIMPRESA-AL-SERVIZIO-DELLA-SOCIETA/\)](/2023/01/19/A-MILANO-IL-PRIMO-FESTIVAL-DEL-MANAGEMENT-IL-3-E-4-FEBBRAIO-AL-CENTRO-LA-CULTURA-DIMPRESA-AL-SERVIZIO-DELLA-SOCIETA/) BY [MILANO.ZONE \(HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/AUTHOR/ADMIN/\)](https://www.milano.zone/author/admin/)

A Milano il primo Festival del Management: il 3 e 4 febbraio al centro la cultura d'impresa al servizio della società

A Milano il primo Festival del Management: il 3 e 4 febbraio al centro la cultura d'impresa al servizio della società

Categories

[Accounting](/category/accounting/)

(/category/accounting/)

[Agriculture](/category/agriculture/)

(/category/agriculture/)

[AlternativeEnergy](/category/alternativeenergy/)

(/category/alternativeenergy/)

[AnimalHealth](/category/animalhealth/)

(/category/animalhealth/)

[Asylum](/category/asylum/)

(/category/asylum/)

[Biotechnology](/category/biotechnology/)

(/category/biotechnology/)

[Privacy & Cookies Policy](#)

MILANO.ZONE (/) - 23 JANUARY 2023

PROJECTS ()

RIMOZIONE ARTICOLI (HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/?P=358221)

PUBBLICITÀ (/PUBBLICITA/)

COPYRIGHT (/2015/05/29/COPYRIGHT/)

PRIVACY POLICY (HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/PRIVACY-POLICY/)



(<https://www.milano.zone/>)

MILANO ALL NEWS ([HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/](https://www.milano.zone/))

[HOME \(/\)](#)

[CULTURA \(/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/\)](/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/)

[LIBRI \(/CATEGORY/BOOKS/\)](/CATEGORY/BOOKS/)

[MILANO NEWS \(/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/\)](/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/)

[BOOKS \(/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/\)](/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/)

POSTED ON [18 GENNAIO 2023 \(/2023/01/18/PRESENTAZIONE-DELLA-PRIMA-EDIZIONE-DEL-FESTIVAL-DEL-MANAGEMENT/\)](/2023/01/18/PRESENTAZIONE-DELLA-PRIMA-EDIZIONE-DEL-FESTIVAL-DEL-MANAGEMENT/), BY [MILANO.ZONE \(HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/AUTHOR/ADMIN/\)](https://www.milano.zone/author/admin/).

Presentazione della prima edizione del Festival del Management

**Conferenza stampa il 19 gennaio all'Università
Bocconi di Milano**

Riceviamo e pubblichiamo.

Categories

Accounting

(</category/accounting/>)

Agriculture

(</category/agriculture/>)

AlternativeEnergy

(</category/alternativeenergy/>)

AnimalHealth

(</category/animalhealth/>)

Asylum

(</category/asylum/>)

Biotechnology

(</category/biotechnology/>)

[Privacy & Cookies Policy](#)

Giovedì 19 gennaio, ore 11:30, presso l'Università Bocconi, Aula G04, a Milano si terrà la conferenza stampa di presentazione della prima edizione...

[Fonte \(https://www.expartibus.it/presentazione-della-prima-edizione-del-festival-del-management/\)](https://www.expartibus.it/presentazione-della-prima-edizione-del-festival-del-management/)

MILANO (/CATEGORY/MILANO/)

TAGGED [DEL \(/TAG/DEL/\)](#), [DELLA \(/TAG/DELLA/\)](#), [EDIZIONE \(/TAG/EDIZIONE/\)](#), [FESTIVAL \(/TAG/FESTIVAL/\)](#), [MANAGEMENT \(/TAG/MANAGEMENT/\)](#), [PRESENTAZIONE \(/TAG/PRESENTAZIONE/\)](#), [PRIMA \(/TAG/PRIMA/\)](#).

Lascia un commento

IL TUO INDIRIZZO EMAIL NON SARÀ PUBBLICATO. I CAMPI OBBLIGATORI SONO CONTRASSEGNA TI *

COMMENTO *

NOME *

EMAIL *



Non sono un robot

reCAPTCHA

INVIA COMMENTO

/)

Books and guides

(/category/books-and-guides/)

BudgetoftheEU

(/category/budgetoftheeu/)

ChildrensRights

(/category/childrensrights/)

Citizenship

(/category/citizenship/)

ClimateAction

(/category/climateaction/)

ClimateChange

(/category/climatechange/)

CommunicableDiseases

(/category/communicablediseases/)

Competition

(/category/competition/)

Competition-Antitrust

(/category/competition-antitrust/)

Competition-Mergers

(/category/competition-mergers/)

Conflict

(/category/conflict/)

CoronavirusInfection

(/category/coronavirusinfection/)

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati \(https://akismet.com/privacy/\)](https://akismet.com/privacy/).

Privacy & Cookies Policy



MANAGERITALIA

ATTUALITÀ (</it/attualita/>)

EVENTI MANAGERITALIA (</it/attualita/eventi-manageritalia/>)

Manageritalia al Festival del Management

3-4 febbraio, Università Bocconi, Milano

 20 Gen 2023

 Commenti

 2 min



Milano ospita il primo **Festival del Management** (<https://festivaldelmanagement.eu/>) in Italia, organizzato da **Sima** (<https://societaitalianamanagement.it/>)(Società Italiana di Management).

E **Manageritalia** ha scelto di **patrocinare l'iniziativa e parteciparvi con focus e talk**: *«partecipiamo con grande interesse – dice **Mario Mantovani**, presidente Manageritalia – perché lo sviluppo economico e sociale del Paese richiede di valorizzare le competenze, il senso di responsabilità e la cultura del management. A fronte delle profonde trasformazioni nei modelli di business e nell'organizzazione del lavoro, che devono promuovere modelli di sviluppo sostenibile e di qualità del lavoro, è indispensabile aumentare la presenza dei manager anche nelle troppe aziende che oggi ne sono sprovviste».*

Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma **un Festival aperto a tutti** dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il Paese.

L'obiettivo di questa prima edizione è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica. Nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa per tutti.

Un evento diffuso aperto a tutti

Una due giorni ricca di sessioni plenarie, keynote speech, tavole rotonde, talks, interviste e dialoghi, workshops e laboratori, masterclass e hackathon per un totale di **oltre quaranta eventi fruibili in presenza o da remoto**. Un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

Tutti potranno parteciparvi gratuitamente: studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti e professori universitari in generale, professionisti.

Il ruolo del management

Nel corso del festival saranno approfonditi anche i risultati della **ricerca condotta da Manageritalia** con il supporto tecnico di AstraRicerche, sul tema della **percezione del ruolo management**.

Dalla survey, che ha coinvolto manager e cittadini per un totale di 2.333 individui, emerge chiaramente come **la figura del manager sia vista come un traino per lo sviluppo del Paese**: quasi il 60% dei cittadini ritiene che i manager siano fondamentali nelle operazioni di digitalizzazione e innovazione, il 55% nella trasformazione dell'organizzazione del lavoro e il 45% per realizzare la sostenibilità sociale e ambientale.

