



Società Italiana di
MANAGEMENT



Il ruolo del manager nella percezione di manager e cittadine/i

Ricerca a cura di Manageritalia

La ricerca realizzata da **Manageritalia**, con il supporto tecnico di AstraRicerche, per il **Festival del Management** - coinvolgendo un campione statisticamente significativo di 2.333 persone fra manager e cittadine/i - ha esplorato le percezioni dei due target in relazione alla figura del/della manager.

Emerge chiaramente come tale figura sia un traino per lo sviluppo del Paese, ma con sostanziali differenze percettive tra i due campioni. Le auto-percezioni delle/dei 1.130 manager intervistate/i risultano infatti nettamente migliori di quelle espresse dalla popolazione in generale. Un dato è emblematico: il 26,4% delle/dei manager ritiene il proprio impatto fondamentale per lo sviluppo del Paese; questo valore scende al 12,9% nella prospettiva di italiane/i in generale.

Tanti gli *insight* che saranno condivisi nell'ambito del Festival sottolineando la sua ratio: avvicinare le/i manager e il Management alla popolazione, facendo emergere con chiarezza il valore che sono in grado di generare. *Mission* resa necessaria da un'evidenza specifica: circa un terzo della popolazione valuta negativamente le/i manager delle aziende private, criticandone la scarsa empatia e gli stipendi troppo elevati, con posizioni ancor più severe quando si parla di pubblica amministrazione. Oltre il 50% riconosce però che le/i manager promuovono valori di visione, innovazione, competenza, meritocrazia.

Il Festival del Management si propone, fra l'altro, di chiarire il ruolo fondamentale del Management non solo per le imprese, ma per la Società in generale.

*“Partecipiamo con grande interesse al **Festival del Management**, del quale – dice **Mario Mantovani, presidente Manageritalia** – siamo patrocinatori, perché lo sviluppo economico e sociale del Paese richiede di valorizzare le competenze, il senso di responsabilità e la cultura del management. A fronte delle profonde trasformazioni nei modelli di business e nell'organizzazione del lavoro, che devono promuovere modelli di sviluppo sostenibile e di qualità del lavoro, è indispensabile aumentare la presenza delle/dei manager anche nelle troppe aziende che oggi ne sono sprovviste”.*