Gli eventi Manageritalia

Tra i tanti appuntamenti, ecco **una preview degli eventi promossi da Manageritalia**; per partecipare è necessario iscriversi online.

Innovazione e management nella sanità

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/innovazione-e-management-nella-sanita/>)

3 febbraio, dalle 14:30 alle 16:30

Didattica innovativa per lo studio del Management nelle scuole superiori

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/didattica-innovativa-per-lo-studio-del-management-nelle-scuole-superiori/>)

3 febbraio, dalle 14:30 alle 16:30

Fashion Management in Diversity and Inclusion Mood

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/fashion-management-in-diversity-and-inclusion-mood/>)

3 febbraio, dalle 16:30 alle 18:30

Geopolitica e modelli innovativi di management della produzione e della supply chain

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/geopolitica-e-modelli-innovativi-di-management-della-produzione-e-della-supply-chain/>)

4 febbraio, dalle 9 alle 10:50.

Il valore del Management per gli italiani: i risultati di una Survey

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/il-valore-del-management-per-gli-italiani-i-risultati-di-una-survey/>)

4 febbraio dalle 13 alle 13:30

Premiazione Hackathon Festival del Management

(<https://festivaldelmanagement.eu/evento/premiazione-hackathon-festival-del-management/>)

4 febbraio 16 alle 16:30

(/it/michela-galbiati)

di MICHELA GALBIATI

Michela Galbiati

Leggi di più (/it/michela-galbiati)



Attualità e tendenze Milano Università Bocconi

Festival del Management 2023, con talk, interviste, laboratori e tavole rotonde

Da venerdì 3 febbraio a sabato 4 febbraio 2023

Spazio pubblicitario in vendita
pubblicita@mentelocale.it

CATEGORIE

- Concerti e Nightlife
- Teatro e Spettacoli
- Ristoranti e Sagre
- Mostre e Musei
- Bambini e Famiglia
- Shopping e Moda
- Cinema e TV
- Itinerari e Visite
- Sport e Fitness
- Libri e Incontri
- Benessere e Salute
- Attualità e Tendenze

**Venerdì 3 e sabato 4 febbraio 2023**presso l'**Università Bocconi** di Milano (via Guglielmo Röntgen 1) si svolge la prima edizione del **Festival del Management** in

Italia, organizzato dalla Società Italiana di

Management Sima, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani.

Calendario

Date, orari e biglietti



In programma **due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro**, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento

popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.

Questa prima edizione intende dare particolare attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro paese, come il **contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile**. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

In programma **tavole rotonde, talk, interviste e dialoghi** ma anche **workshop e laboratori**, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Tra gli ospiti del Festival del Management spiccano **Giovanni Melillo** (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (direttore della Direzione Investigativa Antimafia), **Luciano Violante** (presidente della Fondazione Leonardo, già presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana e della Commissione Parlamentare Antimafia), **Paola Pisano** (già Ministro dell'Innovazione), **Nicoletta Basile** (ceo di Ikea Italia Distribution), **Marta Cosulich** (ceo di Fratelli Cosulich Group), **Mario Boselli** (presidente onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana), **Claudio Gubitosi** (ceo e founder di Giffoni Opportunity), **Francesca Zarri** (direttrice Technology, R&D & Digital di Eni), **Roberto Ghisellini** (condirettore generale di Credit Agricole Italia), **Antonio D'Amato** (presidente del gruppo Seda Packaging), **Maria Giovanna Paone** (presidente di Kiton), **Barbara Trebitsch** (direttore accademico dell'Accademia Costume & Moda), **Roberto Beccari** (vicepresidente di Manageritalia), **Paolo Giulierini** (direttore del Museo Archeologico Nazionale di Napoli), **Samanta Isaia** (direttrice della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino), monsignor **Paolo Nicolini** (vice direttore dei Musei Vaticani), **Alessandro Bollo** (project manager della Fabbrica del Vapore di Milano), **Vito Grassi** (presidente del Consiglio delle Rappresentanze Regionali e per le Politiche di Coesione Territoriale con delega alle Zes, Confindustria nazionale), **Giancarlo Scheri** (direttore di Canale5), **Umberto Chiaramonte** (ceo di Mncomm), **Domenico De Masi** (sociologo), **Ferruccio de Bortoli** (editorialista del *Corriere della Sera*), **Nando Santonastaso** (editorialista del *Mattino*), **Giancarlo Loquenzi** (conduttore di *Zapping*, Rai Radio 1) e **Luca Tremolada** (giornalista del *Sole 24 Ore*). Ad arricchire il confronto e il contenuto scientifico del festival è prevista anche la partecipazione di **Luca Parmitano** (astronauta) in collegamento da Houston.

Tutti possono partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti, professoresse e professori universitari in generale, professioniste/i. Insomma, il festival si presenta un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento. Per partecipare **è richiesta l'iscrizione obbligatoria** sul [sito del Festival del](#)





Il Leader Pass di Civilization VI – Sovrani della Cina è disponibile



Segui 19.851

I Festival del Management a Milano Tema della prima giornata | come fare innovazione e battere le mafie

Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a Ildenaro©



Autore: [ildenaro](#)

[Commenta](#)

Seguici in Rete

- Facebook
- Tik Tok
- Instagram
- Tech and Games
- Twitter
- You Tube



Zazoom Social News
19.820 follower

[Segui la Pagina](#) [Iscriviti](#)

I Festival del Management a Milano. Tema della prima giornata: come fare innovazione e battere le mafie (Di martedì 17 gennaio 2023) Si presenta giovedì 19 all'Università Bocconi (ore 11,30) la **prima** edizione del **Festival del Management** che si svolgerà a **Milano** venerdì 3 e sabato 4 febbraio. Il **Festival**, si legge in una nota, si apre con una tavola rotonda su un **Tema** molto scottante in queste ore, "**Management, innovazione e Contrasto alle mafie** nell'Economia". "Questa **prima** edizione – prosegue il comunicato – darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, **come** il contrasto alle **mafie**, l'organizzazione dei servizi per la tutela **della** salute pubblica, la transizione energetica, la geopolitica e i modelli innovativi di **Management** ...

[Leggi su Ildenaro](#)

EVENTI

03/02/2023 - 04/02/2023

Milano

E&M al Festival del Management

Il **3 e 4 febbraio** si terrà in Bocconi il **Festival del Management**. Alla sua prima edizione, la manifestazione nasce per offrire una nuova, inedita occasione di racconto dei **valori del management**: una disciplina che vuole aprirsi a tutti, uscendo dai mondi dell'accademia e dell'impresa per arrivare alle singole persone, arricchirle e - grazie ai suoi approcci e alle sue strategie - migliorarne la qualità della vita.

All'interno del festival, **Economia&Management** promuove un incontro dal titolo «**Marketing Sostenibile: i come e i perché**». L'evento sarà l'occasione per riflettere sulle **sfide del marketing** al giorno d'oggi, analizzandone i paradigmi e le best practice, prendendo spunto anche dal **Focus dell'ultimo numero** di E&M – dedicato proprio al [New normal del marketing](#) – e dal manuale di *Marketing* di Sandro Castaldo e Monica Grosso.

All'incontro, coordinato dal **direttore editoriale di E&M Fabrizio Perretti**, intervorranno Sandro Castaldo, Angelo Di Gregorio, Alberto Pastore e Stefania Romenti.

[Per registrarsi all'evento >>](#)

[Per maggiori informazioni sul Festival >>](#)

[◀ Vai all'archivio](#)

Prima Edizione del “FESTIVAL del MANAGEMENT” Management e Cultura d’Impresa al Servizio della Società

da Redazione - 20/01/2023



MILANO – Milano ospita il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all’innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l’importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione svoltasi il 19 gennaio all’Università Bocconi, è emerso che questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l’organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L’obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l’attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell’ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

Tra le/i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al Festival del Management: Giovanni Melillo (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), Maurizio Vallone (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia),

Luciano Violante (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), Paola Pisano (già Ministro dell'Innovazione), Nicoletta Basile (CEO Ikea Italia Distribution), Marta Cosulich (CEO Fratelli Cosulich Group), Mario Boselli (Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana), Claudio Gubitosi (CEO e Founder Giffoni Opportunity), Francesca Zarri (Director Technology, R&D & Digital, Eni), Roberto Ghisellini (Condirettore Generale, Credit Agricole Italia), Ferruccio de Bortoli, editorialista del Corriere della Sera, Nando Santonastaso, editorialista de Il Mattino, Luca Tremolada, giornalista de il Sole 24 Ore.

“Il Festival del Management – spiega Arabella Mocchiari Li Destri, Presidente di SIMA – intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi. Il Festival del management è volutamente inclusivo, gratuito e pensato con un linguaggio divulgativo e accessibile a tutti. L'intenzione è creare una comunità di persone accomunate dalla cultura del management”.

Alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshops e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Ad arricchire il confronto e il contenuto scientifico del Festival è prevista anche la partecipazione dell'astronauta Luca Parmitano in collegamento da Houston in Texas.

È importante sottolineare che il Festival del Management sarà un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dalle/dai partecipanti presenti a Milano o da remoto.

“Fare Management – dichiara Sandro Castaldo, Past President di SIMA – vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza. Oltre 70 appuntamenti: dalle sessioni plenarie, ospitate nell'aula magna della Bocconi ai laboratori immersivi in modalità phygital. Si partirà con i saluti dei sindaci di Milano, Napoli e Palermo per sottolineare l'importanza delle relazioni tra amministrazioni comunali e competenze manageriali. Per proseguire con un focus dedicato al management come strumento di contrasto alle mafie per sottolineare. La transizione ecologica, lo sport, la gestione museale saranno altri temi AFFRONTATI nella prima giornata. Lo spazio Open Dot ospiterà invece sessioni tematiche più informali, nella immersive room ci saranno laboratori di improvvisazione teatrale e management a partire dal linguaggio musicale. Saranno presentati i risultati della ricerca di Manager Italia sulla percezione del management da parte della società, mentre con Open House si indagherà il ruolo del management NEL SETTORE DELLA ARCHITETTURA PER LA gestione dei luoghi. Il MIND, Milano Innovation District, ospiterà le sessioni dedicate al management in ambito sanitario. Nei due giorni del Festival un team di giovani docenti di management offrirà un servizio di orientamento universitario ai giovani in fase di scelta del corso di laurea e master”.

Tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti, professoressa e professori universitari in generale, professioniste/i. Insomma Il festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

“Il Festival del Management – sottolinea il Professor Roberto Vona, ideatore DELL'EVENTO e delegato SIMA – è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale i valori della competenza e della capacità professionale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato. Abbiamo individuato 3 macrotemi: Etica, Salute e Sostenibilità. Etica, intesa come integrità e contrasto alla criminalità, per la quale i saperi e le competenze manageriali sono uno strumento indispensabile per contrastare le attività pervasive della criminalità e supportare le attività investigative. Salute intesa come qualità della vita in senso largo. Sostenibilità sia economica che ambientale e sociale. Il Festival nasce come un'iniziativa “di servizio” per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management”.

Nel corso del Festival saranno approfonditi anche i risultati di una ricerca condotta da Manageritalia sul tema della percezione del ruolo management. La ricerca ha coinvolto manager e cittadini, in allegato un'anteprima dei risultati.





[Home](#) [Rotary](#) [Il Distretto 2101](#) [Rotaract Distretto 2101](#) [Notizie](#) [Gallery](#) [Media](#)

[Progetto Ulisse](#) [Formazione](#) [Contatti](#)

FESTIVAL DEL MANAGEMENT. I DISTRETTI ROTARY PATROCINANO L'INIZIATIVA

[Home](#) / [Dal Distretto, Notizie](#) /

Al via la prima edizione del Festival del Management. I Distretti Rotary patrocinano l'iniziativa

[< Precedente](#) [Prossimo >](#)

PATROCINIO

Rotary



Distretti 2031, 2032, 2050
2060, 2071, 2072, 2080
2090, 2101, 2102, 2110, 2120

FESTIVAL DEL MANAGEMENT
3 | 4 FEBBRAIO 2023
MILANO



Al via la prima edizione del Festival del Management. I Distretti Rotary patrocinano l'iniziativa

A Milano il 3 e 4 febbraio 2023 si terrà il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani.

Il patrocinio morale alla manifestazione da parte dei Distretti Rotary 2031, 2032, 2050, 2060, 2071, 2072, 2080, 2090, 2101, 2102, 2110, 2120 rappresenta una importante occasione per rendere possibile quella sinergia tra il mondo della ricerca e del management con il mondo dell'associazionismo.

Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al

miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese. La prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile. Tra le/i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al Festival del Management: Maurizio Vallone (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), Luciano Violante (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), Paola Pisano (già Ministro dell'Innovazione), Nicoletta Basile (CEO Ikea Italia Distribution), Marta Cosulich (CEO Fratelli Cosulich Group), Mario Boselli (Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana), Claudio Gubitosi (CEO e Founder Giffoni Opportunity), Ferruccio de Bortoli, editorialista del Corriere della Sera, Nando Santonastaso, editorialista de Il Mattino, Luca Tremolada, giornalista de il Sole 24 Ore.

Alle sessioni plenarie, ai keynote speech e alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshops e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico. "Il Festival del Management – sottolinea il Professor Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato SIMA – è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato".

È possibile seguire il Festival del Management ai seguenti link, dove sarà possibile trovare i riferimenti al patrocinio dei Distretti Rotary alla iniziativa. L'organizzazione della manifestazione è felice di poter accogliere i rotariani e le rotariane del vostro Distretto intenzionati a prendere parte alle iniziative della due giorni.

Sito web: www.festivaldelmanagement.eu/eventi/

Instagram: <https://www.instagram.com/festivaldelmanagement/>

Facebook: <https://www.facebook.com/festivaldelmanagement>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/festival-del-management/>

BROCHURE FESTIVAL DEL MANAGEMENT

Gennaio 30th, 2023 | Dal Distretto, Notizie

Share This Story, Choose Your Platform!



Post correlati



© Rotary International Distretto 2101 - Campania Italia CF:90104560637 - Tutti i diritti sono riservati | Powered by

Rotary Distretto 2101





Guida all'apertura di
un'attività
Semplificati la Vita

Scopri

Lavoro e Formazione

Prima Edizione del FESTIVAL del MANAGEMENT Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

Milano ospita il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani.



Milano, Università Bocconi

Via Guglielmo Röntgen, 1

Venerdì 3 e Sabato 4 febbraio 2023

Prima Edizione del

FESTIVAL del MANAGEMENT

Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

Milano ospita il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Non



un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un Festival aperto a tutte e tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese.

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica. Nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa.

Tra le/i protagonisti che hanno già assicurato la propria partecipazione al Festival del Management: **Giovanni Melillo** (Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo), **Maurizio Vallone** (Direttore, Direzione Investigativa Antimafia), **Luciano Violante** (Presidente Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana, già Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia), **Paola Pisano** (già Ministro dell'Innovazione), **Nicoletta Basile** (CEO Ikea Italia Distribution), **Marta Cosulich** (CEO Fratelli Cosulich Group), **Mario Boselli** (Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana), **Claudio Gubitosi** (CEO e Founder Giffoni Opportunity), **Francesca Zarri** (Director Technology, R&D & Digital, **Ferruccio de Bortoli**, editorialista del Corriere della Sera, **Nando Santonastaso**, editorialista de Il Mattino, **Luca Tremolada**, giornalista deil Sole 24 Ore.

*"Il Festival del Management – spiega **Arabella Mocchiari Li Destri**, Presidente di SIMA - intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con "cura" attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi".*

Alle sessioni plenarie, ai keynote speech e alle tavole rotonde si alterneranno talks, interviste e dialoghi ma anche workshops e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Ad arricchire il confronto e il contenuto scientifico del Festival è prevista anche la partecipazione dell'astronauta **Luca Parmitano** in collegamento da Houston in Texas.

Il Festival del Management sarà infatti un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dalle/dai partecipanti presenti a Milano o da remoto.

*"Fare Management - dichiara **Sandro Castaldo**, Past President di SIMA - vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza".*

Tutte e tutti potranno partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti, professoresses e professori



universitari in generale, professioniste/i. Insomma Il festival sarà un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.

*"Il Festival del Management – sottolinea il Professor **Roberto Vona**, ideatore del Festival e delegato SIMA - è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato".*

Nel corso del Festival saranno approfonditi anche i risultati di una ricerca condotta da Manageritalia sul tema della percezione del ruolo management. La ricerca ha coinvolto manager e cittadini, in allegato un'anteprima dei risultati.

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grando, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo Miglietta, Arabella Mocchiari Li Destri, Maria Rosaria Napolitano, Alberto Pastore, Tonino Pencarelli, Lara Penco, Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management)

Steering Committee

Roberto Ghisellini, Gilliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico, (EIT Health - DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (Eni), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA Bocconi School of Management), Paolo Rotelli, Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (Kiton), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGis GI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (Seda International Packaging Group)

Main partner: Crédit Agricole Italia, Eni, EIT HEALTH, SDA Bocconi School of Management

Partner: Kiton, Gruppo San Donato, GeneGIS GI, Protiviti Italia, Seda International Packaging Group

Media partner: RAI Cultura e RaiRadio1, Gruppo Radio Kiss

Partner tecnici: Piante Faro, Wiplab, Ironda

Patrocini: Manageritalia, CIDA, GLOBAL COMPACT Network Italia, Comune di Napoli, Comune di Palermo, Comune di Milano (effettuata richiesta, in attesa di conferma), ANCI (effettuata richiesta, in attesa di conferma), AIDEA, EURAM, BAM (British Academy of Management)

Instagram<https://instagram.com/festivaldelmanagement?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Facebook<https://www.facebook.com/festivaldelmanagement>



Sitowww.festivaldelmanagement.eu

Linkedin<https://www.linkedin.com/company/festival-del-management/?viewAsMember=true>



Fonte notizia

www.festivaldelmanagement.eu

 [management](#)  [bocconi](#)


Fotogallery



Publicato in data 20-01-2023 | hits (40) | da: [Robertadelvaglio](#)

Condividi:   

[Vuoi fare una segnalazione relativa a questo articolo? \(Clicca qui\).](#)



€ 390

Scopri di più

Stesso autore



Conferenza Stampa di presentazione della Prima Edizione del Festival del Management

Publicato il: 16-01-2023

Visto: 152 volte





Clicca qui per scaricare le foto della serata

(/leggi-news?)

tx_sfbanners_pi1%5Baction%5D=click&tx_sfbanners_pi1%5Bbanner%5D=105&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller

Leggi news

[mediakey.tv \(/\)](#) » [News \(/news\)](#) » [Leggi news \(/leggi-news\)](#)

- ▶ [Newsletter \(/newsletter\)](#)
- ▶ [Archivio News \(/news/archivio-news\)](#)

Radio Kiss Kiss media partner alla prima Edizione del Festival del Management



Milano ospiterà il 3 e 4 febbraio il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Un Festival aperto a tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese. E Radio Kiss Kiss, per darne risonanza nazio Impostazioni Privacy l'evento.

Radio Kiss Kiss sarà media partner alla prima edizione del Festival del Management che si svolgerà a Milano presso l'Università Bocconi.

“Il Festival del Management”, spiega Arabella Mocciaro Li Destri, presidente di SIMA, “intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi”.

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

“Il Festival del Management”, sottolinea il Professor Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato SIMA, “è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato”.

Radio Kiss Kiss condivide appieno tutti gli obiettivi che si è prefissato l'evento e si affianca al team del Festival del Management per dare il suo contributo di cassa di risonanza radiofonica informativa.

“Abbiamo deciso di partecipare come media partner al primo Festival del Management perché ci sentiamo vicini negli obiettivi al palinsesto proposto da questo evento: sia noi che gli organizzatori del festival puntiamo con le nostre attività sullo sviluppo economico e civile del nostro Paese tramite un costante lavoro nei contenuti offerti ai nostri ascoltatori che spaziano a 360°”, commenta Lucia Niespolo, Presidente del gruppo radiofonico. “Il Festival del Management è il primo festival italiano dove Manager visionari e star internazionali della cultura del buon management condivideranno il loro sapere per un miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone. Oltre alla location di Milano, presso l'Università Bocconi, ci sarà un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dai partecipanti presenti a Milano o da remoto. Allargare in modo veloce l'informazione è per noi di Radio Kiss Kiss ‘pane quotidiano’ e in un momento come questo, dove ci troviamo a dover affrontare continue grandi trasformazioni, il contribuire all'informazione è per noi importante. L'amplificare le notizie noi lo facciamo puntando sui nostri ascoltatori e sul loro interesse a migliorare la qualità della vita rendendola più sicura

“Fare Management”, dichiara Sandro Castaldo, Past President di SIMA, “vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza”.

📅 30/01/2023 | 📌 Eventi, sponsorship

[Indietro \(/news\)](/news)

[in](#)



Sitemap

[Home \(/\)](#)

[Awards \(/awards\)](/awards)

[Shop \(http://shop.mediakey.tv\)](http://shop.mediakey.tv)

[Area Utenti \(/area-utenti\)](/area-utenti)

[Testate \(/testate\)](/testate)

[Video \(/tv\)](/tv)

[Il Gruppo \(/gruppo-mediakey\)](/gruppo-mediakey)

[Job opportunities \(/mediakey-tv/job-opportunities\)](/mediakey-tv/job-opportunities)

[News \(/news\)](/news)

[Operatori \(/operatori\)](/operatori)

[Contatti \(/contatto\)](/contatto)

[Privacy \(/privacy\)](/privacy)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti \(/newsletter\)](/newsletter)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1 (tel:+39 02.52.20.37.1)

✉ info@mediakey.it (mailto:info@mediakey.it)

P.IVA e C.F. 06257230158

© 2018 Media Key (<https://www.mediakey.tv>). All rights reserved.
Informatica (<http://www.archicoop.it>).

Sviluppo Web Archimede

[Impostazioni Privacy](#)



Radio | ore 15.21 - 30/01/2023

Radio Kiss Kiss media partner alla prima Edizione del Festival del Management

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Radio Kiss Kiss è media partner alla prima edizione del Festival del Management che si svolgerà a Milano presso l'Università Bocconi.

“Il Festival del Management – spiega Arabella Mocchiari Li Destri, presidente di SIMA – intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per

Manage consent

alimentare il progresso civile, sociale ed economico, la felicità e il benessere diffusi”.

Questa prima edizione – spiega una nota – darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l’organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L’obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l’attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell’ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

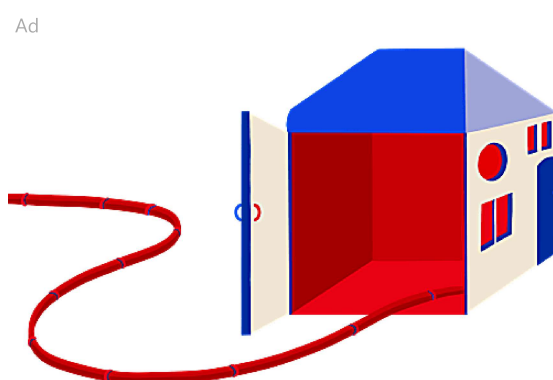
“Il Festival del Management – sottolinea il Professor Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato SIMA – è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell’illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato”.

Vedi Anche



UNGER ACADEMY

Trading: questa cosa dovrebbero saperla tutti, ma purtroppo non è così



VIRGIN FIBRA

Fibra dritta a Casa, abbonamento senza vincoli e sottoscrizione in 5 minuti

Scopri





NEWS | ROMA

Al primo Festival del Management anche gli studenti del campus di Roma

27 gennaio 2023



UN ARTICOLO DI

CONDIVIDI SU:





Federica Mancinelli

Ci saranno anche le studentesse e gli studenti della **Facoltà di Economia** nella Sede di Roma dell'Università Cattolica alla prima edizione del **Festival del Management** che si terrà il **3 e 4 febbraio** nel Campus dell'Università Bocconi, a Milano, guidati dal Professor **Alfredo D'Angelo**, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, e dalla dottoressa **Arianna Arienzo**, docente di Management and Innovation in Health and Social Services e CEO di VoiceMed.

Gli studenti del profilo del **Corso di laurea magistrale** in **Healthcare Management** presenteranno un'idea imprenditoriale emersa nell'ambito del Corso in Management and Innovation in Health and Social Services ad una giuria di manager e docenti di management, nell'ambito dell'hackathon "**Hacking 4 Health & Wellbeing**".

Il **Festival del Management**, organizzato dalla Società Italiana di Management (SIMA), si svolgerà in due giornate dedicate alla scienza manageriale come risorsa essenziale per il futuro del Paese, attraverso tavole rotonde, masterclass, hackathon, laboratori, interviste e workshop che stimoleranno anche la partecipazione di scuole superiori e Università.

Il Festival è aperto gratuitamente a studenti degli istituti superiori e universitari, amministratori e dipendenti pubblici, operatori economici, professionisti, insegnanti e docenti universitari che affronteranno temi sociali ed economici fondamentali per lo sviluppo economico, sociale e della qualità della vita: il contrasto alle mafie, la transizione energetica, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica.

In particolare, il Professor **D'Angelo** parteciperà all'evento phygital "**Metaverso ed Healthcare**" che si terrà venerdì 3 febbraio alle ore 17.30: "Le potenzialità del Metaverso nel settore sanitario – spiega il Professore - sono da ricercarsi nella facilità di accesso alle cure senza limitazioni geografiche, aprendo così nuovi canali per il trattamento dei pazienti. Un nuovo habitat digitale può facilitare la riduzione della distanza medico-paziente, migliorare la formazione e l'education del personale sanitario per mezzo di una realtà virtuale in grado di ricreare il rapporto medico-paziente in un ambiente parallelo".

"Ne discuteremo, insieme al Dottor **Andrea Sestino**, Assegnista di Ricerca dell'Università Roma Tre che coordina con me la tavola rotonda – continua il Professor D'Angelo – con un parterre di ospiti autorevoli: la Professoressa **Paola Pisano** dell'Università di Torino, già Ministro dell'Innovazione, il Dottor **Billy Berlusconi**, Founder e CEO di IgoodI, azienda italiana pioniera nella realizzazione di avatar, il Dottor **Antonio Faraldi**, Managing Director & Partner di Boston Consulting Group, e il Dottor **Alfredo Cesario**, CEO di Gemelli Digital Medicine & Health".

"Sono inoltre molto fiero della partecipazione dei nostri studenti alla Challenge verso il wellbeing sociale ed individuale – conclude **D'Angelo** - Presenteranno il loro elevator pitch a una giuria di manager e docenti di management (coordinata da Nadia di Paola e Silvia Cosimato, Università di Napoli Federico II in partnership con Manageritalia e CIDA - Confederazione Italiana Dirigenti e Alte professionalità). Il loro progetto imprenditoriale, per adesso un'idea, è volto a migliorare la salute e il benessere fisico, psicologico e sociale di uno specifico gruppo di pazienti".

[Il programma del Festival del Management](#)



NEWS

Festival del Management: Radio Kiss Kiss partner della prima edizione

30 Gennaio 2023



Scarica ora

Radio Kiss Kiss presente un evento di cui sarà media partner nel prossimo weekend. I dettagli nel comunicato.



Milano ospiterà il 3 e 4 febbraio il primo Festival del Management in Italia organizzato dalla Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di

*Management Italiani. Due giorni dedicati alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del benessere delle popolazioni. Un Festival aperto a tutti dove possa emergere l'importanza del management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il paese. **E Radio Kiss Kiss, per darne risonanza nazionale, sarà media partner dell'evento.***

Radio Kiss Kiss sarà media partner alla prima edizione del **Festival del Management che si svolgerà a Milano presso l'Università Bocconi.**

*"Il Festival del Management – **spiega Arabella Mocchiato Li Destri, presidente di SIMA** – intende avviare una discussione trasversale sulla cultura, i saperi e i valori che possono favorire lo sviluppo del Paese. Fare management vuol dire gestire con "cura" attività, imprese, ma anche persone. Ispirare altresì le comunità, per*

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica sostenibile. L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per evolvere il modello di impresa privata e pubblica, per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica, nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e sostenibile.

*“Il Festival del Management – **sottolinea il Professor Roberto Vona, ideatore del Festival e delegato SIMA** – è una occasione unica per mettere al centro del dibattito politico, istituzionale, economico e sociale, i valori della competenza e della capacità personale. Il Management può diventare una leva straordinaria per sfruttare appieno le risorse del Paese anche nel contrasto dell'illegalità, favorendo la trasparenza e la correttezza di mercato”.*

Radio Kiss Kiss condivide appieno tutti gli obiettivi che si è prefissato l'evento e si affianca al team del Festival del Management per dare il suo contributo di cassa di risonanza radiofonica informativa.



“Abbiamo deciso di partecipare come media partner al primo Festival del Management perché ci sentiamo vicini negli obiettivi al palinsesto proposto da questo evento: sia noi che gli organizzatori del festival puntiamo con le nostre attività sullo

*sviluppo economico e civile del nostro Paese tramite un costante lavoro nei contenuti offerti ai nostri ascoltatori che spaziano a 360°.” – **commenta Lucia Niespolo, Presidente del gruppo radiofonico** – “Il Festival del Management è il primo festival italiano dove Manager visionari e star internazionali della cultura del buon management condivideranno il loro sapere per un miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone. Oltre alla location di Milano, presso l'Università*

Bocconi, ci sarà un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dai partecipanti presenti a Milano o da remoto. Allargare in modo veloce l'informazione è per noi di Radio Kiss Kiss 'pane quotidiano' e in un momento come questo, dove ci troviamo a dover affrontare continue grandi trasformazioni, il contribuire all'informazione è per noi importante. **L'amplificare le notizie noi lo facciamo puntando sui nostri ascoltatori e sul loro interesse a migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa!"**

"Fare Management - **dichiara Sandro Castaldo, Past President di SIMA** - vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza".

(Comunicato stampa)

Leggi anche...

NEWS

Lutto a San Marino Rtv: è morto il direttore generale Ludovico Di Meo

29 Gennaio 2023

NEWS

Rai Radio2: il 16 febbraio sarà "M'illumino di meno 2023"

29 Gennaio 2023

NEWS

La radio come pilastro di prevenzione di conflitti e costruzione della pace: il tema del World Radio Day 2023

28 Gennaio 2023



[Home \(/\)](#) > [News \(/news\)](#) > [La redazione segnala \(/la-redazione-segnala\)](#) > [Festival del Management: al via la](#)

La redazione segnala

Festival del Management: al via la prima edizione

 [Condividi](#)

Dal 3 al 4 febbraio a Milano il primo festival nel panorama italiano e internazionale dedicato al racconto e alla divulgazione delle competenze manageriali

03 feb 2023



Il 3 e il 4 febbraio 2023 Milano ospita, presso il **Campus Bocconi**, la **prima edizione del Festival del Management**, organizzato dalla **Società Italiana di Management SIMA**, che rappresenta la Società Scientifica dei Docenti di Management Italiani.

Oggi, a dispetto di quando si pensa tradizionalmente, si è convinti che il **Management sia molto di più** rispetto alla semplice gestione delle risorse umane, materiali e immateriali per generare un'elevata produttività e un maggior valore.



Arabella Mocciano Li Destri - Presidente di SIMA

Il Management è in grado di offrire un **contributo pratico, concreto, misurabile**, migliorando la vita di tutti noi.

Con il desiderio di **offrire una nuova, inedita, occasione di racconto** ai valori del Management nasce la prima edizione del Festival. Al centro dell'attenzione questioni di rilevanza assoluta per lo **sviluppo economico e civile del nostro Paese**, come il contrasto alle mafie, l'organizzazione dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica.

Quello del Management **non sarà un convegno specialistico**, una rassegna di settore, ma un **evento aperto e partecipativo**, dove è il pubblico a essere il protagonista.

Attraverso la **fruizione di numerosi contenuti** mediante diversi linguaggi come sessioni di approfondimento, tavole rotonde, installazioni, emergerà l'importanza del Management e il contributo che può dare come risorsa e volano per il Paese.



Roberto Vona - Ideatore e delegato SIMA per il Festival del Management

Lo studio del **logo e della brand identity** del Festival ha alle spalle un percorso di forte **rappresentazione visiva dei valori dell'evento**. A spiccare sono la **rilevanza dell'aspetto "umano" del Management**, la sua **trasversalità** e la sua efficacia nell'interconnettere esperienze e capacità individuali.

L'appuntamento è quindi il **3 e il 4 febbraio a Milano**, ma anche in **streaming** e tramite **contenuti on-demand** sulla piattaforma. L'ingresso è libero.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.festivaldelmanagement.eu



AIRFRANCE

A SAN VALENTINO È IL MOMENTO DI SPICCARE

FINO AL 14

Gli Scatti d'Affari

Home > Economia > Corporate > Milano, alla Bocconi la prima edizione del Festival del Management

SCATTI D'AFFARI

A⁻ A⁺

Lunedì, 6 febbraio 2023

Milano, alla Bocconi la prima edizione del Festival del Management

La rubrica di affaritaliani.it che racconta il mondo dell'economia attraverso le immagini



Milano, alla Bocconi la prima edizione del Festival del Management

[Guarda la gallery](#)



Registrati a homi F, Exhibition, dal 17 al fieramilano

Gli scatti d'Affari

Affaritaliani.it da sempre ha nel racconto dell'economia uno dei suoi punti di forza. Innovando il linguaggio giornalistico come fa ormai dal lontano 1996, anno della sua fondazione, **affaritaliani.it** ha deciso di raccontare questo settore attraverso le immagini. Scatti d'autore per scoprire i volti, le emozioni, le infrastrutture e i momenti salienti del mondo economico.

Ecco il tasso che cercavi.

Con Banca Widiba scegli tu la durata del vincolo tra 3, 6 e 12 mesi sul tasso del 2,5%. Messaggio pubblicitario. Vai su bancawidiba.it



Sponsorizzato da Banca Widiba

L'Università Bocconi ospita la prima edizione del Festival del Management: focus sui giovani, salute e sostenibilità

Il Campus milanese dell'**Università Bocconi** si è trasformato nella sede ufficiale del primo **"Festival del Management"**, un evento inclusivo e innovativo che ha aperto al pubblico dal 3 al 4 febbraio 2023. Organizzato dalla **Società Italiana di Management Sima**, che rappresenta la Società scientifica dei docenti di management italiani, l'evento ha dedicato due giorni alla scienza del management come insieme di saperi e risorse manageriali orientati a ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'**innovazione**, al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita e del **benessere** delle popolazioni.

Grande attenzione è stata dedicata a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il contrasto allo sviluppo delle mafie nell'economia, l'organizzazione manageriale dei servizi per la tutela della salute pubblica, la **transizione energetica** e lo **sviluppo sostenibile** del territorio e delle comunità. L'obiettivo generale è quello di riuscire a diffondere e alimentare la cultura del **management** come valore condiviso e come strumento per guidare e supportare la crescita del Paese, nell'ottica di migliorare la qualità della vita e renderla più sicura e più completa.

Ampio spazio è stato dato anche al retail e all'innovazione giovane, come dimostra la premiazione del **"Think Tank" Retailing** (4 febbraio) coordinata da **Sandro Castaldo**, professore **Bocconi** ed ex presidente di **Sima**, che ha dichiarato: *"Fare management vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative. Il compito è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza"*.

Vuoi vedere di più? Clicca sulla gallery

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

TAGS:

[corporate](#) [economia](#)

Leggi anche:



ECONOMIA

Starace: "Pronto a svolgere un altro mandato, il governo lo sa già"



ECONOMIA

Fratin: "Da Catania 3GW di rinnovabili: così l'Italia si libera..."



POLITICA



POLITICA

Festival del Management Milano: presente Confindustria Catanzaro Giovani

Di Redazione - 8 Febbraio 2023



Festival del Management Milano - Confindustria Catanzaro Giovani

Festival del Management Milano, organizzato in partnership con l'Università Bocconi e Confindustria. presente anche la presidente di Giovani Confindustria Catanzaro, Antonia Abramo

Il contributo della Presidente Abramo è l'ulteriore dimostrazione che a Milano il contributo dei giovani industriali catanzaresi alla sessione dedicata ai **"Talk visionari"**, **coordinata dai docenti dell'Università di Catanzaro Maria Colurcio, Michele Trimarchi e Angela Caridà.**

La **presidente dei Giovani di Confindustria Catanzaro, Antonia Abramo, è stata ospite, sabato, della prima edizione del Festival del Management, la manifestazione organizzata a Milano dalla Società Italiana di Management (Sima).**

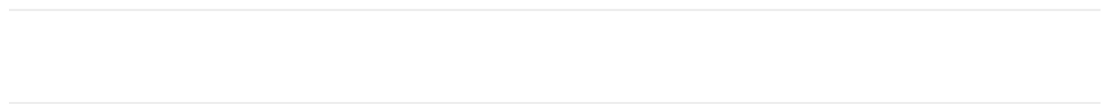
Il festival che si è tenuto nel capoluogo meneghino il 3 e 4 febbraio scorsi è stato organizzato **in partnership con l'Università Bocconi e Confindustria** ed è stata l'occasione per mettere assieme molteplici attività di approfondimento sulla cultura del management e sulla sua diffusione sul territorio nazionale: workshop, tavole rotonde, seminari e laboratori e masterclass aperti a cui hanno preso parte decine tra manager, docenti universitari, giornalisti e politici che si sono confrontati in un grande evento diffuso sul territorio della città di Milano.

La presidente Abramo ha così portato il contributo suo e dei giovani industriali catanzaresi alla sessione dedicata ai "Talk visionari", coordinata dai docenti dell'Università di Catanzaro Maria Colurcio, Michele Trimarchi e Angela Caridà, che ha visto la partecipazione dei calabresi Luca Abbruzzino (chef) e Francesco Catanese (Enteap): «Devo ammettere - ha detto parlando alla



“È proprio sull'importanza di questa divisione, sull'esigenza di un sempre maggiore peso della figura del manager nell'impresa i Giovani di Confindustria si confrontano per diffondere sul territorio un modello di business governance che valorizzi la figura del manager e soprattutto la cultura d'impresa tra gli studenti. Lo facciamo in un contesto economico caratterizzato da micro e piccole imprese ben oltre la media nazionale, il che rende chiaro come sia difficile l'affermazione della figura del manager puro ma sia molto più diffusa quella dell'imprenditore-manager. Ma è innegabile che, per segnare l'evoluzione del sistema imprenditoriale, sia necessario un cambio di paradigma, un approccio differente perché gli strumenti di cui dispone un bravo manager sono risorse determinanti per l'upgrade dell'azienda”.

Barreca: “È un immenso piacere sapere che tra i protagonisti del Primo Festival del Management vi sia stata una Giovane Imprenditrice Catanzarese, a nome di tutto il movimento dei Giovani Imprenditori Calabresi mi congratulo con la Presidente Abramo che ha sempre dimostrato grande tenacia ed una forte passione per il proprio lavoro e per il nostro territorio”.



MOBILITÀ
RUBRICA



SCUOLA

DIDATTICA

SERVIZI

OPPORTUNITÀ

[Home](#)

FESTIVAL DEL MANAGEMENT

da Giovedì, 26 Gennaio, 2023 - 12:15 a Martedì, 28 Febbraio, 2023 - 15:00

La **Società Italiana di Management (SIMA)** ha ispirato la prima edizione del **Festival del Management** che si terrà il **3 e il 4 Febbraio** presso l'Università Bocconi a Milano.

La Conferenza prevede anche delle attività online.

L'evento è **gratuito** e aperto a studenti delle scuole superiori e universitari, accademici, imprenditori, manager, rappresentanti delle istituzioni, amministratori e dipendenti pubblici e liberi professionisti.

Il programma è articolato tra incontri istituzionali, laboratori interattivi, talk visionari, conversazioni out-of-the-box, eventi nel metaverso e da remoto presso altre università.

Per visualizzare la versione più aggiornata del programma delle 2 giornate consultare il sito :

<https://festivaldelmanagement.eu/programma/>

Nello stesso link potrete effettuare la registrazione per partecipare all'evento compilando il form.

Per qualsiasi informazione potete contattare: info@festivaldelmanagement.eu

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

P.zza S.Francesco, 7-8

53100 Siena - Italia

Ufficio studenti e didattica didattica.sem@unisi.it

Tel. 0577 235524 (attivo dal lunedì al venerdì in orario 12-13).

Questo sito utilizza cookie tecnici per garantire la corretta navigazione, compresi i cookie del servizio oEmbed Facebook la cui disattivazione parziale o totale può comprometterne la funzionalità. Se vuoi saperne di più clicca **Maggiori informazioni**

Accetto



30.01.2023

Primo Festival del Management d'Italia

La Società Italiana di Management SIMA lancia il **primo Festival del Management d'Italia, nelle giornate del 3 e 4 Febbraio 2023, a Milano.**

Il Festival aspira a valorizzare i saperi e l'agire manageriali per indirizzare i comportamenti collettivi al cambiamento strategico e al miglioramento della qualità della vita.

L'Avv. **Gianvirgilio Cugini** (Partner, Grimaldi Alliance – Membro Commissione Esperti NFT e Criptoarte, Ministero della Cultura) è pronto ad accompagnare i partecipanti con il suo intervento in una sessione coordinata dal Prof. **Arturo Capasso**, insieme a **Maurizio Morra Greco** (Presidente della Fondazione Morra Greco) e **Marialaura Bassetti** (Presidente Italia, Direttore Internazionale Dipartimento Contemporary Art Christie's), concentrandosi sull'approfondimento del tema "*Arte contemporanea, tra innovazione e finanza*": come applicare la managerialità al mondo dell'arte.

Il Festival del Management è a ingresso libero e offre diverse modalità di partecipazione:

- Partecipazione fisica: Campus Bocconi, Milano.
- Partecipazione digitale in streaming e tramite contenuti on-demand sulla piattaforma.
- Partecipazione phygital: luoghi di fruizione tra fisico e digitale all'interno del Festival.
- Partecipazione diffusa: eventi nelle università partner (da Italia ed Estero).

Sono invitati a partecipare studenti, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, amministratori pubblici e liberi professionisti per creare un vero e proprio palcoscenico di saperi e competenze a servizio del Paese.

INFO:

Venerdì 3 Febbraio 2023 dalle ore 14,30 alle 15,25, presso la sede SDA Bocconi - Aula C.E2 piano 2° 2.06 – in Via Roberto Sarfatti 10, 20136 Milano MI.

PER PRENOTARE BASTA CLICCARE IL SEGUENTE LINK:

<https://festivaldelmanagement.eu/eventi/> (https://festivaldelmanagement.eu/eventi/)

Aula di Lettere

Percorsi nel mondo umanistico

ACCAD(D)E CHE

Arriva la prima edizione del Festival del Management

Si svolgerà a Milano il 3 e il 4 febbraio. Gli eventi saranno trasmessi anche in streaming

31 gennaio 2023
di Redazione



I l 3 e 4 febbraio Milano ospiterà la prima edizione del “**Festival del Management**”, una manifestazione organizzata dalla Società Italiana di Management SIMA per promuovere l’importanza e il contributo che questa disciplina può dare allo sviluppo economico e civile del Paese. L’evento non è pensato come un convegno specialistico o accademico ma come un’occasione aperta a tutte e a tutti: studentesse e studenti degli istituti superiori e universitari, operatori economici, amministratori e dipendenti pubblici, insegnanti, professoressse e professori universitari in generale, professioniste/i.

Tra i temi oggetto di questa prima edizione vi saranno alcuni argomenti considerati centrali per lo sviluppo, come il **contrasto alle mafie**, l’organizzazione dei servizi per la tutela della **salute pubblica**, la **transizione energetica** sostenibile. Lo scopo del festival è diffondere la cultura del

management, visto come uno strumento per migliorare la qualità della vita della popolazione, attraverso il cambiamento strategico in questi settori.

Il **programma** include sessioni plenarie, keynote speech e tavole rotonde ma anche talks, interviste, dialoghi, workshops, laboratori, masterclass e hackathon per **scuole** superiori e università. Il Festival si propone come un evento diffuso, in cui le iniziative si svolgeranno presso il Campus Bocconi e nelle università partner collegate dall'Italia e dall'estero. È prevista, inoltre, la partecipazione digitale attraverso la trasmissione in **streaming** di tutti gli eventi e la pubblicazione di contenuti on-demand sulla piattaforma.

L'ingresso al Festival è libero ma è per partecipare agli eventi è necessaria la registrazione.

Per consultare il sito del Festival e per completare la registrazione [clicca qui](#).

Crediti immagini

Homepage: Locandina del festival (festivaldelmanagement.eu)

Articolo: facebook.com/festivaldelmanagement

CATEGORIE

Istruzione di qualità, Lotta contro il cambiamento climatico, Pace, giustizia e istituzioni forti

PAROLE CHIAVE

Festival, Milano, salute pubblica, transizione energetica, Festival del Management, lotta alla mafia



NEWS | ROMA

Studenti sul gradino più alto del podio al Festival del Management

07 febbraio 2023



UN ARTICOLO DI



Federica Mancinelli

CONDIVIDI SU:

Sono **Francesca Cardile**, **Giacomo Congedo** e **Matilde Giannetti**, studenti della **Facoltà di Economia** dell'Università Cattolica nel campus di Roma, i vincitori dell'hackathon **"Hacking 4 Health & Wellbeing"** che si è svolto il **3 febbraio** nell'ambito del primo **Festival del Management** promosso dalla **Società Italiana di Management (SIMA)** e ospitato nel campus dell'Università Bocconi, a Milano.

"Inhale. The new way of breathing" è il titolo del progetto presentato dagli studenti, iscritti al **Corso di laurea magistrale in Management dei Servizi**, nel profilo in Healthcare Management, guidati e accompagnati dal professor **Alfredo D'Angelo**, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Facoltà di Economia nella Sede di Roma, che ha seguito lo sviluppo dell'idea imprenditoriale durante il Corso di Management and Innovation in Health and Social Services insieme alla dottoressa **Arianna Arienzo**, docente di Management and Innovation in Health and Social Services e CEO di **VoiceMed**.

«Il progetto che abbiamo presentato ci ha permesso di immaginare un nuovo modo per innovare il mondo dell'Healthcare - dice **Francesca Cardile** - Ci siamo concentrati sul settore delle patologie respiratorie e, in particolare, dell'asma, interessandoci ai bambini che ne soffrono: essendo piccoli e nelle loro prime esperienze con questa patologia incontrano molte difficoltà, soprattutto quando non sono insieme ai loro genitori, rischiando di rinunciare alle dimensioni quotidiane del gioco e della vita di tutti i giorni e, quindi, al loro sviluppo anche relazionale e sociale».

«Il solo fatto di sviluppare un'idea pensata all'interno di un corso universitario – aggiunge **Matilde Giannetti** – e, quindi, poterla condividere e divulgare di fronte ad esperti di Economia e di un particolare settore offre a noi studenti la possibilità di avere un confronto e, quindi, un riscontro anche dall'esterno, verificando anche nel concreto i primi risultati di ciò che si studia e si apprende nelle aule universitarie».

«Quella che abbiamo vissuto al Festival del Management è stata sicuramente una bellissima esperienza – conclude **Giacomo Congedo** – Portiamo con noi un bagaglio di conoscenze e incontri molto arricchito: questi due giorni ci hanno permesso di metterci a confronto con altre realtà e altri ragazzi con i nostri interessi e ambizioni, a riprova che anche durante un corso universitario possono nascere idee belle e innovative anche in un settore complesso come quello dell'Healthcare Management».

Il progetto "Inhale. The new way of breathing"

Secondo le linee guida GINA (Global Initiative for Asthma), molte persone asmatiche incontrano alcuni problemi nell'utilizzo corretto dell'inalatore. Tra queste, i bambini riscontrano maggiori difficoltà, date le loro prime esperienze con l'asma.

L'obiettivo di "Inhale" è quello di migliorare la salute, che si articola in benessere fisico, psicologico e sociale, di questo specifico gruppo di pazienti fornendo loro uno strumento tecnologico apposito e semplice da utilizzare: i bambini potranno così imparare divertendosi, riducendo al minimo i rischi, le complicità e le piccole rinunce di tutti i giorni causate dall'asma.

Nella foto, da sinistra, il Professor Roberto Vona, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e ideatore del Festival del Management, Francesca Cardile, Giacomo Congedo, Matilde Giannetti e il Professor Alfredo D'Angelo.